

ИМИДЖ И КАДРОВАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ВЗГЛЯД РОССИЯН

72% россиян связывают работу в легкой промышленности с трудовыми гарантиями и стабильностью. Для большинства – это креативная и инновационная отрасль. Однако оценки относительно условий труда и возможностей карьерного роста на предприятиях легпрома разнятся.

МОСКВА, 5 марта 2024 года. Легкая промышленность испытывает кадровый голод: дефицит швей в России, по некоторым оценкам, достиг 35 тысяч человек, а в целом отечественному легпрому нужно около 50 тысяч специалистов¹.

Сбер совместно с Аналитическим центром НАФИ выяснили, как россияне относятся к работе в секторе легпрома и развитию этой отрасли². Подробности – в новом исследовании.

Легпром – это инновационная и креативная отрасль

Сегодня две трети россиян (66%) ассоциируют легкую промышленность с работой в творческой среде. Создание новых изделий одежды, обуви и аксессуаров воспринимается как креативная индустрия преимущественно женщинами (73% против 58% среди мужчин), а также активными покупателями данного сегмента (71%).

Еще 62% опрошенных называют легкую промышленность инновационной сферой. Ровно столько же россиян убеждены, что отрасль сегодня динамично развивается и в ней активно применяются современные технологии и оборудование.

Среди минусов имиджа легпрома – ее оторванность от международных связей. 57% опрошенных считают, что здесь очень слабые связи с международными партнерами для обмена опытом.

Результаты исследования показывают, что более позитивно на состояние и развитие отрасли легкой промышленности зачастую смотрят женщины, молодежь от 18 до 25 лет, а также те россияне, которые хорошо знакомы с российскими брендами, дизайнерами и текстильными товарами. Скептический взгляд больше

¹ Российская газета, «Каким образом в текстильной отрасли решают проблему кадрового голода», <https://rg.ru/2024/01/23/reg-cfo/shveia-v-deficite.html>

² Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в декабре 2023 г. Опрошены 1600 человек от 18 лет из всех регионов Российской Федерации. Выборка построена на данных официальной статистики Росстат и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 2,45%.

характерен для мужчин, россиян старше 45 лет, а также покупателей зарубежных брендов.

Кадровая привлекательность легкой промышленности

С точки зрения кадровой привлекательности, основной характеристикой, которой россияне наделяют работу в легкой промышленности, является стабильность.

72% опрошенных считают, что, работая в этой отрасли, можно быть спокойным и уверенным в своем будущем, потому что даже в период кризисов работодатель будет сохранять производственные мощности и рабочие места.

В то же время оценки других традиционно важных для россиян параметров работодателя, таких как хорошая зарплата, условия труда или возможности для карьерного роста, сильно разнятся.

Так, одна половина жителей нашей страны (52%) видит перспективы для быстрого карьерного роста работников легпрома, а другая (48%) сомневается, что в этой отрасли можно легко построить карьеру. Кроме того, каждый второй считает, что отрасль непривлекательна для молодых специалистов (49%).

Пололам разделились мнения и об условиях труда. Хорошими их считают 52% жителей России, а 48% – скорее тяжелыми.

Уровень заработной платы как главнейший критерий выбора работодателя среди россиян в отношении легкой промышленности вызывает наибольшее беспокойство. С тем, что зарплата в отрасли достойная, соглашаются 47% опрошенных, а более половины (53%) считают ее непривлекательной, низкой. Интересно, что молодежь оценивает оплату труда работников легпрома оптимистичнее – хорошей ее считают 70% россиян от 18 до 24 лет.

Гузелия Имаева, генеральный директор Аналитического центра НАФИ:

«Результаты исследования показали, что имидж отечественной легкой промышленности только формируется, а кадровая привлекательность отрасли нуждается в стимулировании со стороны государства и бизнеса. Решению кадровой проблемы в отрасли могут способствовать государственные меры поддержки, расширение образовательных программ и внедрение их со школьной скамьи, а также программы по удержанию молодых кадров в регионах, традиционно считающихся центрами легкой промышленности».

Методология: всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в декабре 2023 г. Опрошены 1600 человек в возрасте от 18 лет из всех регионов Российской Федерации. Выборка построена на данных официальной статистики Росстат и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 2,45%.



Таблица 1. «Согласны ли Вы со следующими утверждениями о работе в отрасли легкой промышленности?», в % от всех опрошенных*

	%
Это стабильная работа	72
Это работа в творческой среде – создание новых изделий	66
Это инновационная отрасль	62
Отрасль динамично развивается	62
В отрасли применяется новейшее оборудование	62
Здесь слабые связи с международными партнерами для обмена опытом	57
Есть возможность быстрого карьерного роста в индустрии	52
Здесь хорошие условия труда	52
Отрасль непривлекательна для молодых специалистов	49
Здесь тяжелые условия труда	48
В отрасли достойный уровень заработной платы	47
Отрасль не развивается	38
Здесь применяются устаревшие технологии производства	38
Это монотонная и однообразная работа	34

**Сумма ответов может составлять более 100%, так как у респондентов была возможность дать не несколько ответов.*

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

Аналитический центр НАФИ – исследовательская компания широкого профиля, один из лидеров российского рынка. Центр предоставляет полный спектр исследовательских услуг: изучение общественного мнения, маркетинговые исследования, такие как измерение и повышение лояльности клиентов (NPS), изучение потребностей и привычек потребителей (U&A) и другие, рыночный анализ и бизнес-консалтинг. Компания основана в 2006 году. География исследований охватывает российский рынок, большинство стран СНГ и Восточной Европы.

НАФИ входит в топ-3 самых цитируемых российских аналитических агентств и имеет более 200 упоминаний в РИНЦ. Результаты исследований – новые знания, точная и релевантная информация, на основе которой принимаются важные и обоснованные управленческие решения. Данные Аналитического центра НАФИ используются бизнесом, государственными ведомствами, российскими и иностранными компаниями, общественными организациями и СМИ.

Контакты для СМИ:

Варвара Осипова

osipova@nafi.ru

+7(925)095-7207

Сайт Аналитического центра НАФИ - <https://nafi.ru/>

[Исследовательские решения](#)

[Открытые исследовательские проекты](#)

[Telegram НАФИ – оперативная и эксклюзивная аналитика](#)