Индекс предпринимательской активности женщин

ОПОРА РОССИИ

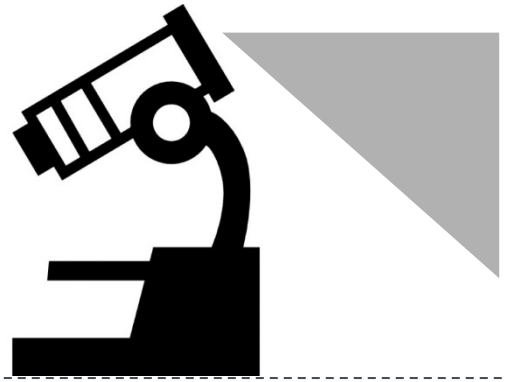
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

MAGRAM MARKET RESEARCH

WBI (Women Business Index) – показывает уровень благоприятствования деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.

- Индекс строится по трем с ключевым показателям, которые отражают отношение общества к предпринимательству (макроуровень – культура предпринимательства), экономические условия и инфраструктуру (экосистема) и личные качества и таланты (микроуровень)
- Свою оценку предпринимательской среды дают женщины, которые уже руководят/владеют бизнесом, и те, которые работают по найму или временно не работают. Такой подход позволяет получить комплексную оценку деловой среды



Культура предпринимательства

Предпринимательская экосистема

Личные качества

- Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства - 0,2, предпринимательская экосистема - 0,6, личные качества предпринимателей - 0,2
- Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную

МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

MAGRAM MARKET RESEARCH

- В исследовании приняли участие как женщины-предприниматели, так и те, кто работает по найму или временно не работает. Такой подход позволяет учесть как мнение текущих, так и потенциальных предпринимателей, они комплексно оценивают существующую бизнес-среду.
- 1 волна - январь 2016 года, 2 волна - август 2016.
- Использованы идентичные блоки вопросов и принципов построения выборки. Таким образом, мы можем говорить о динамике изменения социальной и экономической среды для развития женского предпринимательства по итогам двух полугодий 2016 года.

ЦА 1 - НАСЕЛЕНИЕ

- Женщины в возрасте 18-55 лет, жители городов России с населением 500 000+ человек
- Формализованное on-line интервью (CAWI)
- Объем выборки: 1 000 человек

WBI

ЦА 2 - ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

- Женщины, руководители/владельцы предприятий сегмента МСБ
- Формализованное интервью по телефону (CATI)
- Объем выборки: 500 человек

Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат (2013 год):

- Отрасли: торговля (40%), производство (10%), сфера услуг (50%)
- Размер: микро (50%), малый (35%), средний (15%)

Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования. Объем анкеты составлял 35 вопросов

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПОРА РОССИИ

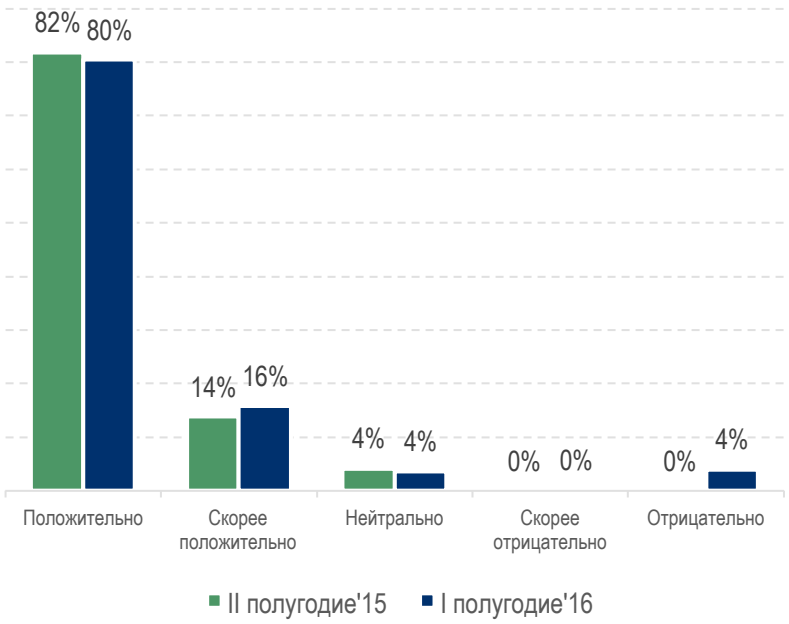
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ОТНОШЕНИЕ К ЖЕНСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

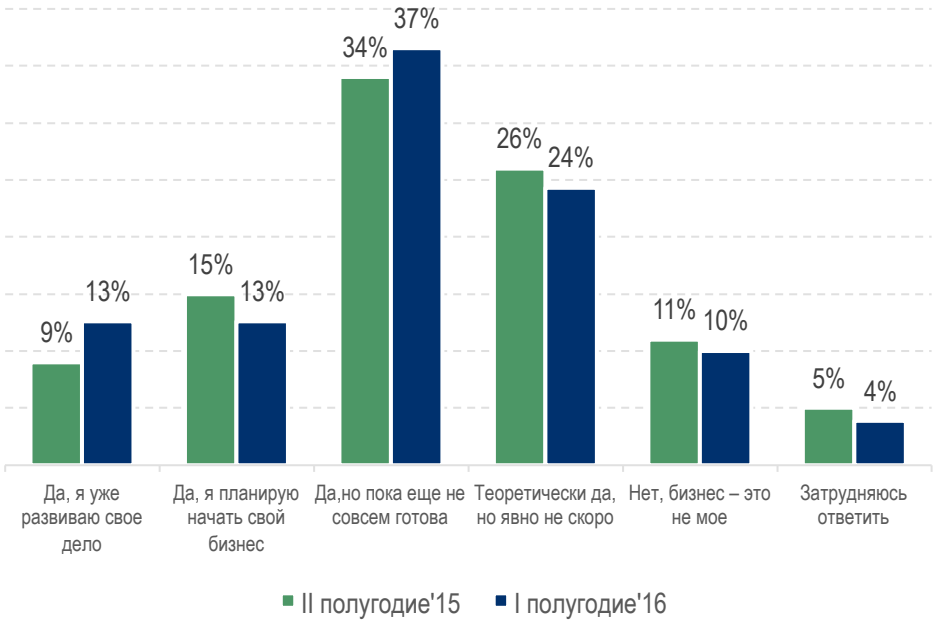
MAGRAM MARKET RESEARCH

- Абсолютное большинство опрошенных (96%) положительно относится к предпринимательской деятельности, в том числе к самозанятости женщин.
- Существенных изменений не произошло и в части самоидентификации женщин как предпринимателей. Так, доля женщин, готовых начать собственный бизнес, по-прежнему, находится на уровне 50% (в первой волне – 49%). Важно отметить что в целом среди населения доля потенциальных предпринимателей составляет 33%. 10% опрошенных заявили, что «не видят себя в роли предпринимателя.

Вопрос: Как Вы относитесь к предпринимательской деятельности?
% от всех (ЦА – Женщины, работающие по найму)



Вопрос: Можете ли Вы представить себя предпринимателем?,
% от всех (ЦА – Женщины, работающие по найму)

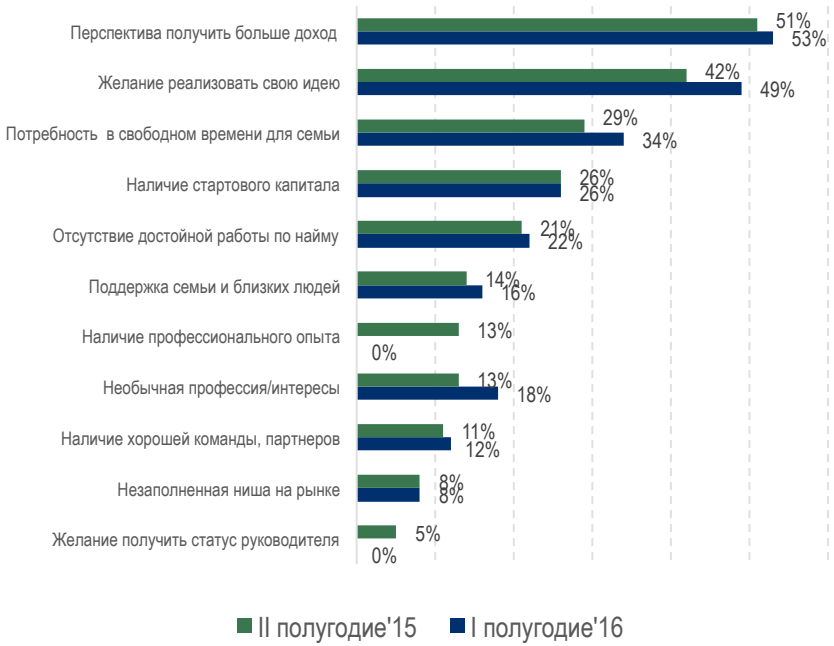


СТИМУЛЫ И БАРЬЕРЫ К ОТКРЫТИЮ БИЗНЕСА

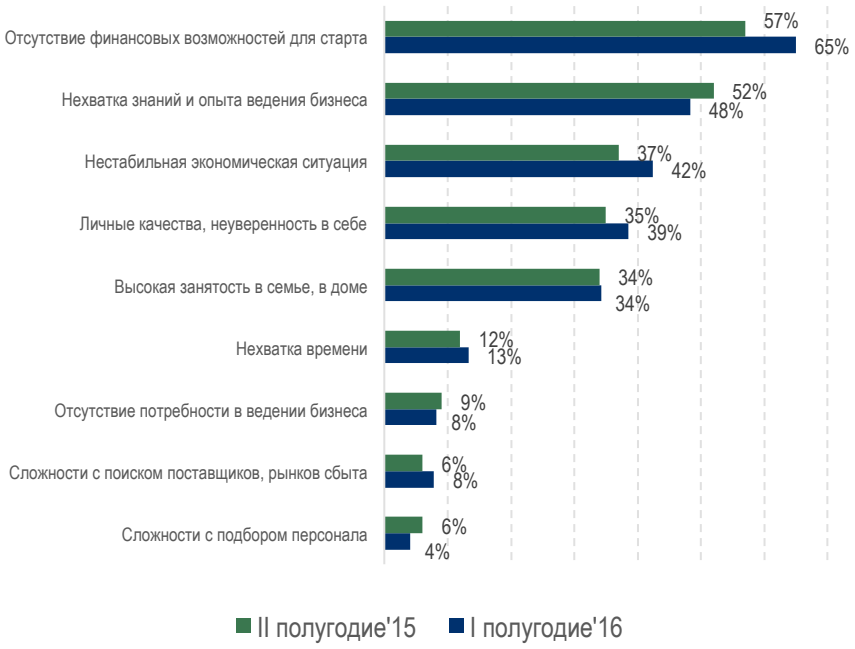
MAGRAM MARKET RESEARCH

- Наиболее сильным стимулом (для тех, кто еще не начал свое дело) является «перспектива получения большего дохода, чем от работы по найму» (51% - в 1 волне; 53% - во 2 волне). Стоит так же отметить, что женщины стали придавать более серьезное значение такому фактору, как самореализация (49% против 42% в 1 волне).
- Основными барьерами к началу собственного бизнеса выступают недостаток финансовых ресурсов (65%) и образования в сфере ведения предпринимательской деятельности (48%). В пятерку основных барьеров вошли также факторы, носящие ярко выраженных гендерных характер. Так, 34% женщин заявляют, что «высокая занятость в семье и наличие маленьких детей» создают трудности на пути к началу предпринимательской деятельности. Развитие программ обучения и инфраструктуры для детей может оказать комплексное позитивное воздействие на развитие женского предпринимательства.

Вопрос: Как Вам кажется, что является основным **стимулом** к открытию бизнеса?
% от всех (ЦА – Женщины, работающие по найму)



Вопрос: А что, по Вашему мнению, **мешает** женщине сегодня открыть собственный бизнес?
% от всех (ЦА – Женщины, работающие по найму)



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

MAGRAM MARKET RESEARCH

- Женщины планируют свой бизнес преимущественно в сфере услуг (58%) и торговле (28%). Это отражает общую отраслевую структуру сегмента МСБ. При этом 37% опрошенных заявили, что хотели бы заниматься социальным предпринимательством в сфере творческого развития детей и взрослых (22%) и помощи различным группам населения (15%), а также в других социально значимых направления.
- Если говорить о действующем социально-ориентированном бизнесе, 30% женщин-предпринимателей отнесли свою деятельность к социальной сфере. В первую очередь в области помощи различным группам населения: детям, пожилым людям, инвалидам (29%), в медицине (11%), образовании (11%) и спорте (11%).
- Если сравнить потенциальный интерес предпринимателей и текущую деятельность, то можно увидеть повышенный интерес к творческому развитию детей и взрослых и относительно небольшое количество действующих проектов в этой области. Это может быть хорошей нишей развития для женщин в период рождения и воспитания детей, так как позволит успешно совмещать интересы семью и профессиональной реализации.
- Интересно отметить, что даже те женщины, бизнес которых напрямую не связан с общественно-значимой деятельностью, стремятся организовать свои предприятия с опорой на принципы социальной ответственности.

Вопрос: В какой сфере социального предпринимательства Вы хотели бы работать?
(ЦА – женщины, работающие по найму, планирующие заниматься социальным предпринимательством, n=370 чел)

Вопрос: В какой области социального предпринимательства Вы работаете?
(ЦА – женщины социальные предприниматели, n=150 чел)

WOMEN BUSINESS INDEX (WBI)

- Культура предпринимательства
- Предпринимательская экосистема
- Личные качества

ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI

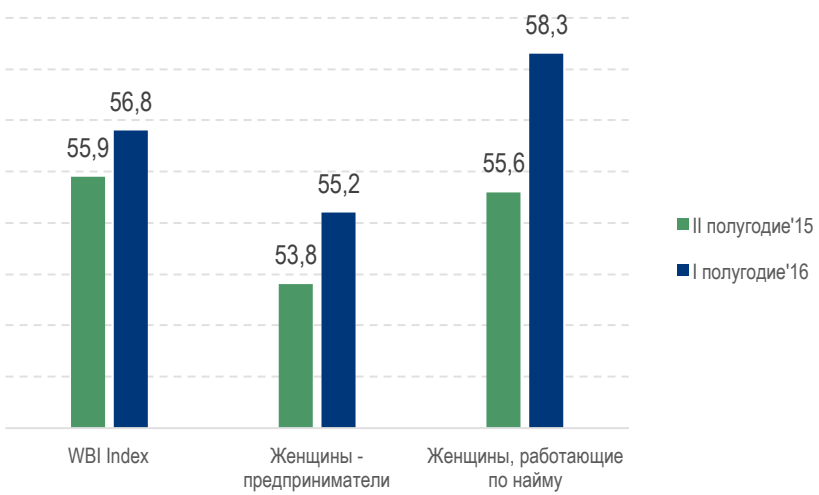
MAGRAM MARKET RESEARCH

56,8

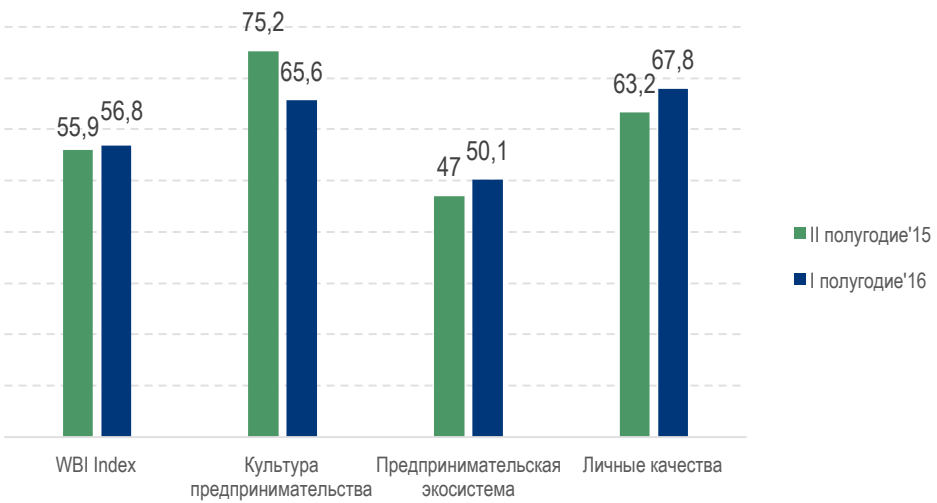
Значение Индекса WBI во 2м полугодии 2016 года отражает рост деловой активности в сфере женского предпринимательства. В целом представительницы всех целевых групп склонны считать, что сложившаяся социальная среда благоприятна для развития бизнеса. При этом, женщины, которые в настоящее время не занимаются бизнесом, выражают в этом отношении чуть более высокие оценки (58,3 против 55,2 у предпринимателей)

Важно отметить, что таких высоких показателей удалось достичь, в основном, за счет позитивной оценки уровня предпринимательской культуры и личных качеств руководителей. При этом, не смотря на то, что показатели по блоку «Предпринимательская экосистема» поднялись чуть выше 50 пунктов, экономический блок, по-прежнему, демонстрирует сжатие деловой активности.

WBI В РАЗРЕЗЕ ПО ЦЕЛЕВЫМ АУДИТОРИЯМ



WBI ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

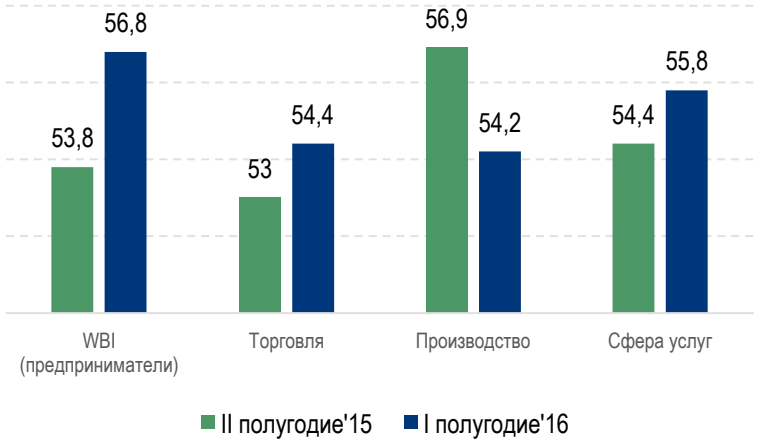


ИНДЕКС WBI: ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

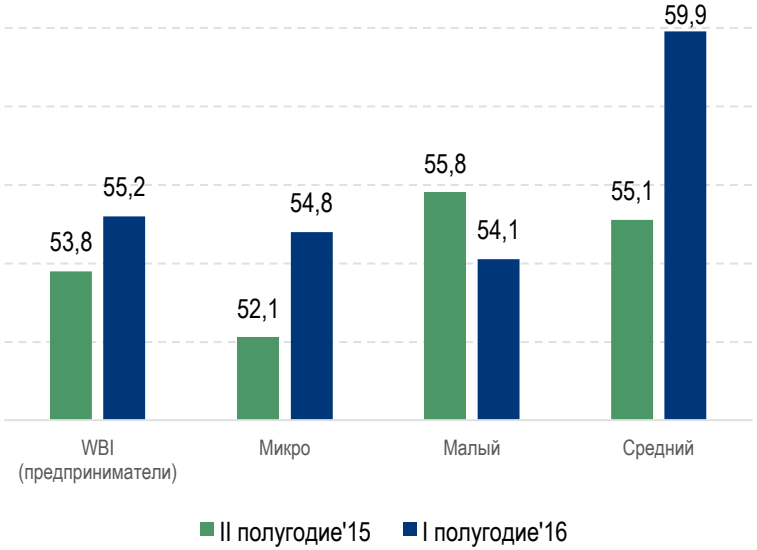
MAGRAM MARKET RESEARCH

- В условиях нестабильной экономической ситуации и политики импортозамещения, средние предприятия чувствуют себя увереннее (59,9), чем микро (54,8) и малые (54,1). Важно отметить, что только руководители средних предприятий дают позитивные оценки в части «Предпринимательской экосистемы» (54,6 против 48,9 – в микро бизнесе; 48,0 – в малом бизнесе). Это также выражается в высоких оценках таких показателей как «Прибыль» (57,5), «Штат» (56,8), «Доступность финансирования» (49,7) и позитивных ожиданиях на следующее полугодие в сегменте среднего бизнеса.
- В отраслевом разрезе наиболее уверенно себя чувствуют предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг. Сжатие деловой активности наблюдается в производстве (56,9 – в 1 волне; 52,6 – во 2 волне).

WBI ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ *(в разрезе по отрасли бизнеса)*



WBI ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ *(в разрезе по размеру бизнеса)*



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОКАЗАТЕЛЬ 1:
«КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Показатели:

- Отношение общества к предпринимательству
- Отношение референтной группы

ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (1)

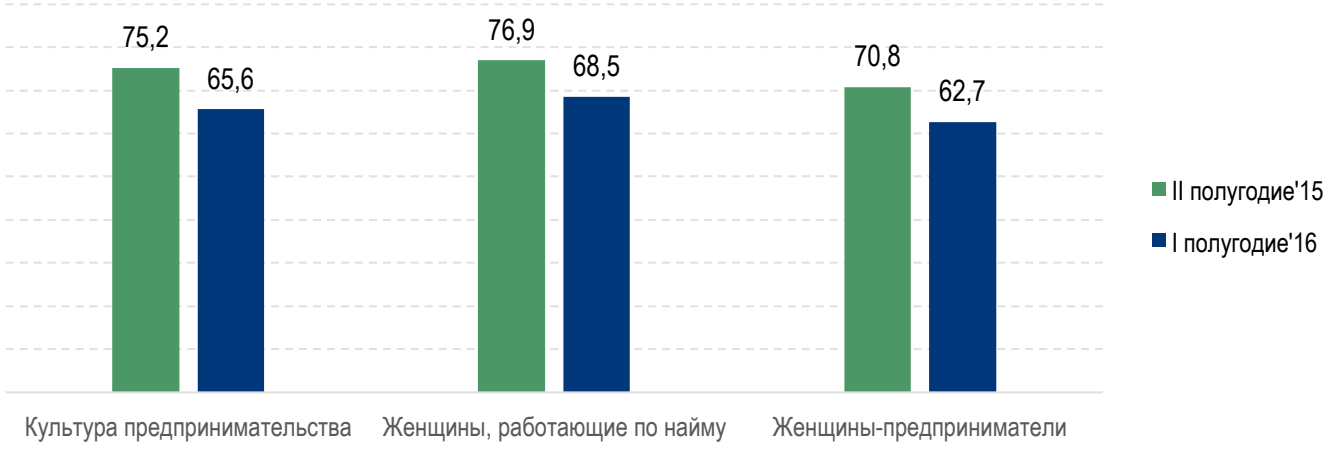
MAGRAM MARKET RESEARCH

65,6

Показатель «Культура предпринимательства» отражает лояльность российского общества к развитию женщин в сфере предпринимательства. Однако, значение данного показателя значительно сократилось за прошедшие 6 месяцев (с 73,2 – в 1 волне до 65,6 – во второй волне). Стоит так же отметить, что оценка данного показателя несколько ниже у женщин, которые уже активно занимаются предпринимательской деятельностью, чем у тех, кто только это планирует (68,5 против 62,7).

36% женщин-предпринимателей, считают, что за последнее время улучшилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность (среди женщин, не занимающихся бизнесом, об этом заявили 62% опрошенных). Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что современные женщины, ведущие активную профессиональную деятельность, продолжают сталкиваться со стереотипами. 68% женщин-предпринимателей убеждены, что в ближайшее время не стоит ожидать положительных изменений в данной сфере.

WBI – КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНМИАТЕЛЬСТВА



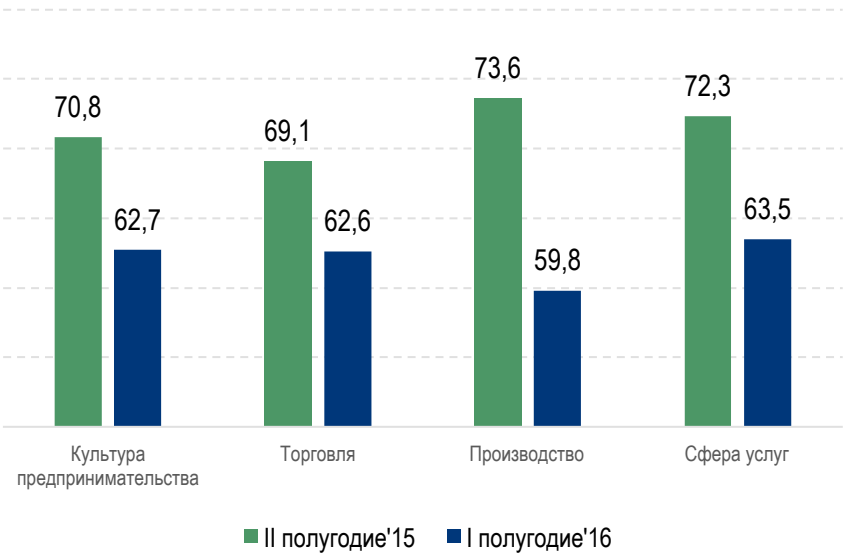
ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (2)

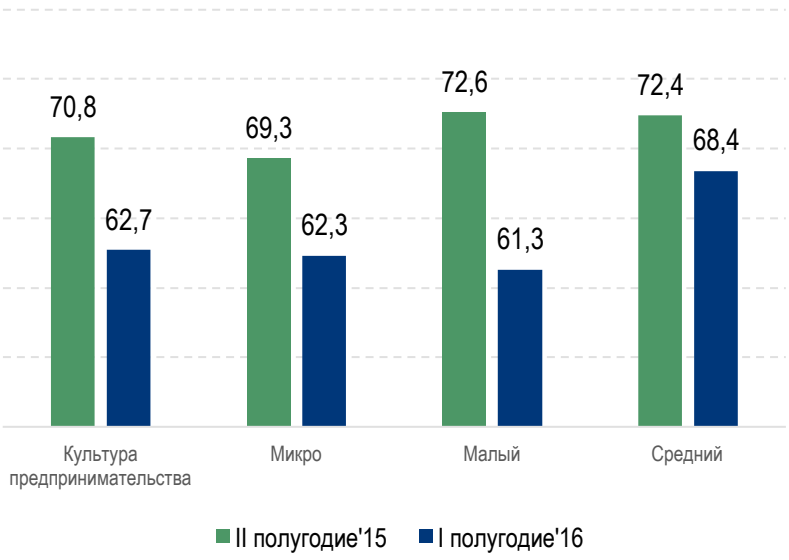
MAGRAM MARKET RESEARCH

- **Значение показателя «Культура предпринимательства» находится на достаточно высокой отметке и свидетельствует о высоком уровне культуры предпринимательства в стране даже после сокращения за прошедшие 6 месяцев.**
- Наиболее высокие оценки в части «культуры предпринимательства» выражают представительницы среднего бизнеса. Они значительно реже других заявляют о том, что сталкивались с непониманием со стороны референтной группы (семья, друзья, коллеги) и с гендерными стереотипами, связанными с ведением бизнеса.
- При анализе отраслевой специфики показателя «культура предпринимателя» наиболее низкие оценки были выявлены у предприятий, функционирующих в производственной сфере. Представительницы данной сферы чаще других сталкивались с непониманием со стороны ближайшего окружения и общества в целом.

WBI - КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(в разрезе по отрасли бизнеса)



WBI - КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(в разрезе по размеру бизнеса)



ПОКАЗАТЕЛЬ 2:
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА»

Показатели:

- Бизнес-климат
- Экспортный потенциал
- Меры гос. поддержки бизнеса
- Прибыль
- Штат сотрудников
- Доступность финансирования
- Доступность бизнес-образования

ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА

MAGRAM MARKET RESEARCH

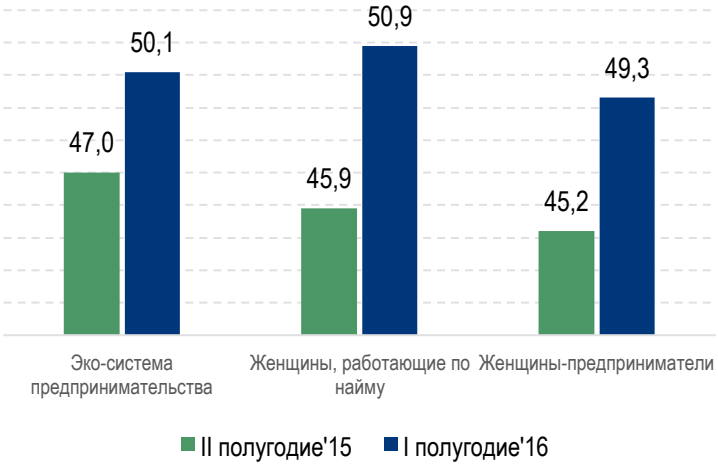
ЭКОСИСТЕМА

50,1

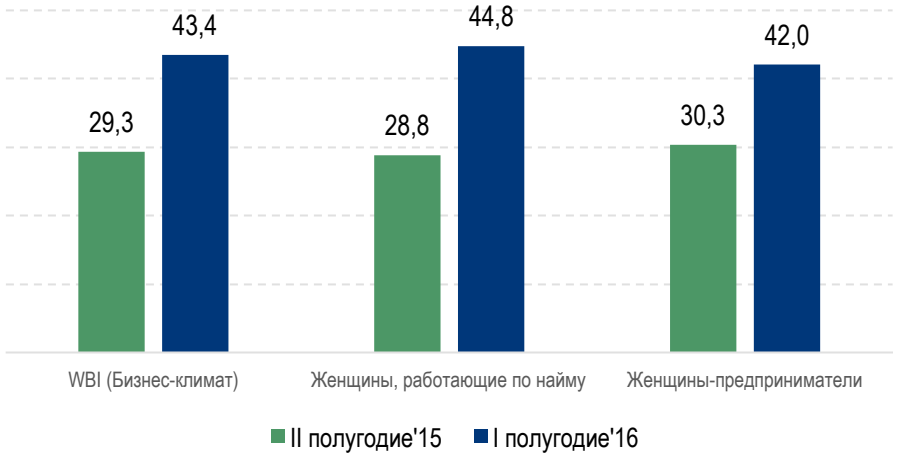
Значение показателя «Предпринимательская экосистема» во 2м полугодии 2016 года отражает улучшение условий для ведения бизнеса. Не смотря на это, респонденты отмечают, что в настоящее время в стране неблагоприятные условия начала собственного бизнеса. Только 14% предпринимателей и 18% женщин, не занимающихся бизнесом, выражают надежды на улучшение ситуации в ближайшее время; при этом более 60% опрошенных уверены, что положительных изменений ожидать не стоит.

По итогам 1го полугодия 2016 года женщины гораздо выше оценивают одну из составляющих экосистемы предпринимательства - бизнес-климат, чем шестью месяцами ранее. Это может быть связано как с общей стабилизацией экономической ситуации и адаптации к сложившимся условиям, так и с сезонным фактором летнего и зимнего периодов.

WBI – Предпринимательская экосистема



WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Бизнес-Климат»



* Частный показатель

ИНДЕКС WBI – БИЗНЕС-КЛИМАТ

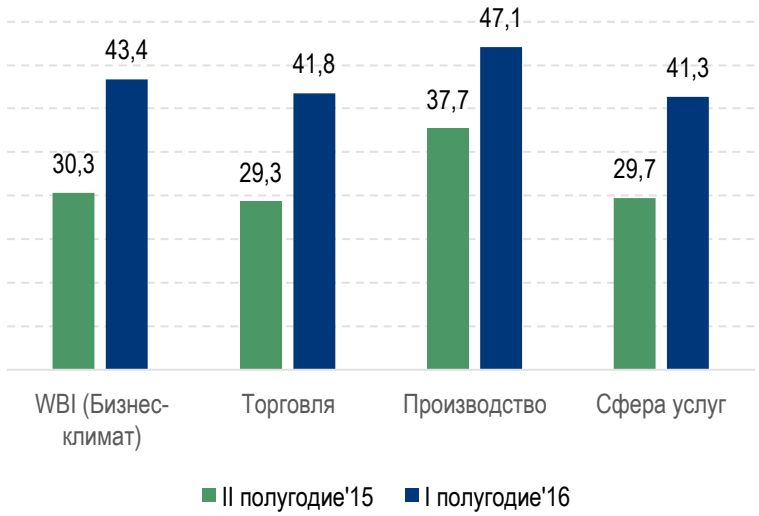
MAGRAM MARKET RESEARCH

БИЗНЕС-КЛИМАТ

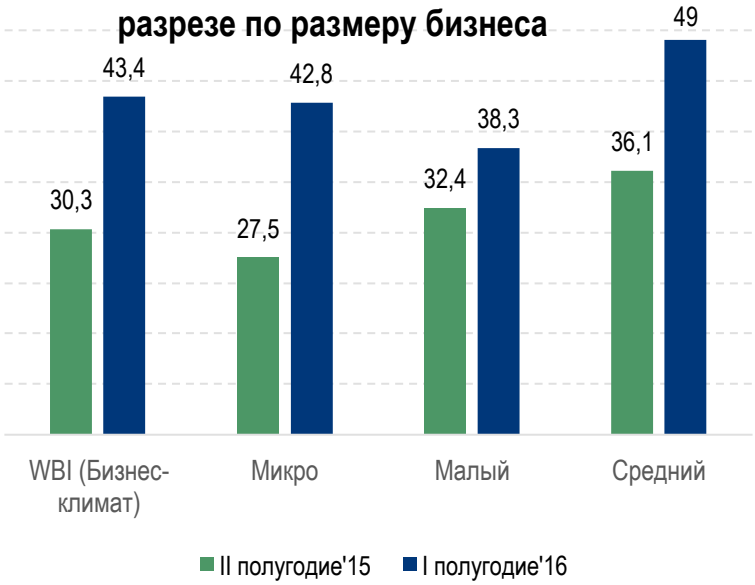
43,4

При общей скорее негативной оценке условий ведения бизнеса (бизнес-климат ниже 50 п) стабильнее себя ощущает средний бизнес, а малый, напротив, демонстрирует наиболее пессимистические оценки деловой среды. Это может быть связано с меньшей устойчивостью и меньшим запасом прочности у небольших компаний, они первые на себе ощущают как позитивные, так и негативные меры воздействия. При этом микробизнес, как правило, находится на самых первых этапах развития, команда полна оптимизма и амбиций и многие проблемы воспринимаются не так остро и отчетливо, как у опытных предпринимателей.

WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Бизнес-Климат» в разрезе по отраслям бизнеса



WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Бизнес-Климат» разрезе по размеру бизнеса



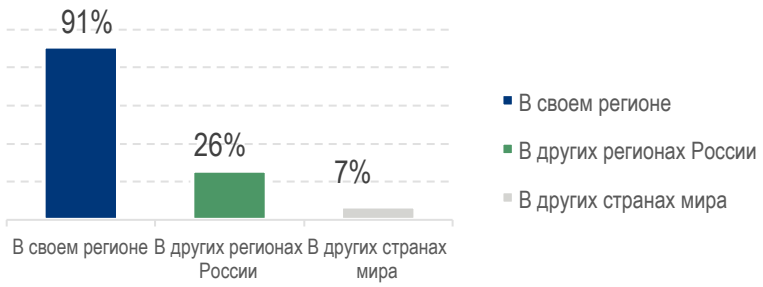
ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ (1)

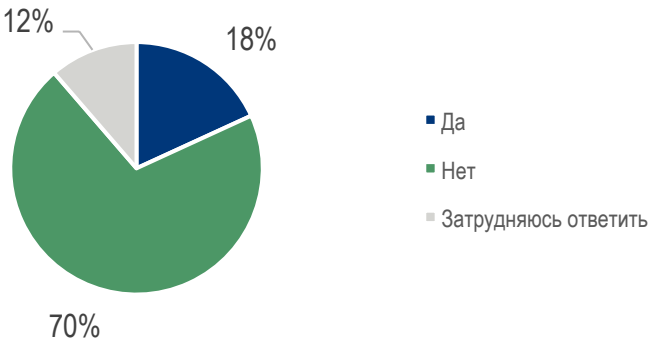
MAGRAM MARKET RESEARCH

- ✓ Большинство опрошенных предпринимателей (91%) заявляют о том, что их бизнес носит локальных характер и не ориентирован на экспорт
- ✓ **26% реализуют свою продукцию в других регионах России, 7% - ориентированы на международный рынок.** В основном это средние компании, функционирующие в производственной сфере.
- ✓ 70% представительниц локальных предприятий не планируют делать ставку на экспорт. Это связано, в первую очередь, с тем, что сама бизнес-идея носит локальный характер (41%) и не пригодна к масштабированию. Около четверти опрошенных также убеждены, что за рубежом слишком высокий уровень конкуренции и производимая продукция не будет востребована. Важно отметить, что **5% все же уверены, что производимая продукция может быть интересна в других странах**, но на данный момент эти предприниматели не знают как и кому предложить свои товар и услуги.

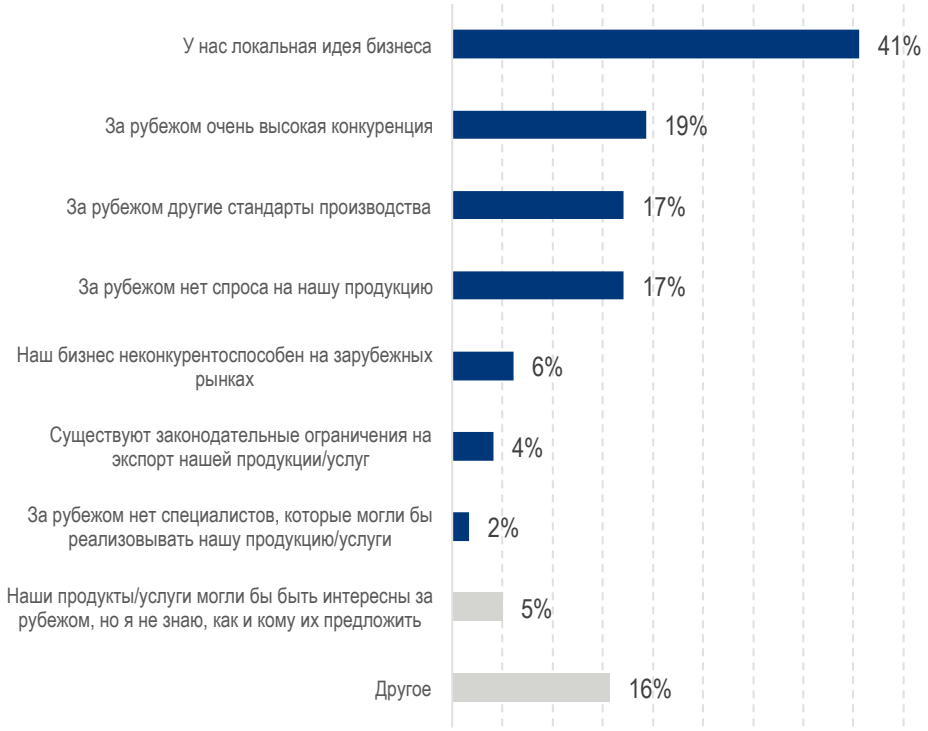
Вопрос: Сейчас Вы реализуете свою продукцию/услуги:
% от всех (ЦА – женщины-предприниматели)



Вопрос: Хотели бы Вы экспортировать свои продукты/слуги в другие страны?
% от всех (ЦА – женщины-предприниматели, не экспортирующие свою продукцию, n=910 чел)



Вопрос: Почему Вы не экспортируете свою продукцию/услуги?
(ЦА – женщины-предприниматели, не экспортирующие свою продукцию, n=910 чел)



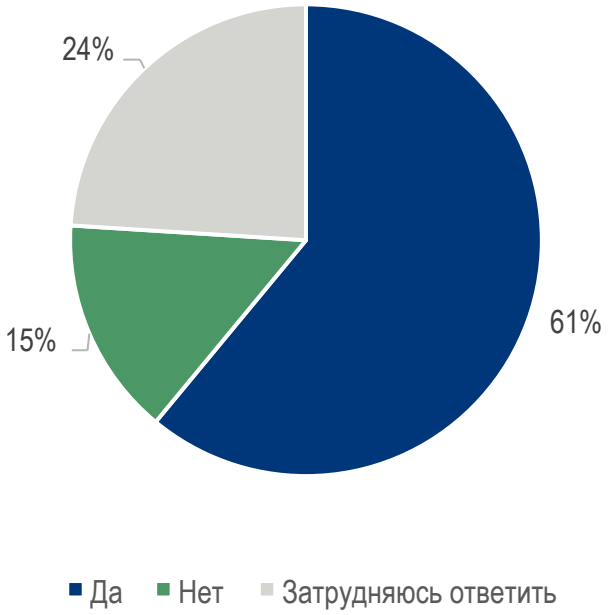
ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ (2)

MAGRAM MARKET RESEARCH

- ✓ Женщины, которые в настоящее время не занимаются предпринимательской деятельностью, выражают более позитивные взгляды на возможности развития экспорта. Так, более половины (61%) убеждены, что российские товары и бизнес-идеи могут быть востребованы в других странах мира.
- ✓ При этом те, кто считают, что экспорт российских товаров не будет успешен, связывают это с тем, что «за рубежом другие стандарты производства продукции» (60%). Кроме того, по мнению опрошенных, «в других странах мира достаточно высокая конкуренция» (48%) и «спроса на российскую продукцию не будет» (36%).

Вопрос: Как Вы считаете российские товары, услуги или бизнес-идеи могли бы быть востребованы сейчас в других странах мира?
% от всех (ЦА – Женщины, работающие по найму)



Вопрос: Почему Вы так считаете?
(ЦА – Женщины, работающие по найму, считающие, что у российской продукции нет экспортного потенциала, n=390 чел)

ИНДЕКС WBI – МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ

MAGRAM MARKET RESEARCH

- Предприниматели демонстрируют высокий уровень знания мер государственной поддержки бизнеса особенно в части финансовых инструментов. Наиболее известными являются: «субсидии и гранты для начинающих предпринимателей» (47%), «снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента» (36%), «двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей» (35%).
- При этом, только 8% предпринимателей заявляют о том, что за последние пять лет являлись адресатом государственной поддержки. В целом по стране данный показатель находится на уровне 12%. Наиболее часто предприниматели получали «субсидии и гранты для начинающих предпринимателей» (13%)
- Каждая пятая женщина, не занимающаяся бизнесом, с уверенностью говорит о том, что «знает о программах государственной поддержки российских предпринимателей». При этом 62% убеждены в доступности государственной поддержки, а 27% считают, что государственную поддержку получить практически невозможно

ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – ПРИБЫЛЬ

MAGRAM MARKET RESEARCH

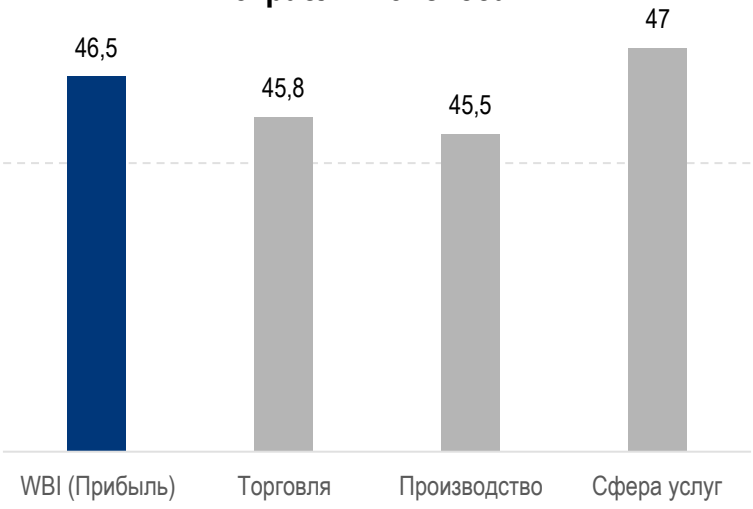
ПРИБЫЛЬ

46,5

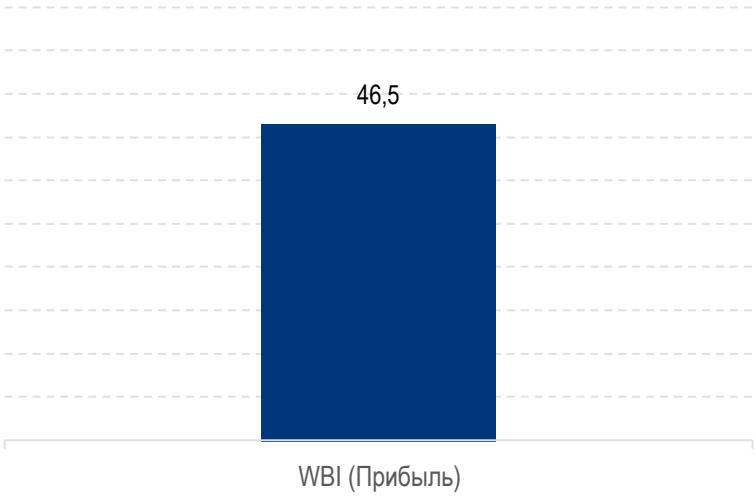
Значение показателя «Прибыль» свидетельствует о падении выручки предпринимателей по итогам 1го полугодия 2016 года. В этом отношении стабильно себя ощущает только средний бизнес: 43% заявляют, что за прошедшие полгода оборот компании вырос; 32% уверены, что в следующем полугодии смогут улучшить свои показатели эффективности (прибыли). В сфере услуг дела обстоят чуть лучше, чем в торговле и производстве, это можно связать с летним сезоном, высокой туристической активностью в отпускной период.

Рост оборота средних компаний связан в том числе и с бОльшей доступностью финансирования для этого сегмента бизнеса по сравнению с малыми и микро предприятиями, а также с возможностью предлагать более конкурентоспособные условия за счет больших масштабов и автоматизации процессов. Переломным для устойчивости и успеха бизнеса является момент перехода компании из сегмента малого в средний бизнес.

WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Прибыль» в разрезе по отраслям бизнеса



WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Прибыль» разрезе по размеру бизнеса



ИНДЕКС WBI – КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

MAGRAM MARKET RESEARCH

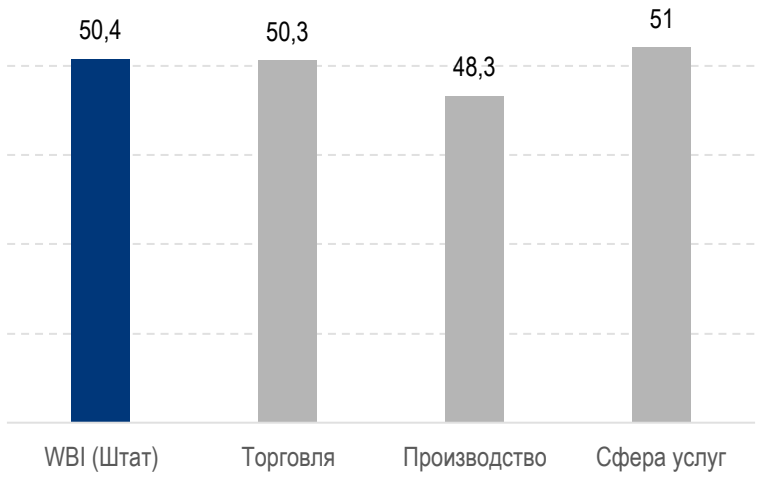
ШТАТ

50,4

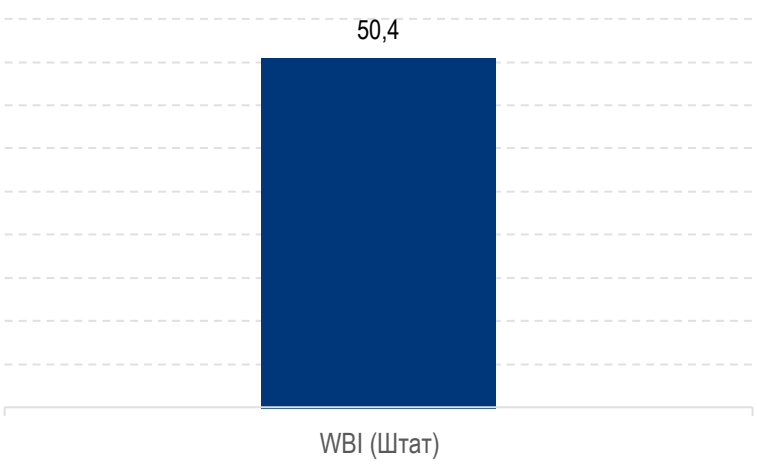
Компонента «Штат» показателя «Предпринимательская экосистема» Индекса WBI находится выше 50 пунктов и является одной из наиболее высоких в составе Индекса. За прошедшее полугодие предприниматели не сокращали свою команду. 17% при этом выразили желание увеличить штат сотрудников в следующем полугодии. Стоит отметить, что данная тенденция характерна не только для женского предпринимательства, но и для российского бизнеса в целом, об этом свидетельствуют стабильные показатели уровня безработицы. Команда является одним из ключевых факторов успеха в сегменте МСБ, поэтому ее сохраняют максимально долго и тщательно.

Лучше всего ситуация с кадрами обстоит в среднем бизнесе. Так, 28% средних предприятий расширили штат сотрудников в прошедшем полугодии и около трети опрошенных планируют расширение в ближайшем будущем. Отраслевой специфики в планировании и управлении человеческими ресурсами не выявлено.

WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Штат» в разрезе по отрасли бизнеса



WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Штат» разрезе по размеру бизнеса



ИНДЕКС WBI – ДОСТУПНОСТЬ ФИНАСИРОВАНИЯ (1)

MAGRAM MARKET RESEARCH

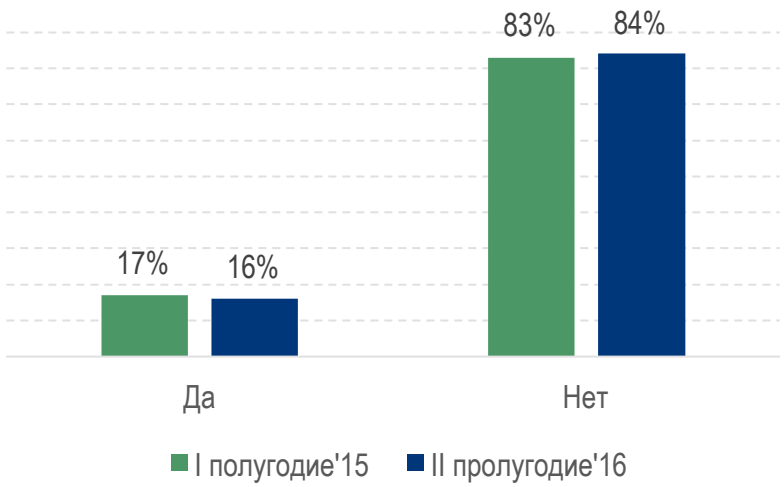
ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ

47,9

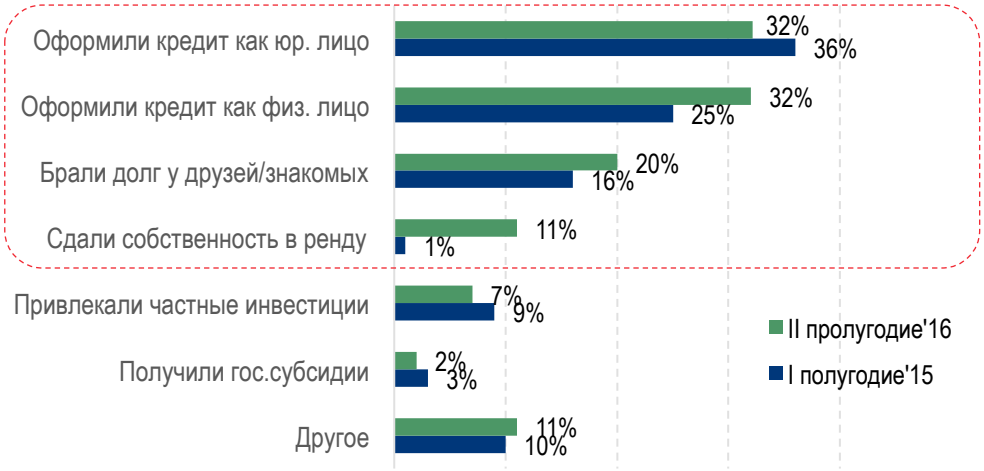
Компонента «Доступность финансирования» показателя «Предпринимательская экосистема» Индекса WBI отражает улучшение кредитных условий для бизнеса. При этом респонденты отмечают, что в следующем полугодии ситуация с получением дополнительного финансирования усложнится. Важно отметить, что на доступность кредитов оказывают влияние не только ставка, но и требования банков к заемщикам, а также срок рассмотрения заявки.

По данным опроса 16% компаний МСБ получили финансовые ресурсы в первом полугодии 2016 года и 22% заявляют, что будут испытывать потребность в дополнительном финансировании во втором полугодии 2016 года. При этом банковский кредит как юридическое лицо получили 36% компаний, остальные использовали розничные кредиты или другие источники финансирования.

Вопрос: Привлекали ли Вы за последние 6 месяцев доп. фин. ресурсы для развития бизнеса?, *% от всех (ЦА – Женщины – предприниматели)*



Вопрос: В какой форме Вы привлекали фин. ресурсы?
% от тех, кто привлекал, n=80 (ЦА –Женщины- предприниматели)



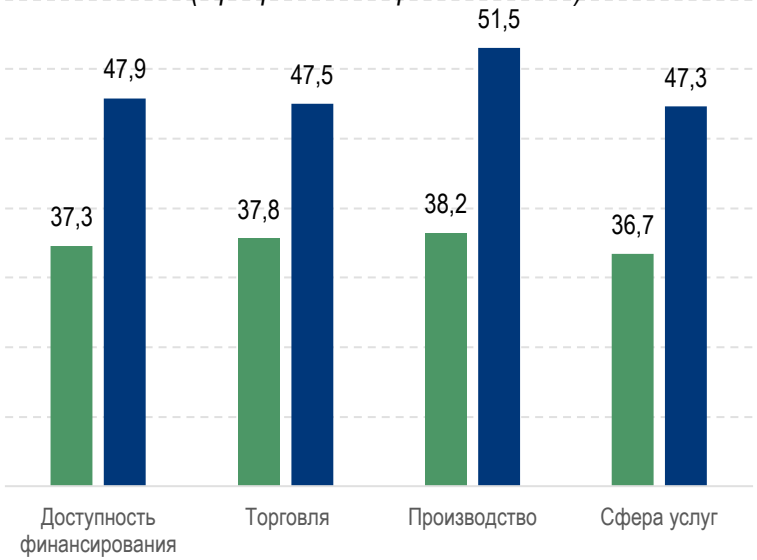
ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ (2)

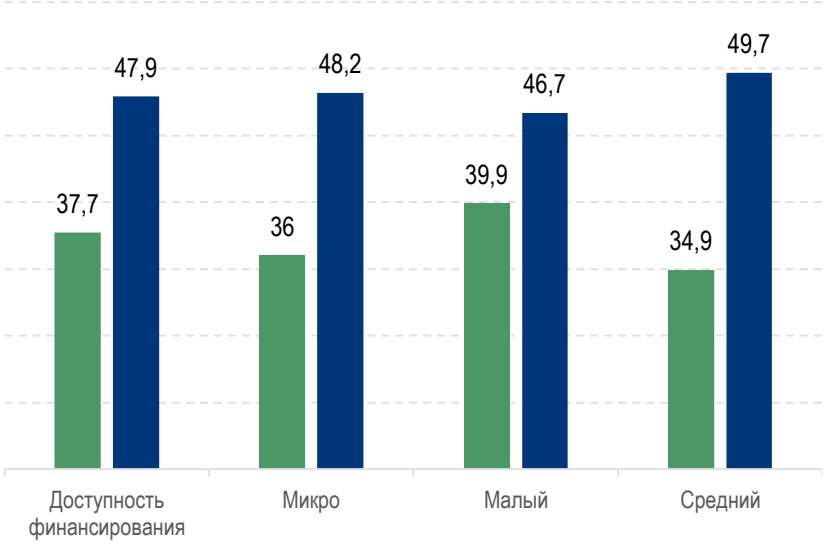
MAGRAM MARKET RESEARCH

- **Наиболее позитивные оценки в отношении доступности финансирования высказывают средние предприятия, функционирующие в производственной сфере.** Так, 30% руководителей средних предприятий заявили, что в прошлом полугодии привлекали дополнительные финансовые ресурсы для развития бизнеса. Кроме того, 43% из них в качестве основного источника финансирования использовали банковские кредиты, оформленные от имени юридического лица.
- Предприниматели, привлекающие дополнительное финансирование на развитие бизнеса, утверждают, что легко смогли его получить. При этом, проще всего получить финансовые ресурсы смогли именно микро предприятия. Это может быть связано в меньших объемах финансирования, необходимый малому бизнесу, а также с действием программ гос. поддержки производственных предприятий
- Стоит отметить, что предприниматели, в основном, привлекали дополнительные финансовые ресурсы для закупки/обновления оборудования (36%), а так же для запуска новых наименований продукции/услуг (13%)

WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Доступность финансирования»
(в разрезе по отрасли бизнеса)



WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Доступность финансирования»
(разрезе по размеру бизнеса)



ИНДЕКС WBI – ДОСТУПНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ

MAGRAM MARKET RESEARCH

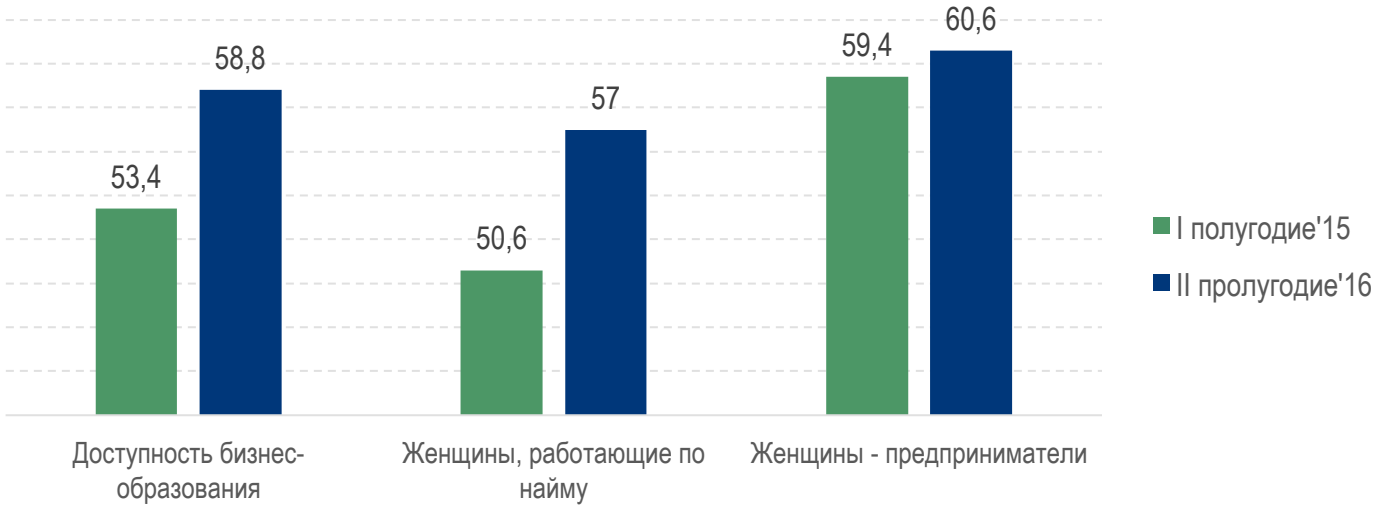
ОБРАЗОВАНИЕ

58,8

Все исследуемые целевые аудитории высоко оцениваю доступность бизнес-образования. При этом женщины, не занимающиеся бизнесом, чаще говорили о том, что для них такое образование менее доступно (60,6 у женщин-предпринимателей против 57,0 у женщин, не занимающихся бизнесом). Повышение доступности бизнес-образования является одной из важных точек роста женского предпринимательства наряду с доступностью финансирования.

42% женщин-предпринимателей заявляют о том, что уже получали дополнительное образование/проходили курсы тренинги в области организации и развития бизнеса (среди женщин, не вовлеченных в предпринимательскую деятельность, бизнес-образование получали только 21%). При этом четверть опрошенных уверены, что ближайшее время бизнес-образование станет еще более доступно.

WBI – Предпринимательская экосистема, составляющая «Доступность бизнес-образования»



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

БЛОК 3:
«ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА»

Показатели:

- Профессиональные навыки
- Личная жизнь и увлечения

ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА (1)

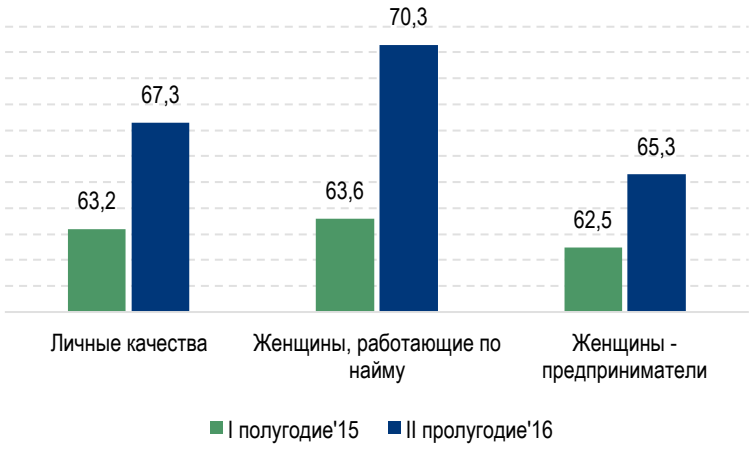
MAGRAM MARKET RESEARCH

67,3

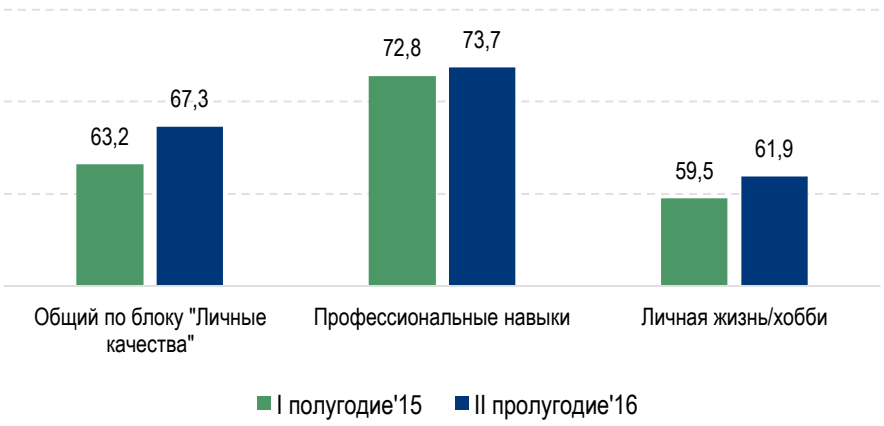
За прошедшие полгода женщины стали еще более позитивны в оценках своих профессиональных навыков и личной жизни. При этом данная тенденция характерна как для предпринимателей, так и для тех женщин, которые в настоящее время работают по найму. Немаловажным фактором при этом является летний период и общий моральный подъем на фоне отпускных периодов.

Женщины-предприниматели чаще говорят, что за последние 6 месяцев повышали свои профессиональные навыки (50% против 47% у женщин, не занимающихся предпринимательской деятельностью). При этом практически половина опрошенных в каждой из исследуемых целевых аудиторий заявляют о том, что они планирую совершенствовать свои профессиональные компетенции в следующем полугодии. Интересно отметить, что женщины, которые не занимаются бизнесом, дают более высокие оценки своей личной жизни. Это может быть обусловлено тем, что у них чуть больше свободного времени, которое они посвящают своим интересам.

WBI показатель «Личные качества»



WBI показатель «Личные качества»



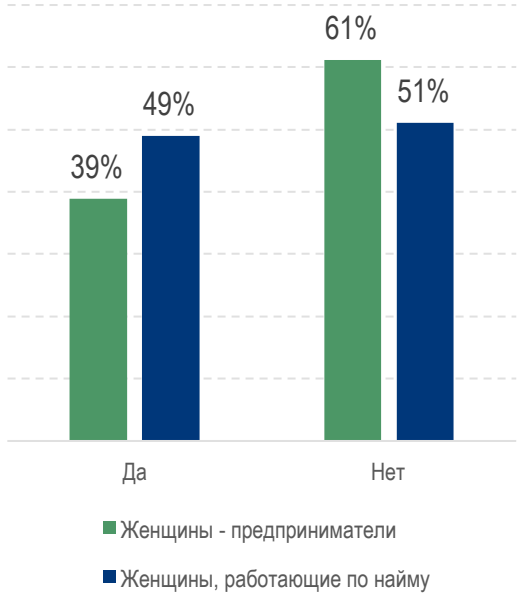
ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС WBI – ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА (2)

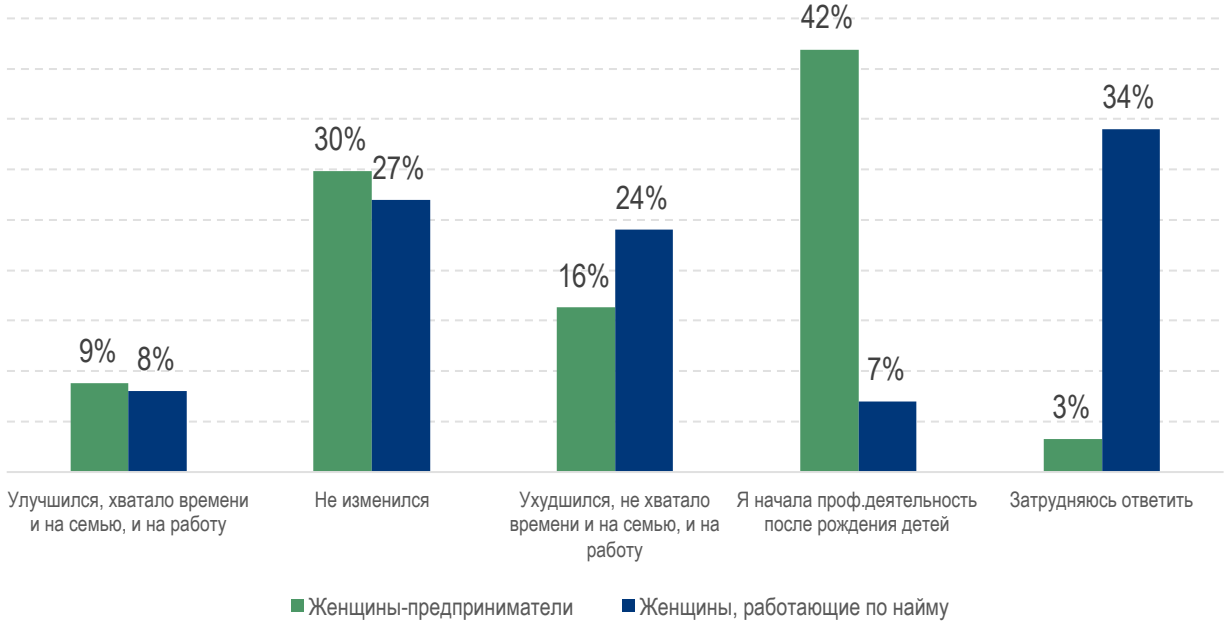
MAGRAM MARKET RESEARCH

- Женщины-предприниматели и женщины, работающие по найму, по-разному оценивают те изменения, которые произошли в их профессиональной деятельности с рождением детей. Так, только 16% женщин-предпринимателей считают, что с появлением детей их предпринимательская деятельность стала хуже (не хватало времени на семью и работу). Такого же мнения придерживаются почти четверть опрошенных женщин, которые не занимаются бизнесом.
- Около 30% считают что, их профессиональная деятельность никак не изменилась с рождением детей. Доля тех, кто считает, что после рождения детей их профессиональная деятельность улучшилась, составляет не более 8-9%.
- Учитывая тот фактор, что часто женщины начинают свои проекты в сфере образования и воспитания детей, можно говорить о том, что предпринимательство позволяет гармонично сочетать материнство и профессиональную реализацию женщины.

Вопрос: Есть ли у Вас дети младше 18 лет?
% от всех опрошенных



Вопрос: Как изменилась Ваша профессиональна деятельность (бизнес) с рождением детей?
% от тех, кто имеет детей младше 18 лет



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

В документе использованы данные Индекса WBI

Организатор

ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Партнеры

Юниаструм Банк®

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Исполнитель

MAGRAM™ MARKET RESEARCH

ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА