



Министерство экономического развития
Российской Федерации



Индекс предпринимательской активности женщин WBI-6



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

Индекс Women Business Index (WBI) показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.



«Культура предпринимательства»



«Предпринимательская экосистема»



«Личные качества»

- ❑ Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства – 0,2, предпринимательская экосистема – 0,6, личные качества предпринимателей – 0,2.
- ❑ Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную.

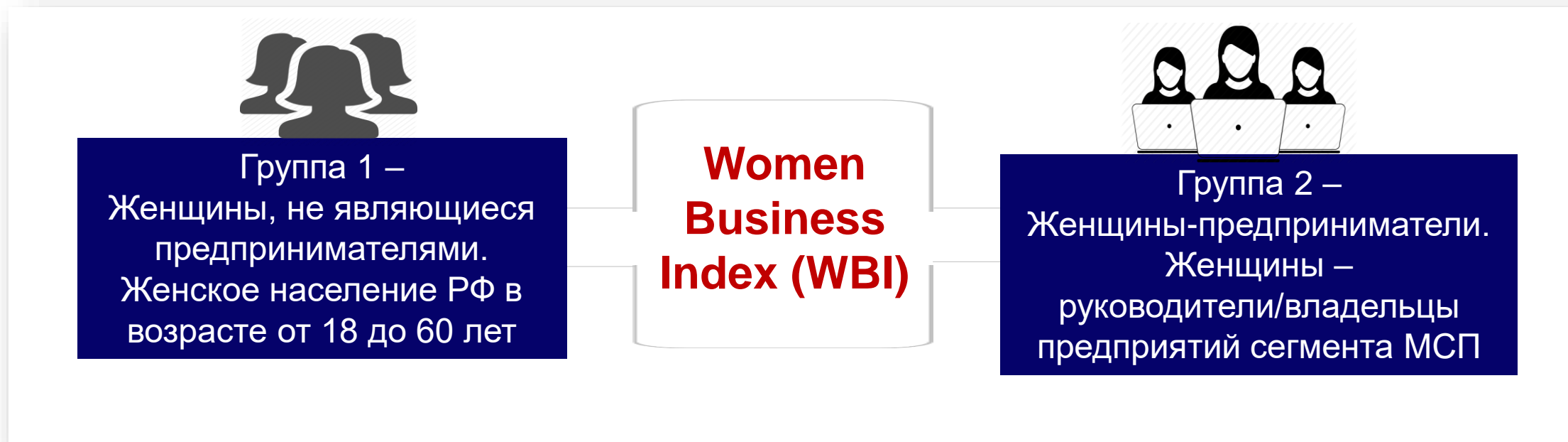


ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

- В исследовании приняли участие две группы целевой аудитории. Такой подход позволяет оценить бизнес-среду комплексно.
- Проведено шесть волн исследования, что позволяет анализировать динамику показателей.



Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.

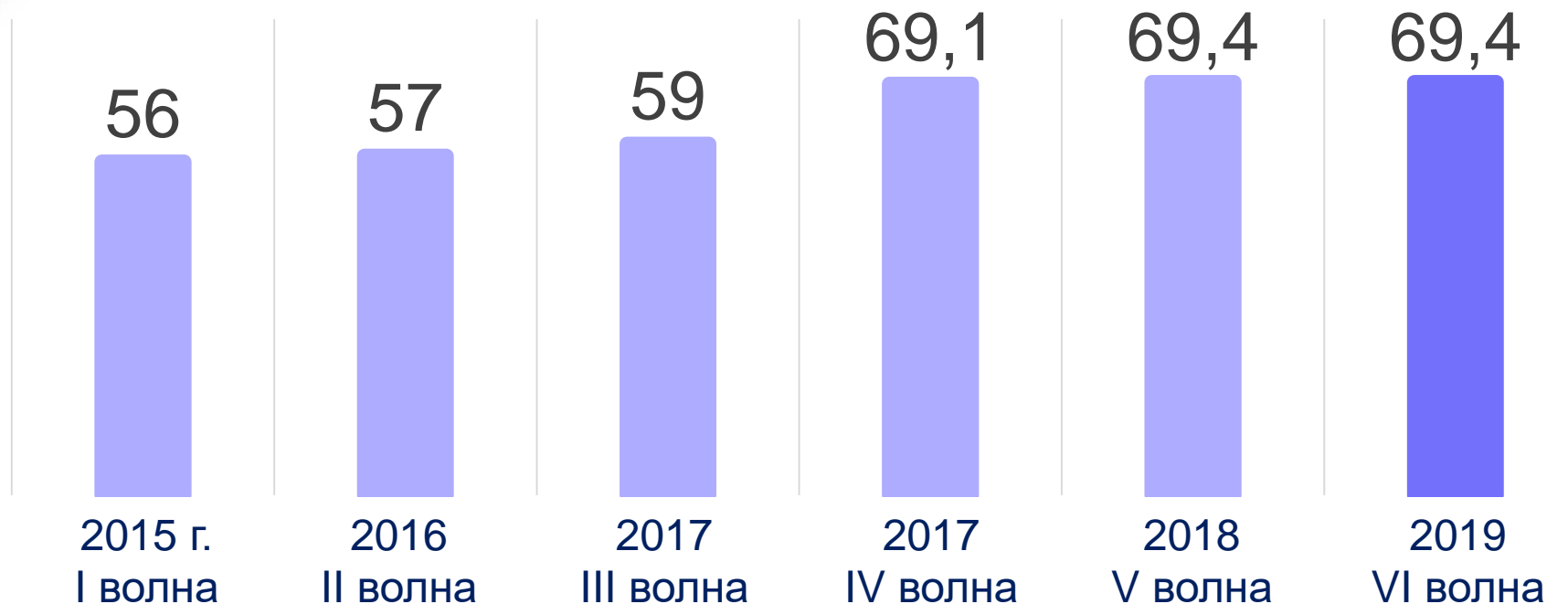
Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования.

ИНДЕКС WBI

69,4

+13 п.п.
С 2015 года

- Индекс женского предпринимательства демонстрирует устойчивость, показатель не изменился по сравнению с 2018 годом.
- Наиболее позитивно были оценены частные индексы «Культура предпринимательства» (79,6 п.п.) и «Личные качества» (78,0 п.п.). Частный индекс «Предпринимательская экосистема» продемонстрировал более низкое значение (62,7 п.п.).



ОПОРА РОССИИ

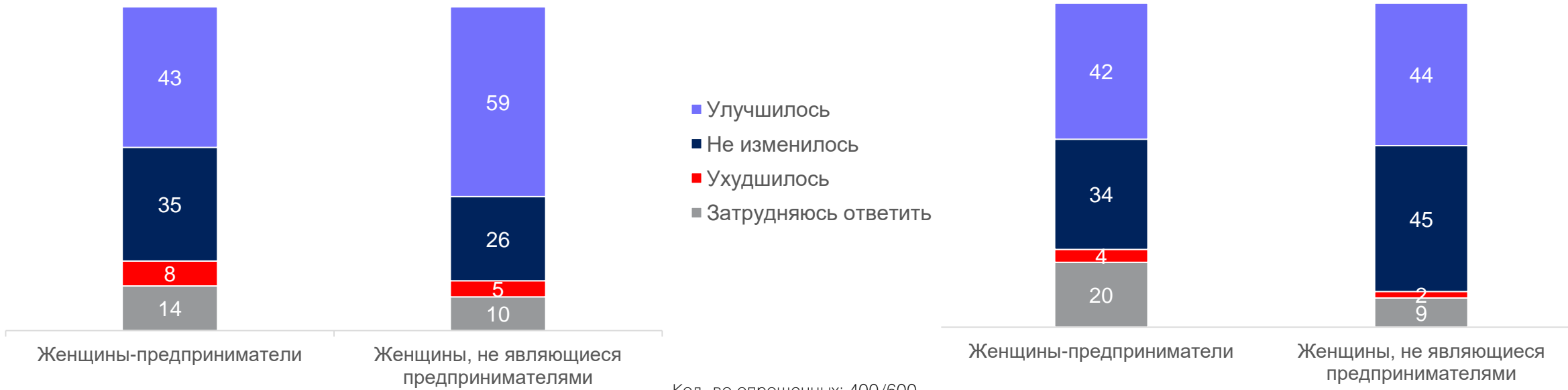
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

43%

✓ Женщины отмечают улучшение отношения общества к занятию бизнесом: об этом говорят как женщины-предприниматели (43%), так и представительницы населения в целом (59%). При этом оптимизм в отношении будущего испытывают 42-44%.

Как изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, за последнее время?

Как изменится общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, в самое ближайшее время?



Кол-во опрошенных: 400/600



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

94%

- ✓ **Финансовое благополучие, отсутствие начальства и самореализация – основные драйверы женского предпринимательства.**

Как Вам кажется, по какой причине женщина становится предпринимателем?

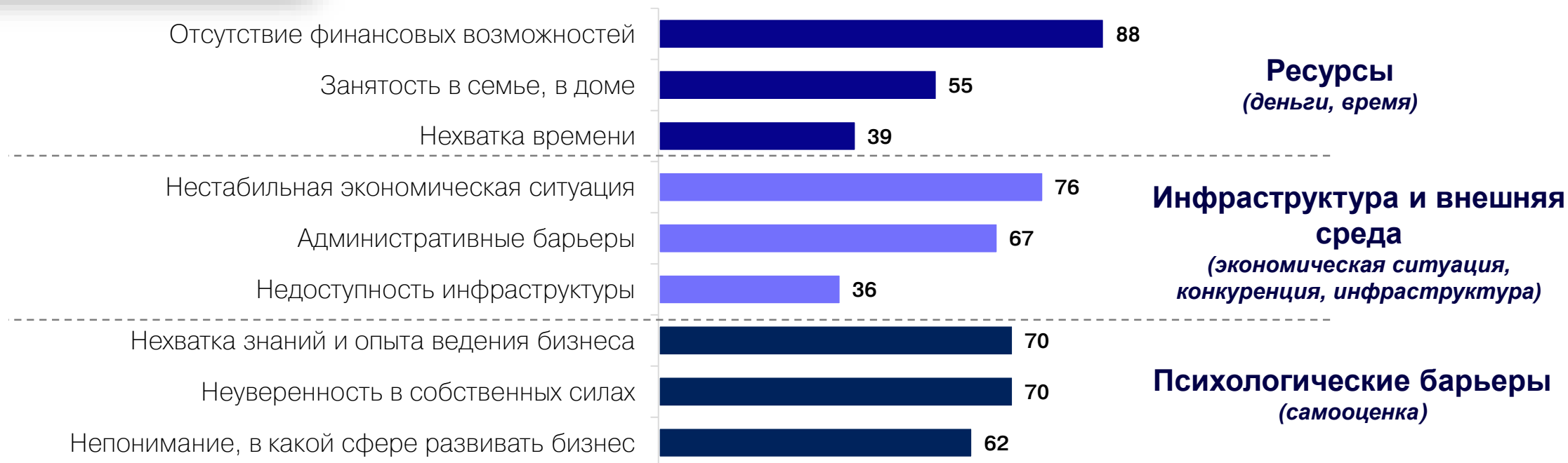


Кол-во опрошенных: 600

88%

- ✓ Отсутствие стартовых финансовых возможностей – основной барьер к занятию собственным бизнесом среди женщин (88%).
- ✓ В топ-3 барьеров также входят нестабильная экономическая ситуация и психологические барьеры, связанные с отсутствием у женщин уверенности и знаний о том, как развивать бизнес.

Что мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес?



Кол-во опрошенных: 600



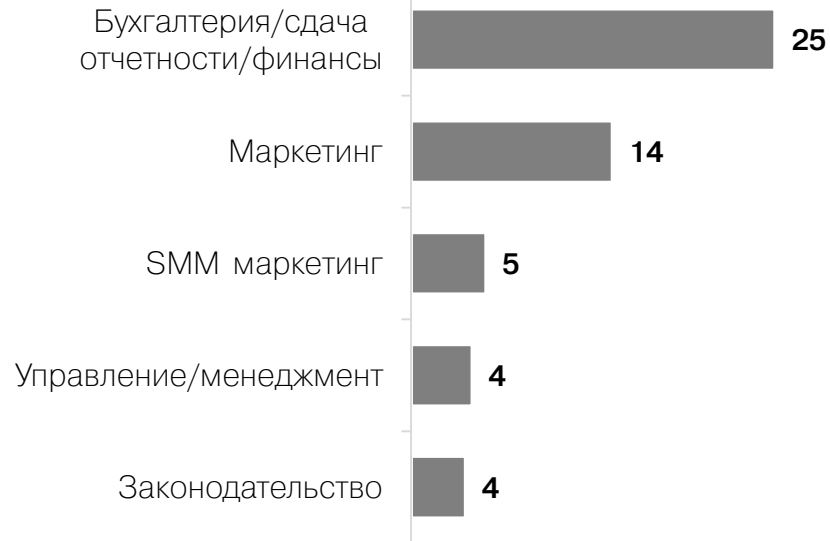
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

50%

- ✓ 50% опрошенных женщин-предпринимателей получили дополнительное образование за последние 6 месяцев.
- ✓ Наиболее востребованные темы для дополнительного образования среди женщин-предпринимателей – бухгалтерия и сдача отчетности и маркетинг. Также для женщин, занимающихся бизнесом, характерен интерес к большому количеству очень конкретных тем, связанных непосредственно с областью ведения бизнеса.

Что Вы изучали в рамках последнего образования?
(от тех, кто учился)



Кол-во опрошенных: 200

ДРУГОЕ:

Продажи Бизнес-психология
Повышение квалификации
Ценообразование в строительстве Квалификация по дизайну ногтей
Косметология
Работа с компьютером Практика переговоров
Современные методики преподавания
Иностранные языки Ораторское искусство
Расширение и масштабирование бизнеса Парикмахерское искусство



ОПОРА РОССИИ

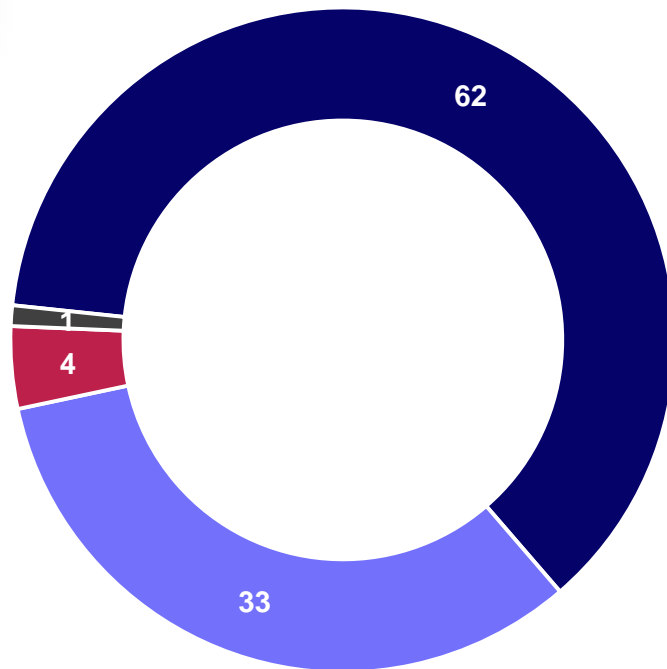
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

25%

✓ **25% женщин-предпринимателей отмечают, что хотели бы экспортировать свои товары и услуги, но только 4% реализуют свою продукцию в других странах в данный момент.**

Сейчас Вы реализуете свою продукцию/услуги..?

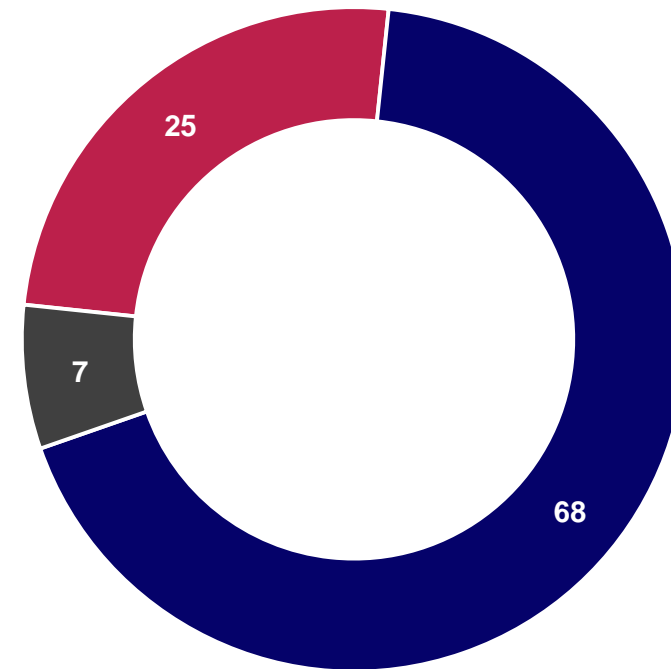
- В своем регионе
- В своем и в других регионах России
- В России и в других странах мира
- Затрудняюсь ответить



Кол-во опрошенных : 400

Хотели бы вы экспортировать ваши продукты/услуги в другие страны мира?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

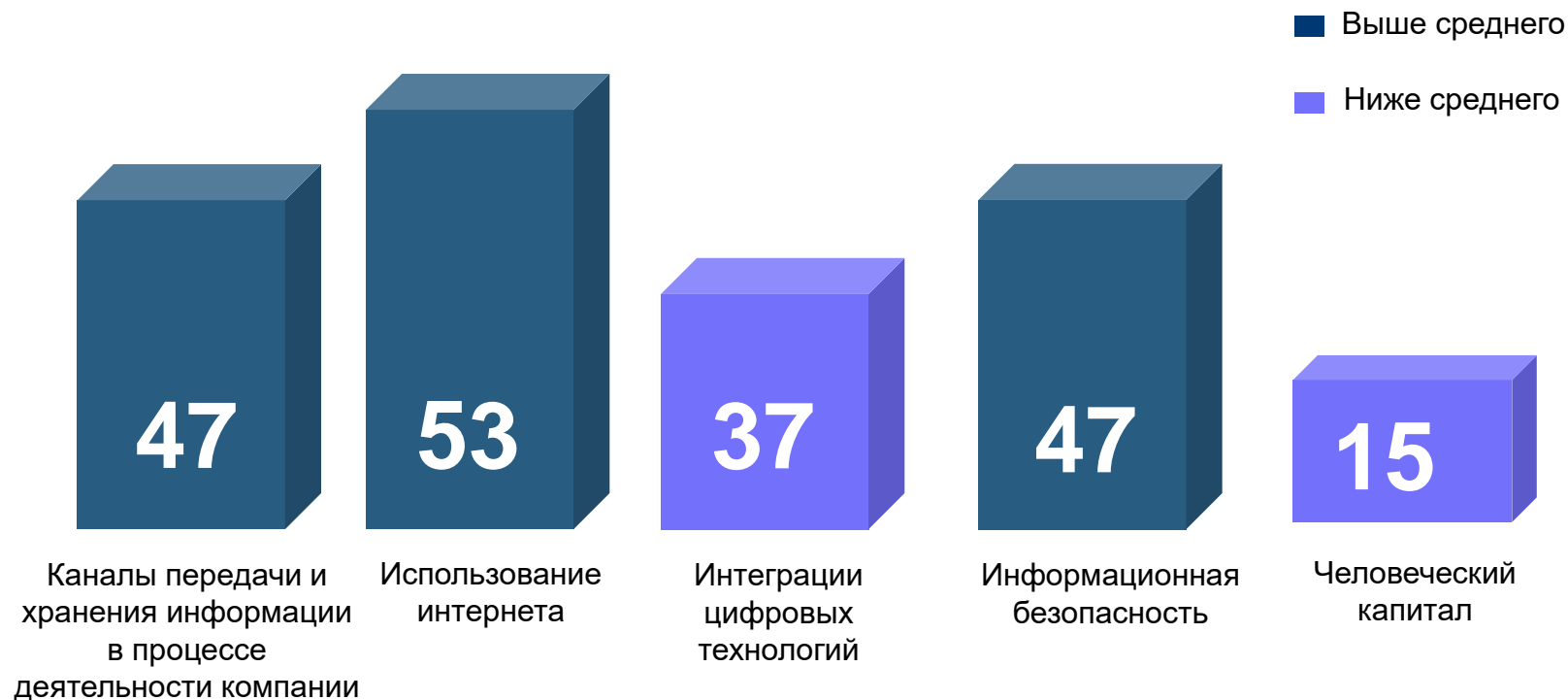


Кол-во опрошенных : 400

40 п.п.

- ✓ Индекс готовности бизнеса к цифровой экономике среди женщин-предпринимателей составляет 40 п.п. из 100 п.п. возможных.
- ✓ Цифровизация бизнеса, возглавляемого женщинами, находится в активной стадии. При этом женщины-предприниматели пока не уделяют достаточного внимания интеграции цифровых технологий в бизнес и квалификации сотрудников в этой области.

Индекс
ГОТОВНОСТИ
бизнеса к
цифровой
экономике



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ❑ **Обеспечение доступа к ключевым ресурсам**
- ❑ **Развитие предпринимательских компетенций**

информация

образование

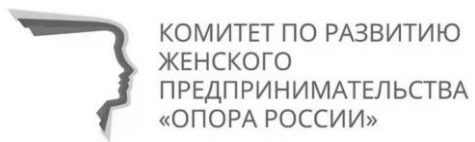
финансы

рынки сбыта



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

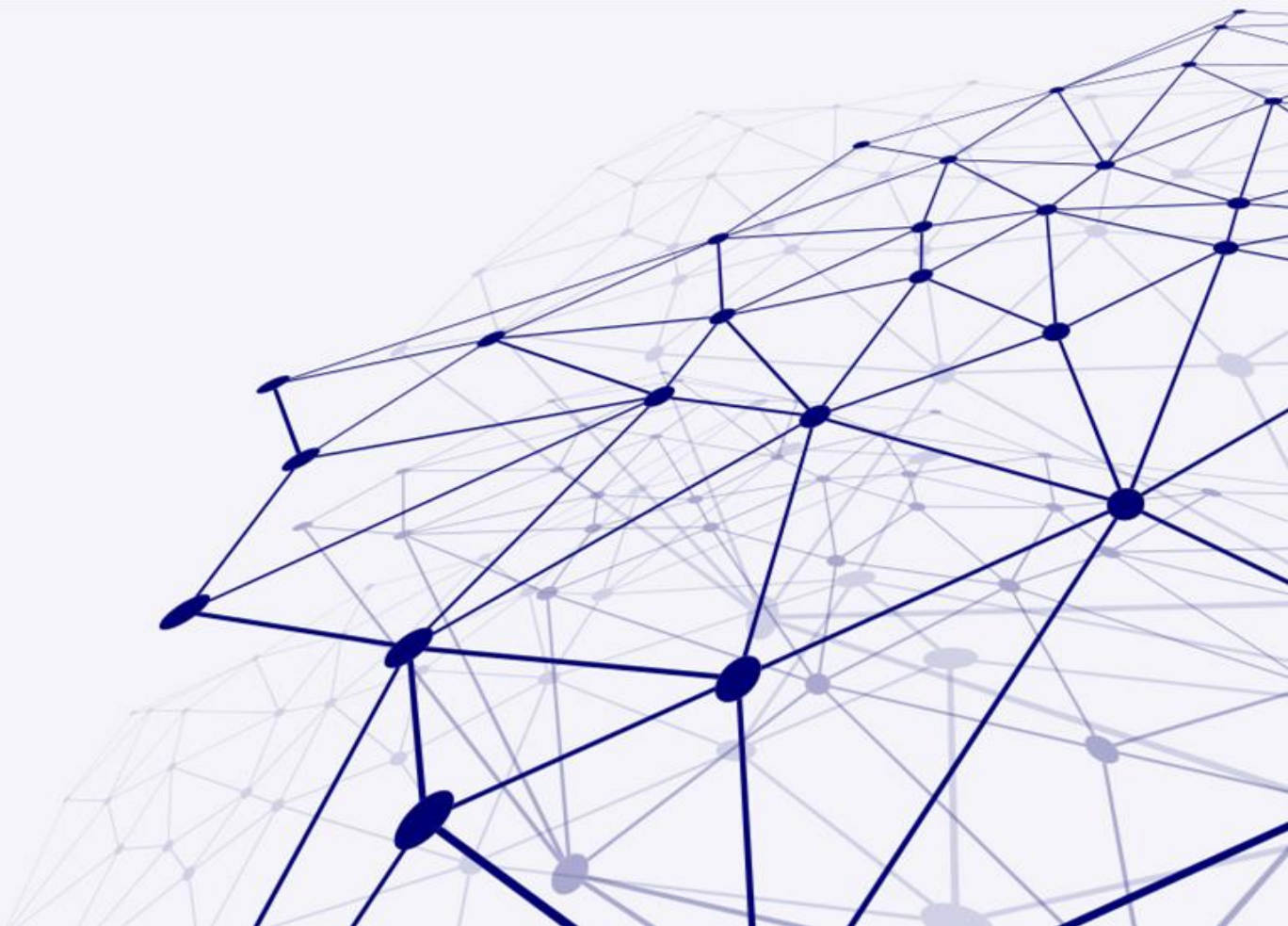


Министерство экономического развития
Российской Федерации



**В ДОКУМЕНТЕ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДАННЫЕ
ИНДЕКСА WBI**

www.womanopora.ru



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА