

# ЖЕНЩИНЫ В ЭКОНОМИКЕ

## ОБЗОР РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОВЕСТКИ

Август 2020

---

### Содержание

- **Участие женщин в международной торговле необходимо для восстановления мировой экономики от последствий пандемии**  
Доклад Группы Всемирного банка и ВТО  
30 июля 2020 г.
- **Четыре ключевых тренда: как COVID-19 повлиял на женский бизнес**  
Статья экспертов Международного валютного фонда  
27 июля 2020 г.
- **Влияние последствий пандемии на положение женщин в Индии: отброшены на десятилетия назад**  
Статья в интернет-издании Foreign Policy.com  
4 августа 2020 г.
- **Началась подготовка к третьему Евразийскому женскому форуму**  
Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ Г.Н. Карелова провела экспертное совещание с членами совета Евразийского женского форума.  
29 июля 2020 г.
- **Опыт партнеров: Узбекистан. Новые рабочие места для сельских женщин и молодежи благодаря второй фазе проекта с Международным фондом сельскохозяйственного развития**  
Подписано Соглашение с Международным фондом сельскохозяйственного развития о финансировании второй фазы проекта «Диверсификация и модернизация сельского хозяйства»  
Статья в интернет-издании Uzdaily.uz  
4 августа 2020 г.

## УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕОБХОДИМО ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Доклад Группы Всемирного банка и ВТО

30 июля 2020 г.

ВТО и Всемирный банк выпустили совместную публикацию «Женщины и торговля: роль торговли в продвижении гендерного равенства».

Новые тренды в мировой торговле – в особенности рост торговли услугами, развитие глобальных стоимостных цепочек и цифровой экономики - открывают новые возможности для женщин.

Участие в мировой торговле – путь к расширению роли женщин в экономике, сокращению неравенства, улучшению доступа к образованию и получению необходимых навыков и компетенций.

Реализация возможностей участия женщин в торговле потребует от правительств проведения реформ в сфере регулирования торговли, направленных на развитие человеческого капитала и исключение возможной дискриминации в отношении женщин.

Сбор и анализ статистических данных с разбивкой по полу необходимы для определения ключевых секторов, компетенций и рынков, на которых у женщин имеется конкурентные преимущества.

Соответствующую статистику в гендерном разрезе размещает, в частности, Всемирный банк: [Gender Data Portal, Gender Disaggregated Labor Database](#)

Необходимо содействовать расширению возможностей женщин в сфере образования, финансовой грамотности и развития навыков в области информационных технологий, чтобы максимизировать выгоды от участия в торговле.

В публикации «Женщины и торговля» впервые анализируются данные о рабочей силе с разбивкой по полу на уровне отрасли для 72 стран, а также впервые использована база данных о гендерных положениях в региональных преференциальных торговых соглашениях.

Авторы доклада также отмечают:

- Участие в мировой торговле содействует созданию рабочих мест для женщин, сохранению баланса между работой и частной жизнью, увеличению доходов и улучшению условий труда.
- В совокупности эти факторы влекут за собой повышение уровня гендерного равенства.
- Уменьшается доля женщин, занятых в неформальной экономике (теневом секторе), что способствует, в свою очередь, социальной защищенности женщин, созданию безопасных рабочих мест, доступу к образованию и повышению квалификации. Так, например, доля женщин, занятых в неформальном секторе, снижается с 20% для секторов с низким уровнем экспорта до 13% в экспортоориентированных секторах.
- В компаниях, занимающихся международной торговлей, доля женщин выше, чем в фирмах, которые не осуществляют экспорт

**В развивающихся странах женщины составляют 33% персонала фирм-экспортеров и только 24% - неэкспортирующих компаний.**

- Необходимо уделить особое внимание мерам в области торговой политики: снижение тарифных и нетарифных барьеров для товаров, производимых и потребляемых в основном женщинами, дальнейшая либерализация торговли услугами и оказание помощи женщинам-экспортерам и малым предприятиям в использовании рыночных возможностей за счет упрощения процедур торговли, большая доступность мер торгового финансирования.
- По оценкам Азиатского банка развития (2016), только 18% возглавляемых женщинами компаний в азиатских странах получают достаточное торговое финансирование. При

от кризиса, связанного с пандемией, по сравнению с 52% компаний, возглавляемых

этом возглавляемые женщинами компании на 50% чаще получают отказ, чем мужчины.

- Препятствиями для участия женщин в мировой торговле являются социально-культурные стереотипы в отношении женщин, связанные с гендерным неравенством дискриминационные практики (так, в некоторых странах женщины испытывают обусловленные законодательством ограничения с открытием банковских счетов и собственного бизнеса, проблемы с пересечением границ и работой в определенных секторах). Такие барьеры приводят к переходу женщин в неформальный, теневой сектор экономики.

### **В 80 современных преференциальных торговых соглашениях зафиксированы положения по различным аспектам прав и возможностей женщин.**

- Тарифные и нетарифные барьеры в торговле затрудняют выход экспортоориентированных компаний на внешние рынки. Повышение себестоимости экспортной продукции, обусловленное введением нетарифных мер и ростом расходов на всевозможные связанные с торговлей процедуры, стандартизацию и сертификацию, может привести к уходу с рынка возглавляемых женщинами малых и средних компаний.

## **ЧЕТЫРЕ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДА: КАК COVID-19 ПОВЛИЯЛ НА ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС**

[Статья экспертов Международного валютного фонда](#)

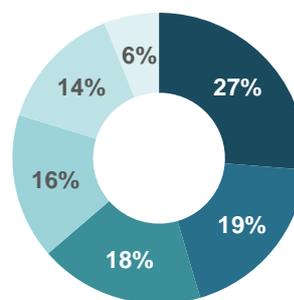
27 июля 2020 г.

Согласно исследованию Международного торгового центра (МТЦ), 64% компаний, возглавляемых женщинами, сильно пострадали

мужчинами. Более 90% опрошенных женских предприятий сообщили о снижении продаж во время пандемии, а по данным другого [исследования, проведенного WECConnect International](#), имеющиеся финансовые средства позволяют женскому бизнесу просуществовать только три месяца.

90% женщин-предпринимателей столкнулись в разгар пандемии с существенным падением доходов, 77% ожидают дальнейшего падения доходов, 55% ожидают падения доходов наполовину, 23% прогнозируют полное прекращение продаж.

### **Влияние пандемии COVID-19 на продажи и доходы в женском предпринимательстве**



- Продажи полностью прекратились, доходы отсутствуют
- 31-50% сокращение продаж/доходов
- 51-70% сокращение продаж/доходов
- 71-99% сокращение продаж/доходов
- 11-30% сокращение продаж/доходов
- 1-10% сокращение продаж/доходов

Международный торговый центр (МТЦ) провел обследование 600 микро-малых и средних предприятий (ММСП), возглавляемых женщинами, из стран Африки, Азии и Ближнего Востока.

Выявлены 4 ключевые тенденции, характерные для частного бизнеса в период пандемии:

1. Треть женщин-предпринимателей сообщает, что возрастающий объем забот по уходу за членами семьи в период пандемии снижает возможности заниматься бизнесом, препятствует увеличению прибыли компаний.
2. Исследование 600 компаний показало, что переход на цифровые технологии дается женскому бизнесу нелегко. Цифровая

взаимосвязанность является критически важным элементом для продолжения бизнеса, однако не все оказались готовы к «цифровому рывку». Цифровая трансформация представляет еще более серьезный вызов для женщин в странах с низким и средним уровнем дохода, в которых на 300 млн. меньше женщин, чем мужчин, используют мобильный интернет, и гендерный разрыв в этой области составляет 23%.

3. Женщины-руководители компаний обеспокоены ментальным здоровьем и сохранением здорового образа жизни сотрудников. Повышенная тревожность характерна для более 1/3 женщин, владеющих ММСП.
4. Запрет на передвижения привел к росту домашнего насилия и неприятных инцидентов с партнерами, что также негативно отразилось на малом бизнесе, снижая его производительность.

В сочетании эти четыре фактора снижают возможности женского бизнеса противостоять коронавирусному кризису, а также в целом замедляют процесс восстановления мировой экономики.

#### **Рекомендации частному сектору:**

- Поддерживать работу сотрудников на дому, гибкий рабочий график, сочетание работы с возможностями ухода за членами семьи. Продолжать найм новых сотрудников, вести продуманную кадровую политику в интересах будущего развития компании.
- Содействовать для стабилизации бизнеса доступу женщин-предпринимателей к капиталу и страхованию, в том числе путем вовлечения женских компаний в производственные цепочки.
- Инвестировать в инфраструктуру для создания необходимых условий работы из дома, включая обеспечение сотрудников мобильным интернетом (в чем сейчас наблюдается существенный гендерный разрыв).

## **ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ НА ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИН В ИНДИИ: ОТБРОШЕНЫ НА ДЕСЯТИЛЕТИЯ НАЗАД**

[Статья в интернет-издании Foreign Policy.com](#)

4 августа 2020 г.

- Ещё до кризиса Индия в рейтинге гендерного разрыва ВЭФ-2020 занимала 112 место из 153 стран; в частности, неравенство наблюдается в доступе к услугам здравоохранения и образования.

### **ВВП Индии мог бы вырасти на 700 млрд. долл. США в случае увеличения трудовой занятости женщин.**

- Всего лишь менее 1/4 женщин были заняты на рынке труда (по показателю занятости женщин, мониторинг которой обеспечивает Всемирная организация труда, Индия входит в замыкающую десятку стран). Средняя заработная плата женщин на 35% ниже, чем у мужчин (среднемировая разница в оплате – 16%).
- Хотя женщины сегодня составляют чуть менее половины населения Индии, их вклад в экономику составляет всего лишь 18%.
- Однако в связи с жёсткими ограничениями карантина уже по крайней мере 4 из 10 индийских женщин лишились работы. Новые рабочие места, скорее всего, будут предоставлены в первую очередь мужчинам.
- Наиболее пострадали женщины, занятые малым бизнесом. Порядка 13,8% компаний малого бизнеса в Индии (по данным 2016 г.) принадлежало женщинам.
- После снятия карантина многие женщины уже не вернутся на свои рабочие места или их заработная плата будет сокращена.
- Требуются меры государственной политики, решения, сфокусированные именно на проблемах женщин.

## НАЧАЛАСЬ ПОДГОТОВКА К ТРЕТЬЕМУ ЕВРАЗИЙСКОМУ ЖЕНСКОМУ ФОРУМУ

[Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ Г.Н. Карелова провела экспертное совещание с членами совета Евразийского женского форума.](#)

29 июля 2020 г.

Ключевая тема форума в 2021 году: «Женщины – глобальная миссия в новой реальности».

Советом Евразийского женского форума совместно с профильными министерствами и женскими общественными организациями сформированы проекты, направленные на расширение участия женщин в промышленности, цифровой экономике, корпоративной благотворительности, развитии территорий.

**Эффективно развивается сотрудничество с международными организациями и объединениями: ЮНИДО, форумом АТЭС, БРИКС, Женской двадцаткой.**

В программе третьего Евразийского женского форума найдут отражение актуальные для России вопросы повестки ключевых международных организаций.

Деятельность по развитию международных проектов Совета Евразийского женского форума продолжалась и во время пандемии. Состоялась первая телеконференция Альянса частного сектора за расширение прав и возможностей женщин, в состав которого от России вошли члены совета.

Кроме того, прошла онлайн-сессия гостиней Третьего Евразийского женского форума, посвященная роли женщин в развитии корпоративной социальной ответственности.

Координатор одного из проектов Совета ЕЖФ Анна Зеленцова избрана сопредседателем

Глобального партнерства за финансовую доступность «Группы двадцати» и стала одним из разработчиков доклада о цифровой финансовой доступности для женщин.

По словам Галины Кареловой, на форуме должны быть представлены не только достигнутые результаты реализации действующих проектов, но и новые, прорывные, инновационные международные инициативы в интересах женщин.

## ОПЫТ ПАРТНЕРОВ: УЗБЕКИСТАН. РАБОЧИЕ МЕСТА ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН БЛАГОДАРЯ ПРОЕКТУ С МФСР

[Статья в интернет-издании Uzdaily.uz](#)

4 августа 2020 г.

Вторая фаза проекта в Узбекистане с Международным фондом сельскохозяйственного развития (МФСР) предусматривает:

- выделение долгосрочных льготных заемных средств в объеме 46,2 млн. долл., а также грантов в размере 800 тыс. долл.;
- поддержку молодежного и женского предпринимательства в сельской местности за счет расширения доступа к кредитным продуктам;
- женщины-сельские предприниматели и молодежь подключаются к производственно-сбытовым цепочкам;
- запускаются новые проекты на селе (организуются теплицы, интенсивные сады, посевы и переработка с/х продукции на основе внедрения экологически чистых и водосберегающих технологий).

### Результат

- новые рабочие места и рост доходов для сельских женщин;
- содействие достижению Целей устойчивого развития;
- поддержка 375 тысяч жителей региона за счет повышения производительности труда.