



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ  
ЖЕНСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
«ОПОРА РОССИИ»



# ИНДЕКС ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (WBI) ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 11 ВОЛНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

МОСКВА, 2026



## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 3 Дизайн исследования
- 5 Основные результаты исследования
- 8 Итоговые показатели WBI
- 11 Культура предпринимательства
- 17 Личные качества женщин
- 24 Доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста
- 27 Экосистема предпринимательства
- 36 Потребности в дополнительном образовании
- 39 Роль сообществ в профессиональном развитии женщин



## ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Определение динамики и перспектив развития женского предпринимательства в Российской Федерации на основе индекса WBI (Women Business Index).



## ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

	Женщины-предприниматели	Женщины, не являющиеся предпринимателями
Объем выборки	300 человек	500 человек
Описание целевой группы	Женщины, руководители/владельцы предприятий сегмента МСП	Женское население РФ в возрасте от 18 до 60 лет
Метод опроса	Онлайн опрос (CAWI)	Онлайн опрос (CAWI)
Инструментарий*	Анкета объемом 37 вопросов	Анкета объемом 26 вопросов

\*Для каждой ЦГ разрабатывался отдельный инструментарий



## СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

Февраль 2026 года.

# КОМПОНЕНТЫ И ЗНАЧЕНИЕ WBI



## Блоки вопросов, заданные целевым группам по компонентам Индекса

	Частный индекс «Культура предпринимательства»	Частный индекс «Предпринимательская экосистема»	Частный индекс «Личные качества»	Частный индекс «Доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста»
<b>Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономические условия для ведения бизнеса</li> <li>• Доступность бизнес-образования</li> <li>• Доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста</li> </ul>		
<b>Женщины-предприниматели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общественное мнение о женщинах-профессионалах/предпринимателях</li> <li>• Мнение ближайшего окружения о женщине и ее бизнесе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономические условия для ведения бизнеса</li> <li>• Доступность бизнес-образования</li> <li>• Доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста</li> <li>• Как изменился оборот компании</li> <li>• Как менялся штат компании</li> <li>• Как менялась оплата труда сотрудникам предприятия</li> <li>• Планируют ли увеличивать оплату труда в будущем</li> <li>• Доступность финансирования</li> <li>• Инвестиции прибыли в расширение производства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Профессиональные навыки</li> <li>• Изменения отношений в коллективе</li> <li>• Изменения личной и семейной жизни, досуга</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменения доступности инфраструктуры для детей дошкольного возраста</li> </ul>

Значения Индекса изменяются в диапазоне от 0 до 100. Значение индекса выше 50 указывает на преобладание позитивных оценок, ниже 50 – на преобладание негативных.

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ





# 78,5 п.п.

незначительный рост на 0,8 п.п. по сравнению с 2023 годом (с 77,7 п.п.)

## КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



- **9 из 10** россиянок, не занятые бизнесом (89%), **относятся положительно** к женщинам-предпринимательницам.
- **6 из 10** (58%) могут себя **представить в роли предпринимателя** или владельца бизнеса.
- **Стимулы** к развитию в сфере предпринимательства: желание улучшить материальное положение (55%), возможность реализовать свои идеи (48%) и возможность свободно распоряжаться своими ресурсами и временем (46%).
- **Барьеры:** отсутствие стартового капитала (58%), а также недостаток знаний, опыта ведения бизнеса (48%) и неуверенность в собственных силах (43%).

## ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



- Среди россиянок, не занятых предпринимательством, **оценки условий для открытия бизнеса** распределяются практически поровну между оптимистичными (26%), пессимистичными (27%) и нейтральными (21%).
- Действующие **предпринимательницы** также демонстрируют **поляризованную позицию:** 38% фиксируют улучшение условий против 34% отмечающих ухудшение. При этом 39% ожидают позитивной динамики в следующем полугодии.
- Предпринимательницы **развивают бизнес за счёт собственной прибыли** – 43% придерживались этой стратегии в прошедшем квартале и 42% планируют продолжить развитие в том же направлении в ближайшее время.



## ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА



- Три четверти женщин-предпринимателей (76%) положительно оценивают изменения своих профессиональных навыков за последние 6 месяцев.
- Позитивную динамику своих компетенций отмечают и более трети россиянок (37%).

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



- 71% женщин-предпринимателей получили дополнительное образование в области организации и развития бизнеса.
- Половина (48%) женщин, не занятых предпринимательством, получали дополнительное образование, проходили курсы, тренинги профессионального развития.

## ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ



- Матери-предпринимательницы демонстрируют максимальную вовлеченность в использование инфраструктуры для дошкольников (95%).
- Две трети из них (67%) отмечают улучшение доступности детских садов и развивающих центров.
- Среди матерей, не занятых бизнесом, 80% пользуются инфраструктурой для дошкольников.
- 59% из них также отмечают позитивные изменения.

## СООБЩЕСТВА



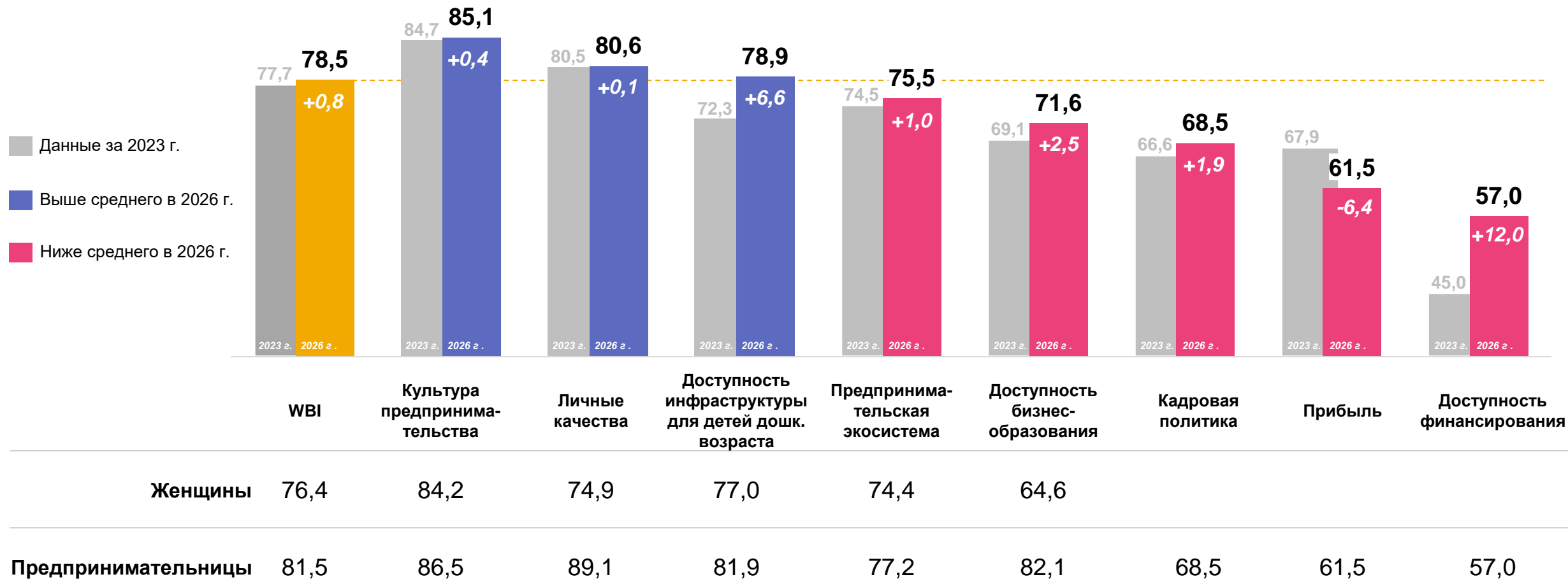
- Хотя бы в одном сообществе состоят 45% предпринимательниц и 32% женщин, не занятых в бизнесе.

# ИТОГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ WBI

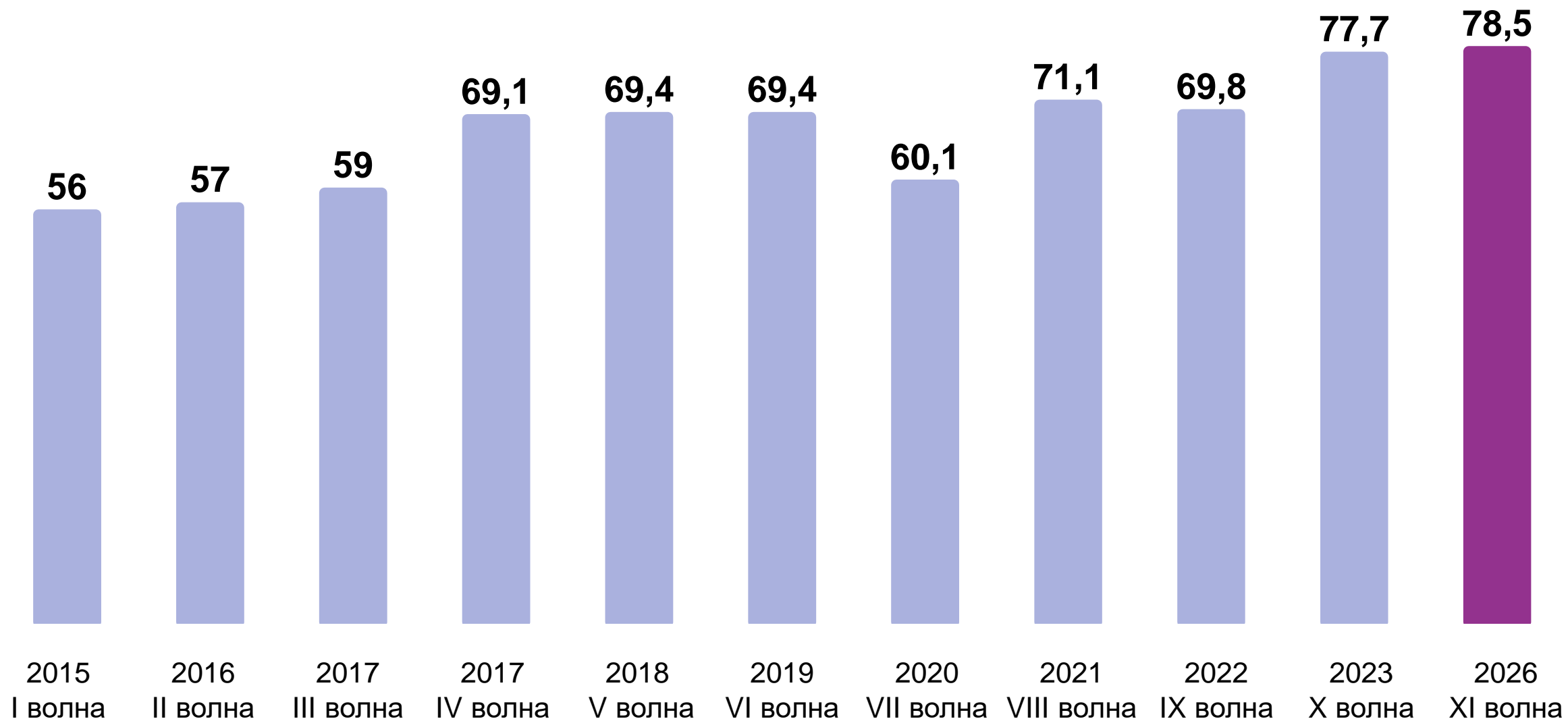


## ИНДЕКС ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (WBI) В 1 КВ. 2026 ГОДА СОСТАВИЛ 78,5 П.П.

Самые высокие показатели субиндексов остались стабильными за прошедшие 3 года и соответствуют частным индексам «Культура предпринимательства» (85,1 п.п.) и «Личные качества» (80,6 п.п.).



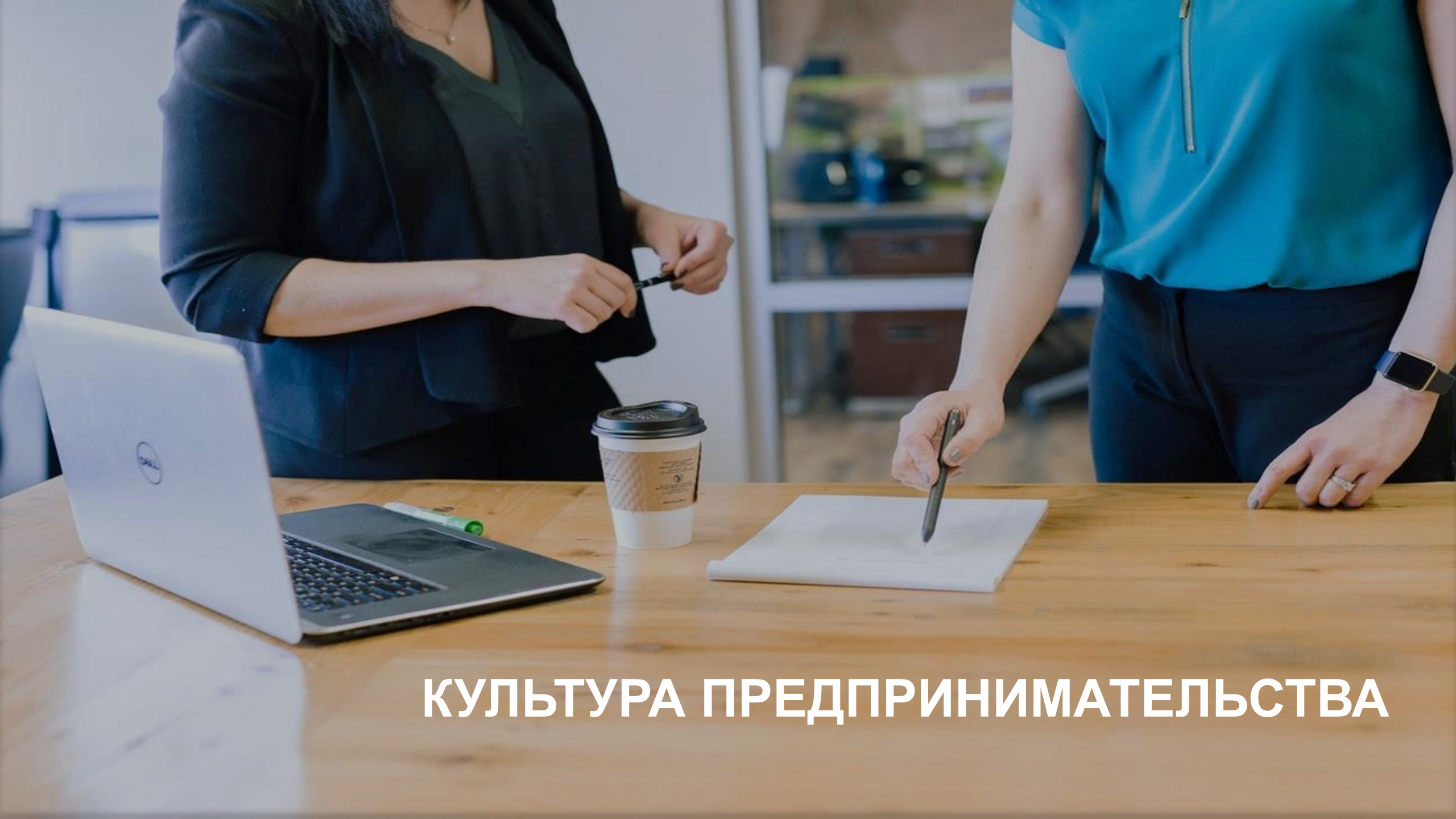
# ДИНАМИКА ИНДЕКСА WBI (2015-2026 ГГ.)





## ОСОБЕННОСТИ ЧАСТНЫХ ИНДЕКСОВ WBI:

- Культура предпринимательства
- Личные качества
- Доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста
- Экосистема предпринимательства



**КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

# КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОТНОШЕНИЕ БЛИЖАЙШЕГО ОКРУЖЕНИЯ



Прослеживается тенденция **роста понимания и поддержки со стороны семьи и окружения женщин**, ведущих бизнес: 46% предпринимательниц сообщили об улучшении мнения близких и друзей, тогда как ухудшение встречается заметно реже (7%). В перспективе 52% предпринимательниц ожидают дальнейшего улучшения отношения близких в ближайшее время, а 6% опасаются ухудшения. Остальные предполагают сохранение текущего уровня поддержки или затрудняются с ответом.

Заметивших повышения одобрения деятельности со стороны близких больше среди молодых предпринимательниц (58% против 39% в возрасте 35 лет и старше).

## ИЗМЕНЕНИЕ МНЕНИЯ БЛИЖАЙШЕГО ОКРУЖЕНИЯ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

*% от предпринимательниц, n=300*

Улучшилось	46	52	Улучшится
Не изменилось	43	36	Не изменится
Ухудшилось	7	6	Ухудшится
Затруднились ответить	4	6	Затруднились ответить

Q1. Как изменилось мнение Вашего ближайшего окружения (семьи, друзей, родственников, коллег) о Вашей профессиональной деятельности за последние полгода?

Q2. Как, по-вашему, изменится мнение Ваших близких о Вашей профессиональной деятельности в самое ближайшее время?

# КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦАМ

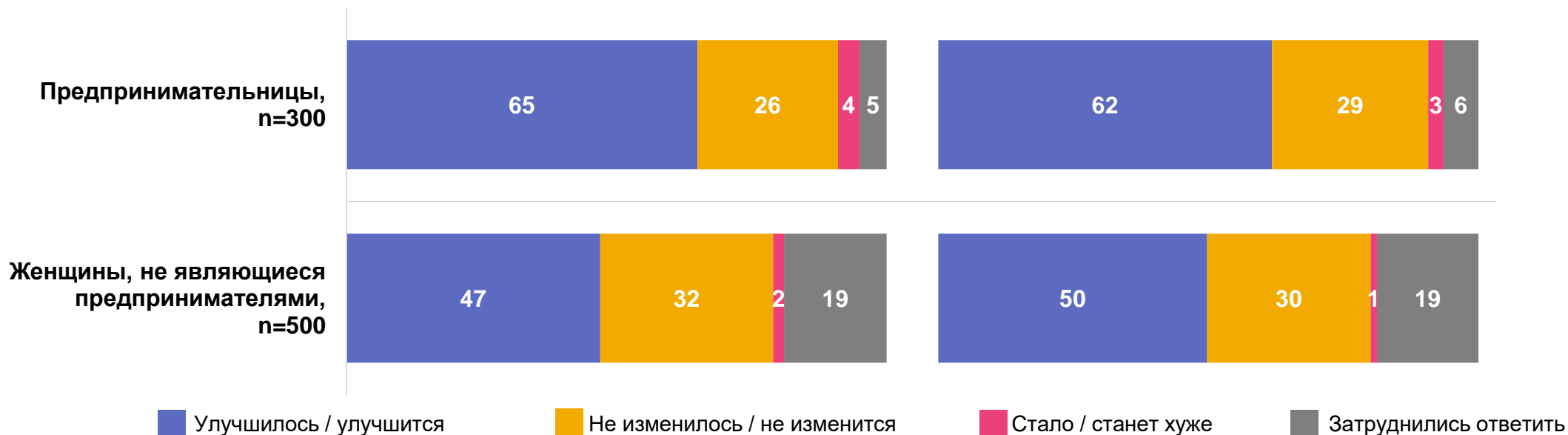
Социальный климат в отношении женщин, ведущих бизнес, теплеет, и это признаётся всеми женщинами, независимо от их опыта предпринимательства: около двух третей предпринимательниц (65%) считают, что за последние полгода общественное отношение к деловым женщинам стало более позитивным, и почти половина (47%) среди женщин, не занятых бизнесом, согласны с этим трендом. Менее 5% полагают, что мнение общества ухудшилось.

Заметивших трансформацию отношения со стороны общества в лучшую сторону аналогично больше среди молодых предпринимательниц (75% против 60% опрошенных 35 лет и старше), а также среди проживающих в ПФО (87%).

## ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЖЕНЩИНАМ, ВЕДУЩИМ АКТИВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

### В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ



Q3/Q11. Как, по-Вашему, изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность (собственный бизнес или руководящие должности в государственных и коммерческих структурах) за последние 6 месяцев?

Q4/Q12. Как, по-вашему, изменится общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, в самое ближайшее время?  
Данные на графиках представлены в %.

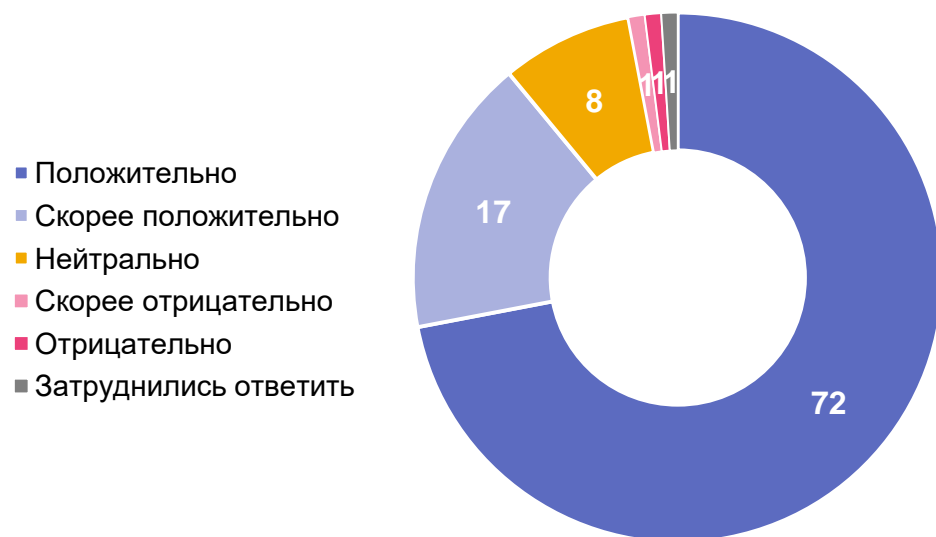


**Интерес к предпринимательству среди женщин высок:** каждая вторая рассматривает эту возможность, и абсолютное большинство выражают позитивное отношение к тем, кто уже в бизнесе: 89% оценивают деловых женщин положительно или скорее положительно, и только около 1–2% относятся отрицательно, что говорит о высоком уровне одобрения и отсутствия в обществе стигм в отношении женщин-предпринимателей.

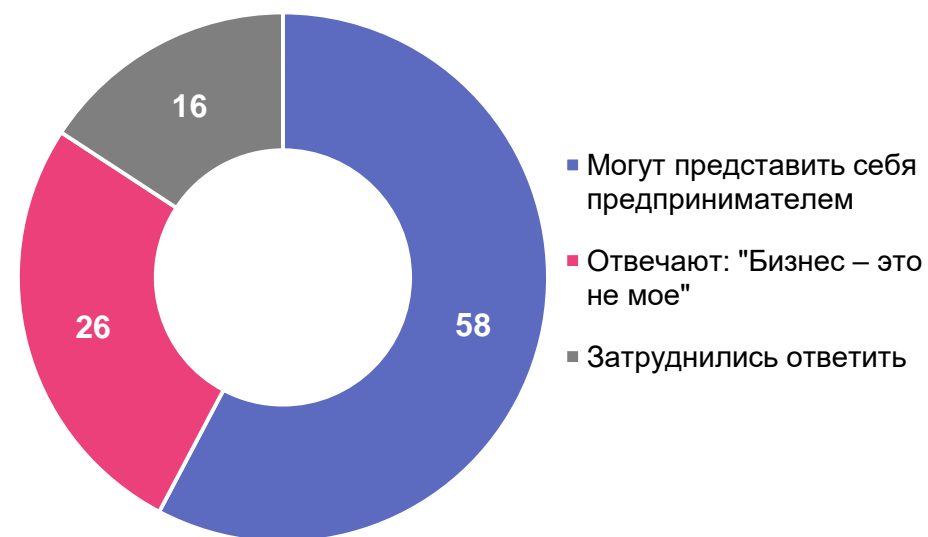
Охотнее примеряют на себя роль предпринимательницы женщины, имеющие высшее образование (64% могут представить себя владельцем бизнеса против 52% не имеющих ВО) и проживающие в городе (61% против 49% сельских женщин).

## ОТНОШЕНИЕ К ЖЕНЩИНАМ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦАМ

*% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500*



## ИНТЕРЕС К РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ



Q4. Как Вы относитесь к женщинам, ведущим предпринимательскую деятельность?

Q5. Можете ли Вы представить себя предпринимателем, владельцем бизнеса?



**Личное благополучие и реализация собственных идей** – главные мотивы, побуждающие женщин открывать собственный бизнес, по мнению респонденток, не имеющих свой бизнес.

Для женщин 35 лет и старше более значимыми, чем для более молодой аудитории, выступают стимулы улучшения материального благосостояния (60% против 46% опрошенных 18-34 лет) и самостоятельности в принятии решений (44% против 33%). В то же время для молодежи 18-34 лет важнее стремление быть полезной обществу (21% против 14% опрошенных 35 лет и старше).

**За три года мотивационный профиль женского предпринимательства претерпел изменения:** доля тех, кто называет финансовый успех ключевым стимулом, снизилась с 65% до 55%, стремление к самостоятельности в принятии решений – с 52% до 40%, желание самореализации – с 46% до 35%. Менее значимыми стали и такие факторы, как стремление быть полезной обществу (с 23% до 16%). Так, бизнес всё реже воспринимается как инструмент достижения конкретных целей.

## ТОП-10 МОТИВОВ ЖЕНЩИН К ОТКРЫТИЮ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА, ПО МНЕНИЮ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ

*% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500*



Q9. Как Вам кажется, по каким причинам женщина становится предпринимателем? Выберите не более 5-ти ключевых мотивов, на Ваш взгляд. Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа (не более 5 вариантов)

# БАРЬЕРЫ К СОБСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ



Женщины, не имеющие собственного бизнеса, считают, что главные барьеры на пути к предпринимательству – это **недостаток финансов, знаний и опыта ведения бизнеса, а также неуверенность в своих силах.**

Женщинам 35 лет и старше более существенными кажется барьер недостатка финансовых ресурсов (63% против 51% опрошенных 18-34 лет), тогда как молодежь 18-34 лет придает сравнительно большее значение неопределенности в выборе сферы (36% против 27%) и гендерным стереотипам (15% против 5%).

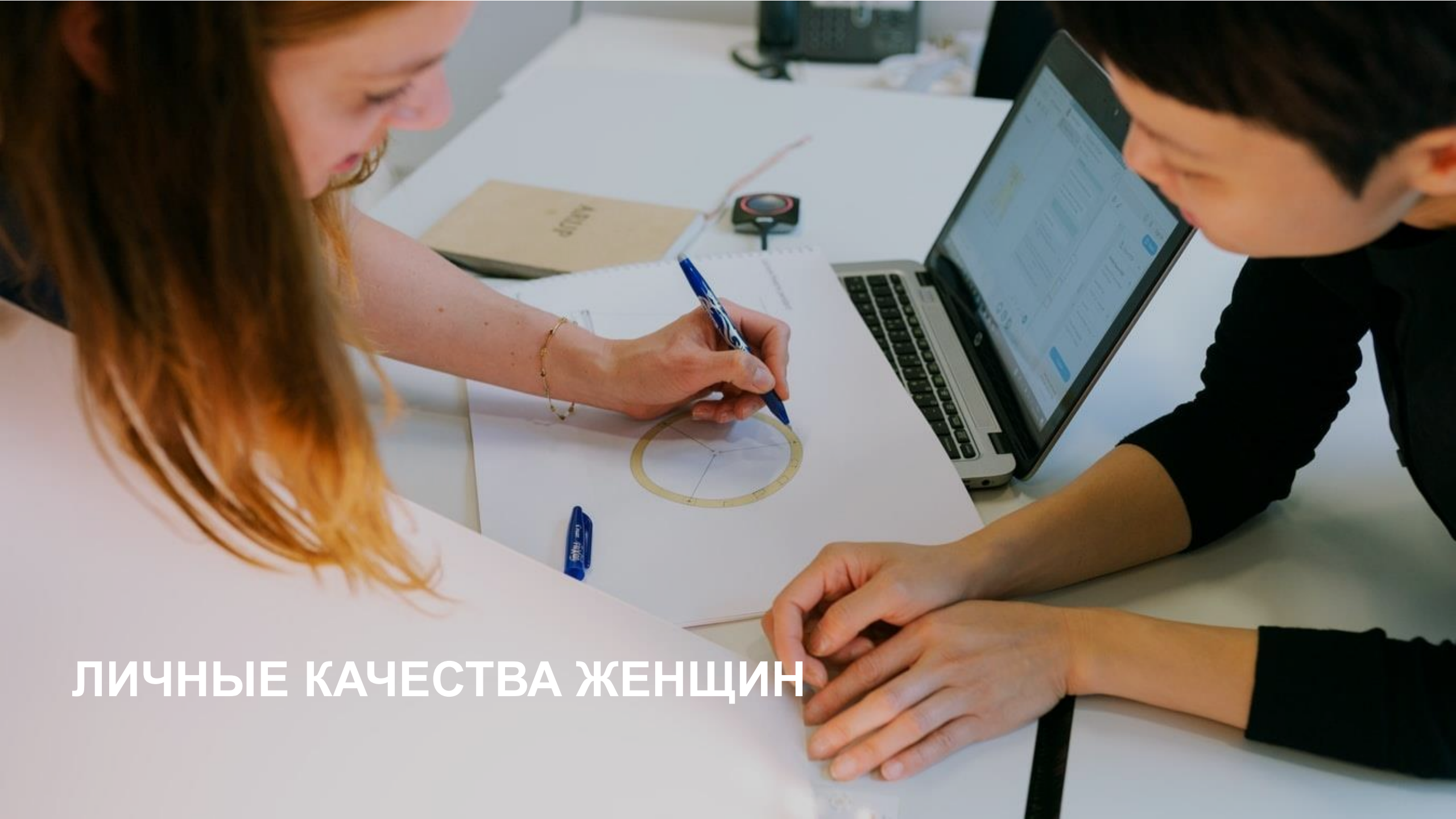
С 2023 года восприятие ключевых барьеров для входа в предпринимательство среди женщин трансформировалось: снизился страх перед нехваткой знаний – с 54% до 48%, неуверенность в себе – с 54% до 43%, обеспокоенность экономической нестабильностью – с 45% до 33%. Сократилась и доля отмечающих дефицит поддержки со стороны близких с 31% до 22%, административные барьеры – с 29% до 21%, нехватку времени – с 18% до 13%, и отсутствие примеров успешных женщин – с 8% до 4%. Таким образом, предпринимательство становится для российских женщин всё более психологически доступным выбором.

## ТОП-10 БАРЬЕРОВ, МЕШАЮЩИХ ЖЕНЩИНАМ ОТКРЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС, ПО МНЕНИЮ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ

*% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500*



Q10. А что, по-вашему, мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес? Выберите не более 5-ти ключевых барьеров, на Ваш взгляд. Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа (не более 5 вариантов)



ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА ЖЕНЩИН





# ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ



Большинство женщин-предпринимательниц активно развиваются профессионально: 76% отметили, что за последние полгода их профессиональные навыки улучшились. Такая высокая доля демонстрирует культуру саморазвития в женской бизнес-среде. Уверенность в дальнейшем росте также велика: 73% предпринимательниц ожидают, что в ближайшие полгода их профессиональные компетенции продолжат улучшаться. Так, ведение бизнеса стимулирует постоянное обучение и совершенствование – большинство либо уже прокачали свои навыки, либо настроены это делать.

## ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от предпринимательниц, n=300*

Улучшились		Улучшатся
Не изменились		Не изменятся
Ухудшились		Ухудшатся
Затруднились ответить		Затруднились ответить

Q25. Как изменились Ваши профессиональные навыки за последние 6 месяцев?

Q26. Как изменятся Ваши профессиональные навыки в следующие 6 месяцев?



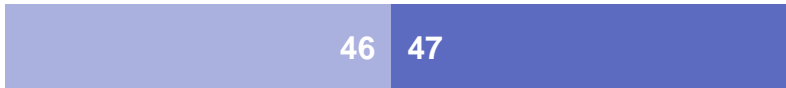


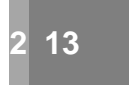
# ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ



В женском предпринимательском сообществе наблюдается в целом **стабильная ситуация во взаимоотношениях в рабочих коллективах**: почти половина (49%) сообщили об отсутствии существенных изменений в отношениях, еще 46% предпринимательниц отметили, что за последние полгода климат в их коллективах улучшился. В плане ожиданий на будущее предпринимательницы настроены позитивно: 47% прогнозируют улучшение взаимоотношений в коллективе, 38% думают, что все останется как есть.

## ИЗМЕНЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от предпринимательниц, n=300*

Улучшились		Улучшатся
Не изменились		Не изменятся
Ухудшились		Ухудшатся
Затруднились ответить		Затруднились ответить

Q27. Как изменились взаимоотношения в Вашем коллективе за последние 6 месяцев?

Q28. Как изменятся взаимоотношения в Вашем коллективе в следующие 6 месяцев?





# ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ РАБОТАЮЩИХ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ



Среди женщин, работающих по найму (не предпринимательниц), динамика взаимоотношений в трудовых коллективах менее оптимистична: 28% опрошенных отметили улучшение климата в своем коллективе за последние полгода, а более половины (59%) не увидели никаких изменений. Что касается будущего, менее трети (28%) ожидают улучшения атмосферы в коллективе, около половины (48%) считают, что все останется по-прежнему.

## ИЗМЕНЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от работающих женщин, не являющихся предпринимателями, n=300*

Улучшились		Улучшатся
Не изменились		Не изменятся
Ухудшились		Ухудшатся
Затруднились ответить		Затруднились ответить

Q24. Как изменились взаимоотношения в Вашем коллективе за последние 6 месяцев?

Q25. Как изменятся взаимоотношения в Вашем коллективе в следующие 6 месяцев?







# ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: ИЗМЕНЕНИЯ В ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ



Для женщин, не занятых предпринимательством, **последние полгода в личной жизни прошли в основном без перемен**: у 50% опрошенных никаких изменений не произошло, одна треть (34%) отметила улучшения. Взгляд в будущее у этой группы тоже относительно сдержан: 42% ожидают улучшения в ближайшие полгода, 36% думают, что ничего не изменится.

## ИЗМЕНЕНИЕ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

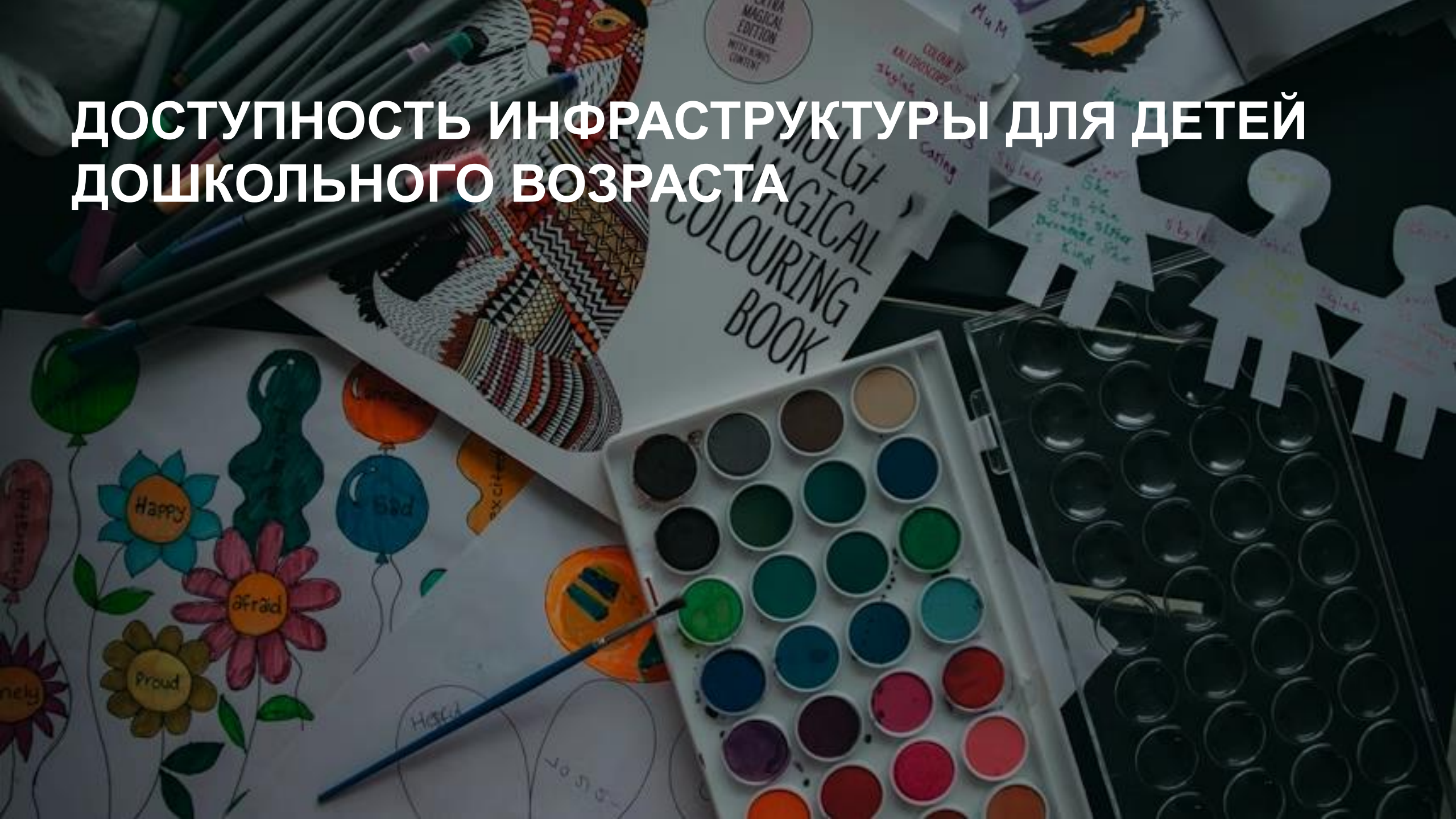
*% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500*

Улучшилась		Улучшится
Не изменилась		Не изменится
Ухудшилась		Ухудшится
Затруднились ответить		Затруднились ответить

Q26. За последние 6 месяцев Ваша личная/семейная жизнь (всё, что не связано с профессиональной деятельностью, например, хобби, спорт, интересы, путешествия)...

Q27. В следующие 6 месяцев Ваша личная/семейная жизнь (всё, что не связано с профессиональной деятельностью, например, хобби, спорт, интересы, путешествия) ...

# ДОСТУПНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА



# ДОСТУПНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ИЗМЕНЕНИЯ



У трети предпринимательниц (32%) есть дети дошкольного возраста. 95% из них пользуются инфраструктурой для дошкольников: детскими садами, центрами с развивающими занятиями и т.д.

Для мам вопрос доступности детских садов и развивающих центров актуален, при этом результаты показывают позитивную динамику: 67% предпринимательниц-родителей дошкольников отметили, что за последние полгода доступность инфраструктуры для детей улучшилась.

## ИЗМЕНЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПО МНЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от предпринимательниц, имеющих детей дошкольного возраста, и пользующихся инфраструктурой для них, n=91*

Улучшилась	67	62	Улучшится
Не изменилась	32	35	Не изменится
Ухудшилась	1	0	Ухудшится
Затруднились ответить	0	3	Затруднились ответить

Q18. Есть ли у Вас дети? База: предпринимательницы, n=300

Q19. Пользуетесь ли Вы инфраструктурой для детей дошкольного возраста (детские сады, центры с развивающими занятиями и т.д.). База: предпринимательницы, имеющие детей дошкольного возраста, n=96

Q23. Как изменилась доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детских садов, центров с развивающими занятиями и т.д.) за последние 6 месяцев?

Q24. Как, по-вашему, изменится доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детские сады, развивающие занятия и т.д.) в следующие 6 месяцев?

# ДОСТУПНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ИЗМЕНЕНИЯ



У трети россиянок, не ведущих бизнес (31%), есть дети дошкольного возраста. 80% из них пользуются инфраструктурой для дошкольников. Женщины отмечают позитивные изменения в доступности дошкольных учреждений, хотя их оценки, в отличие от предпринимательниц, более сдержанные: 59% из тех, кто пользуется детскими садами и развивающими центрами, считают, что за последние полгода ситуация с ними улучшилась; 58% ожидают дальнейшего улучшения.

## ИЗМЕНЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПО МНЕНИЮ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от женщин, не являющихся предпринимателями, имеющих детей дошкольного возраста, и пользующихся инфраструктурой для них, n=123*

Улучшилась	59 58	Улучшится
Не изменилась	30 25	Не изменится
Ухудшилась	4 4	Ухудшится
Затруднились ответить	7 13	Затруднились ответить

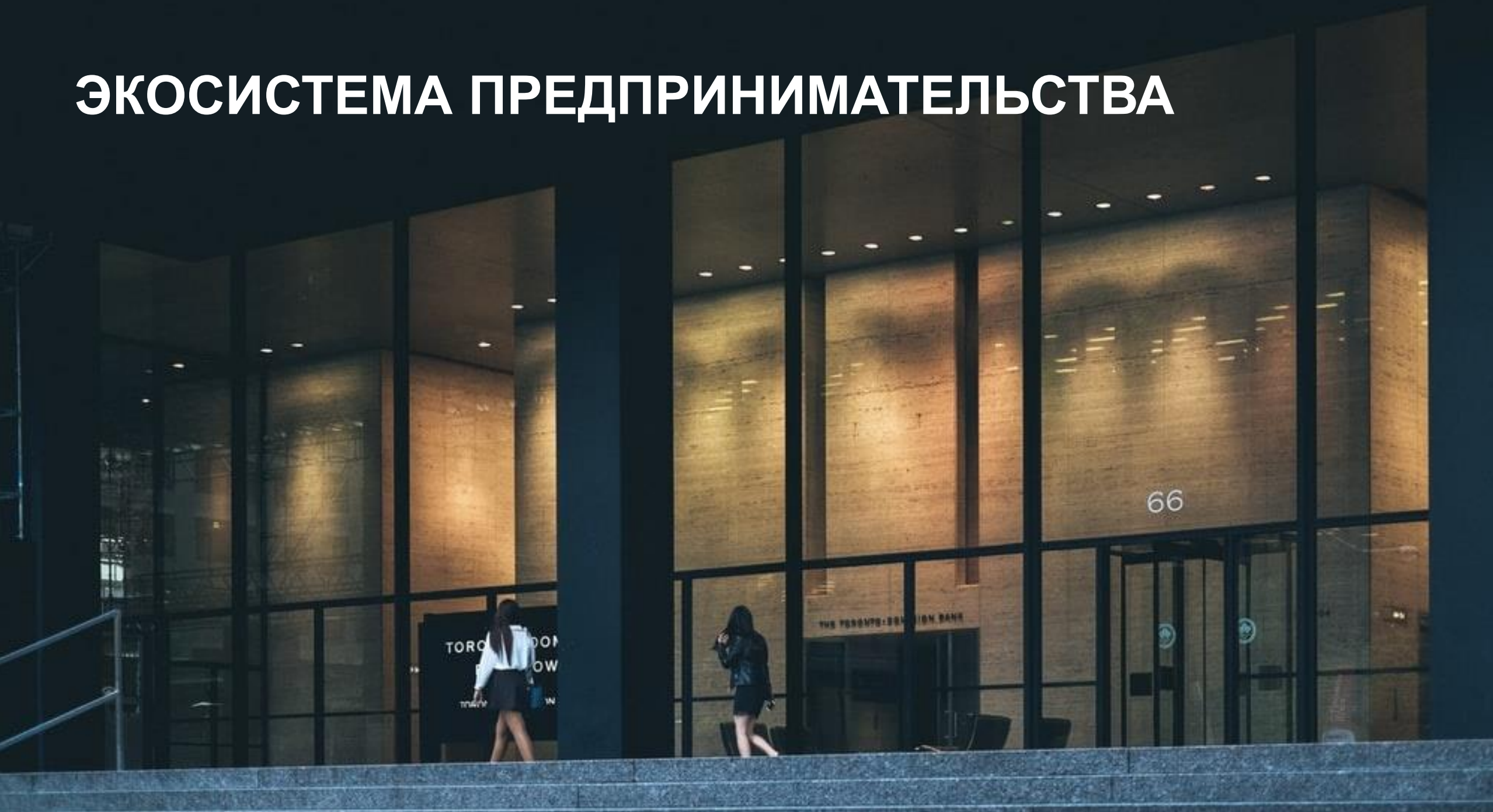
Q18. Есть ли у Вас дети? База: женщины, не являющиеся предпринимателями, n=500

Q19. Пользуетесь ли Вы инфраструктурой для детей дошкольного возраста (детские сады, центры с развивающими занятиями и т.д.). База: женщины, не являющиеся предпринимателями, имеющие детей дошкольного возраста, n=155

Q20. Как изменилась доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детских садов, центров с развивающими занятиями и т.д.) за последние 6 месяцев?

Q21. Как, по-вашему, изменится доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детские сады, развивающие занятия и т.д.) в следующие 6 месяцев?

# ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



# ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: УСЛОВИЯ ДЛЯ НАЧАЛА СВОЕГО БИЗНЕСА



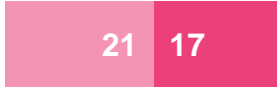
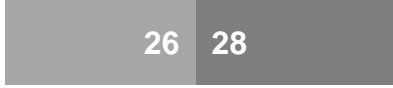


Текущая оценка экономических условий для начала ведения собственного бизнеса среди россиянок, не занятых предпринимательской деятельностью, характеризуется **неопределенностью и разделенностью мнений**, где доли давших оптимистичные, пессимистичные и нейтральные оценки, а также затруднившихся ответить практически равны.

За 3 года с 2023 г. значительно повысилась доля россиянок, затрудняющихся описать тенденции текущих и будущих условий для бизнеса (с 10% до 26% и 28%), что на фоне снижения доли нейтральных и оптимистичных оценок может говорить о размывании предсказуемости экономической среды.

## ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ НАЧАЛА БИЗНЕСА, ПО МНЕНИЮ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500*

Улучшились		Улучшатся
Не изменились		Не изменятся
Ухудшились		Ухудшатся
Затруднились ответить		Затруднились ответить

Q13. Как Вы считаете, как изменились экономические условия для начала ведения собственного бизнеса в Вашем регионе за последние 6 месяцев?

Q14. Как Вы считаете, как изменятся экономические условия для начала ведения собственного бизнеса в вашем регионе в следующие 6 месяцев?

# ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: УСЛОВИЯ ДЛЯ НАЧАЛА СВОЕГО БИЗНЕСА



В отличие от женщин, не занятых бизнесом, действующие предпринимательницы демонстрируют более выраженную определенность и поляризацию мнений: 38% считают, что условия для начала ведения собственного бизнеса улучшились, а 34% отмечают их ухудшение. Положительная динамика была заметнее предпринимательницам из ПФО (56%), а отрицательная – из СЗФО (67%), СФО (50%).

За три года доля считающих, что условия стали хуже, увеличилась с 19% до 34%. В то же время, несмотря на рост негативных оценок текущей ситуации, прогнозный оптимизм в этой группе укрепился: доля ожидающих улучшения условий в будущем выросла с 28% до 39%.

## ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ НАЧАЛА БИЗНЕСА, ПО МНЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от предпринимательниц, n=300*

Улучшились	38	39	Улучшатся
Не изменились	25	18	Не изменятся
Ухудшились	34	29	Ухудшатся
Затруднились ответить	3	14	Затруднились ответить

Q5. Как Вы считаете, как изменились условия для начала ведения собственного бизнеса в Вашем регионе за последние полгода?

Q5\_1. Как Вы считаете, как изменятся условия для начала ведения собственного бизнеса в Вашем регионе в следующие полгода?

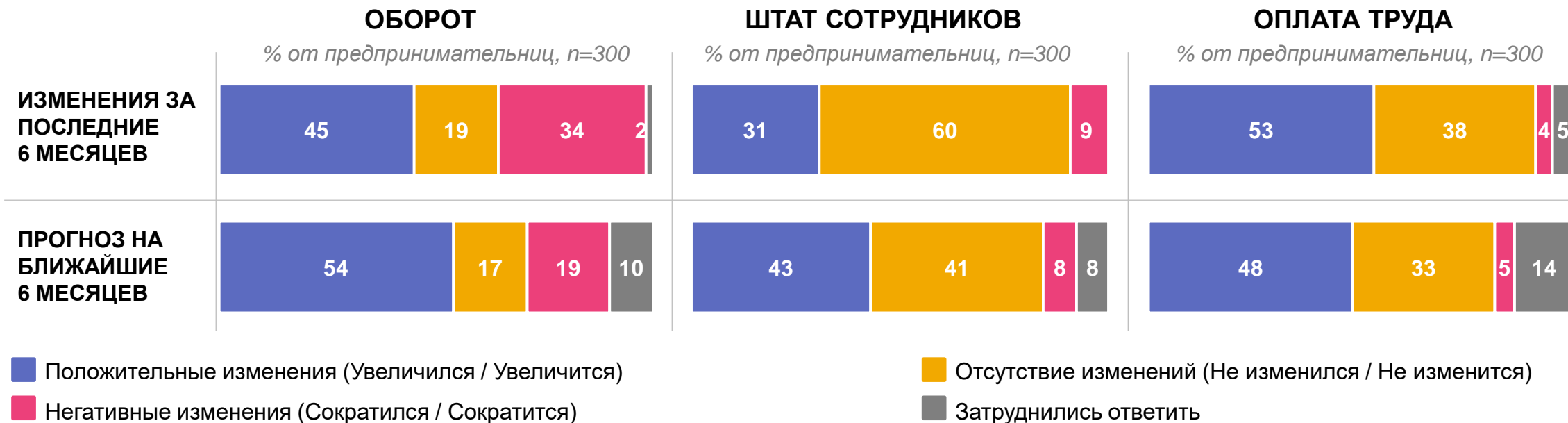
# ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРИБЫЛЬ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА



В 2026 году женский бизнес функционирует в режиме операционной нагрузки, когда на фоне сокращения оборотов у трети компаний предпринимательницы активно инвестируют в человеческий капитал через повышение зарплат и сохранение штата.

И несмотря на то, что с 2023 года доля компаний с сократившимся оборотом возросла с 12% до 34%, предпринимательницы сохраняют высокий уровень оптимизма: 54% ожидают роста оборота в ближайшем будущем.

Штат сотрудников остается самой стабильной зоной – у 60% компаний он не изменился. В то же время каждая вторая компания увеличила оплату труда (53%) и планирует дальнейшее повышение в следующем полугодии (48%).



Q6. Как изменился оборот Вашей компании за последние полгода? Q7. По Вашим прогнозам, как изменится оборот компании за следующие полгода?  
 Q8. За последние 6 месяцев штат сотрудников Вашего предприятия... Q9. Планируете ли Вы увеличить штат сотрудников в следующие 6 месяцев?  
 Q10. Увеличивали ли Вы оплату труда сотрудникам Вашего предприятия за последние полгода? Q11. Планируете ли Вы в следующем полугодии увеличить оплату труда сотрудникам Вашего предприятия?

# ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ

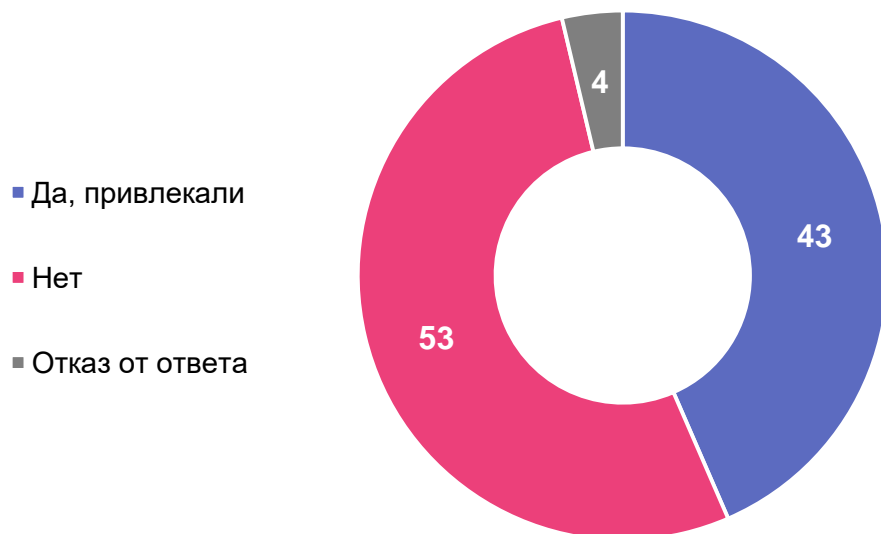


За последние полгода половина женщин-предпринимательниц (53%) предпочли развитие бизнеса за счет собственных средств и не привлекали дополнительные финансовые ресурсы. Среди микро-предприятий выше доля не использующих инвестиции извне (57% против 37% среди малых предприятий).

Те же, кто обратился за внешним финансированием (43%), столкнулись с благоприятной конъюнктурой: две трети респондентов (66%) отметили, что получить кредит, инвестиции или лизинг было легко.

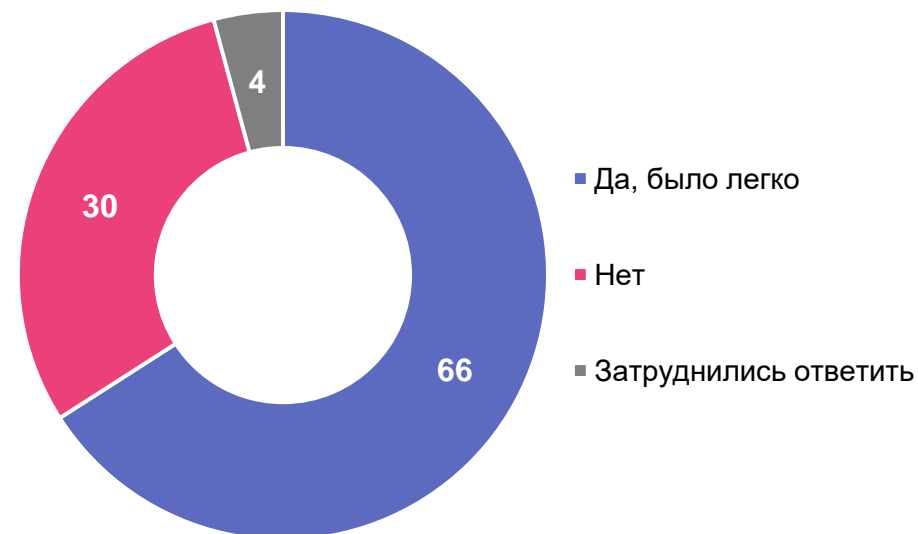
## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от предпринимательниц, n=300*



## ЛЕГКОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

*% от предпринимательниц, привлекавших доп. фин. ресурсы, n=130*



Q12. Привлекали ли Вы за последние 6 месяцев дополнительные финансовые ресурсы для Вашей компании (кредит, инвестиции, лизинг и т.д.)?

Q13. Легко ли было получить эти финансовые ресурсы?



Каждая вторая предпринимательница (48%) прогнозирует потребность в дополнительном финансировании в ближайшем полугодии. При этом взгляды на доступность будущего финансирования умеренно оптимистичны: 30% верят в упрощение процедур, а 38% ожидают сохранения текущего уровня легкости привлечения.

## ПОТРЕБНОСТЬ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСАХ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

## ЛЕГКОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В БУДУЩЕМ

% от предпринимательниц, n=300



Q15. Как Вы думаете, Ваше предприятие будет испытывать потребность в дополнительном финансировании в следующие 6 месяцев?

Q14. Как Вы думаете, если в следующем полугодии Вашему предприятию понадобятся дополнительные финансовые ресурсы, их привлечь будет проще, чем сейчас?

# ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА

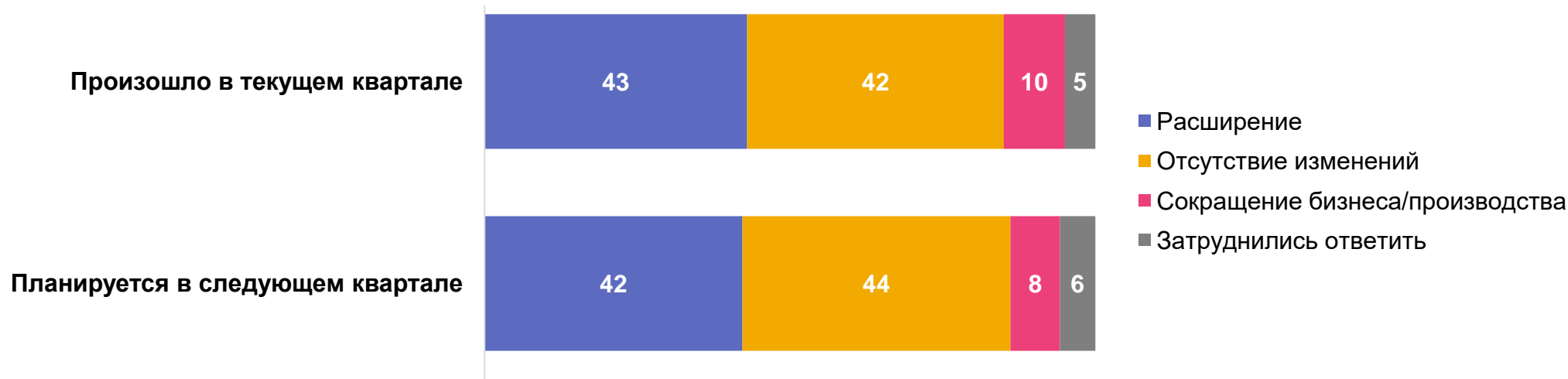


Более трети организаций женщин-предпринимателей (43%) осуществляли расширение бизнеса за счет собственной прибыли в текущем квартале. 42% компаний сохранили объемы бизнеса неизменными.

В следующем квартале 42% предпринимательниц планируют дальнейшее расширение бизнеса.

## ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА БИЗНЕСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННОЙ ПРИБЫЛИ

*% от предпринимательниц, n=300*



Q16. В текущем квартале Ваше предприятие осуществляло расширение бизнеса за счет собственной прибыли?

Q17. Планируете ли Вы расширение бизнеса в следующем квартале за счет собственной прибыли?

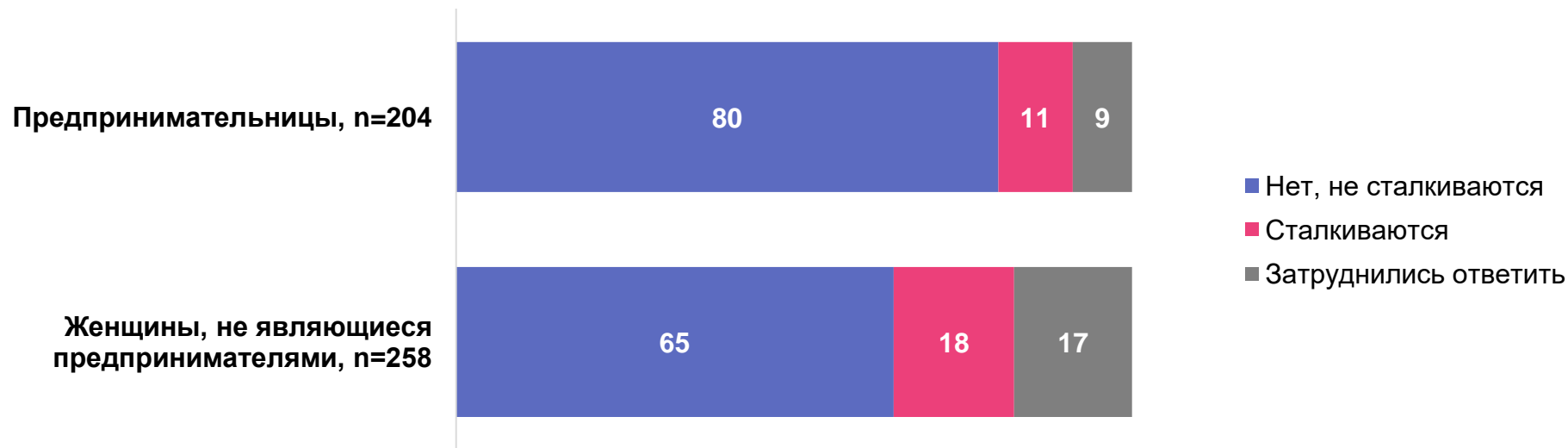
# ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ДЕТИ И КАРЬЕРА



Женщины-предпринимательницы, воспитывающие несовершеннолетних детей, лучше адаптированы к совмещению материнства и карьеры, чем женщины, не занятые в бизнесе: 80% матерей-предпринимательниц заявили об отсутствии трудностей в работе, потому что у них есть дети, в то время как среди не-предпринимательниц этот показатель ниже и составляет 65%.

## ТРУДНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗ-ЗА ДЕТЕЙ

*% от имеющих детей младше 18 лет*



QAdd1. Сталкиваетесь ли Вы с трудностями в профессиональной деятельности, потому что у Вас есть дети?

# УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ



Среди наиболее устойчивых отраслей около трети женщин-предпринимателей выделяют **информационные технологии и нефтегазовый сектор.**

Заметна региональная специфика в оценке стабильности отраслей: например, предпринимательницы-жители ЮФО и УФО выделяют нефтегазодобычу (56% и 62%), ЦФО, СЗФО и СФО – связь и IT (43%, 48% и 52%).

За три года снизилась доля считающих, что не существует стабильных сфер деятельности: с 26% в 2023 году до 5% в 2026 году.

В 2026 году выше доля отмечающих как устойчивые сферы промышленности (27% против 16% в 2023 г.), строительства (20% против 13%), общественного питания (12% против 7%), транспорта (12% против 5%). Аграрный сектор утратил свои позиции стабильности (12% против 21%).

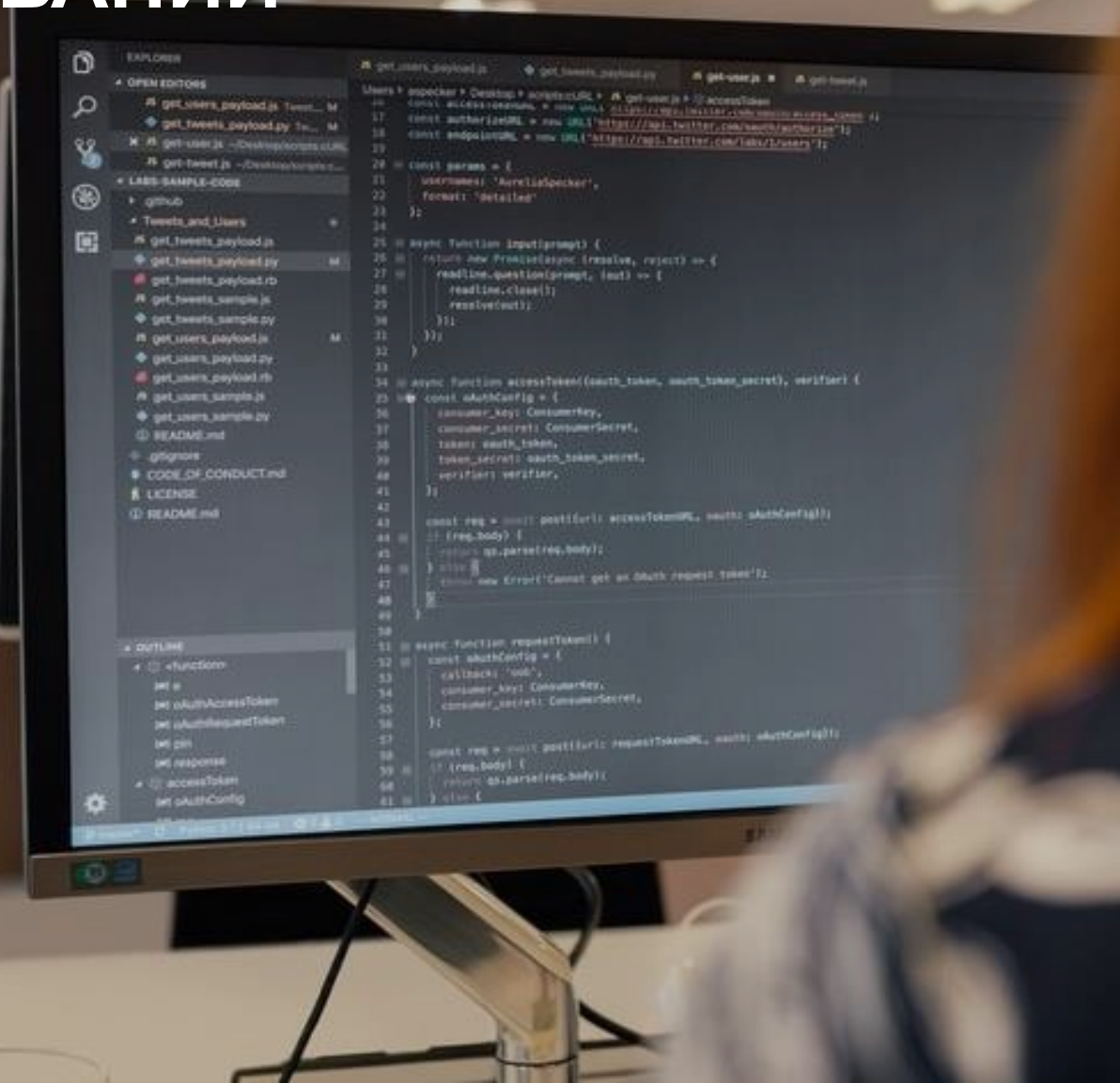
## УСТОЙЧИВОСТЬ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

% от предпринимательниц, n=300



Ит1. Какие отрасли экономики наиболее устойчивы с точки зрения ведения бизнеса в текущих условиях?  
Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

# ПОТРЕБНОСТИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ



# ДОСТУПНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ







71% женщин-предпринимателей получили дополнительное образование в области организации и развития бизнеса. Этот показатель вырос за 3 года на 10 п.п. (с 61% в 2023 году). Получивших дополнительное образование больше среди имеющих высшее образование – 75% против 62% без ВО.

Положительные изменения в доступности бизнес-образования за последние полгода отметили 71% женщин-предпринимателей, получивших дополнительное образование. Кроме того, более половины (63%) уверены в дальнейшем улучшении доступности обучения.

## ИЗМЕНЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ, ПО МНЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

*% от предпринимательниц, получавших доп. образование в области организации и развития бизнеса, n=214*

Улучшилась		Улучшится
Не изменилась		Не изменится
Ухудшилась		Ухудшится
Затруднились ответить		Затруднились ответить

Q18. Получали ли Вы дополнительное образование, проходили курсы, тренинги в области организации и развития бизнеса? База: предпринимательницы, n=300

Q19. По вашим наблюдениям, как изменилась доступность бизнес-образования за последние 6 месяцев?

Q20. Как изменится доступность бизнес-образования в следующие 6 месяцев?

# ДОСТУПНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: РОССИЯНКИ



Половина (48%) женщин, не занятых предпринимательством, получали дополнительное образование, проходили курсы, тренинги в области профессионального развития. Этот показатель снизился за 3 года на 17 п.п. (с 65% в 2023 году). Получивших дополнительное образование больше среди работающих – 54% против 38% нетрудоустроенных, и среди имеющих высшее образование – 65% против 35% без ВО.

По мнению трети женщин, не являющихся предпринимателями, (35%) бизнес-образование за последние полгода стало доступнее. В свою очередь четверть опрошенных (26%) не заметили значимых изменений. Каждая третья женщина (33%) дает положительный прогноз относительно повышения доступности бизнес-образования в ближайшее время.

## ИЗМЕНЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ, ПО МНЕНИЮ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ В БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500

Улучшилась	35 33	Улучшится
Не изменилась	26 29	Не изменится
Ухудшилась	5 5	Ухудшится
Затруднились ответить	34 33	Затруднились ответить

QEd0. Получали ли Вы дополнительное образование, проходили курсы, тренинги в области профессионального развития? База: женщины, не являющиеся предпринимателями, n=500

Q16. Как изменилась доступность бизнес-образования за последние 6 месяцев?

Q17. Как изменится доступность бизнес-образования в следующие 6 месяцев?

# РОЛЬ СООБЩЕСТВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ЖЕНЩИН



# РОЛЬ СООБЩЕСТВ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА ПОД РУКОВОДСТВОМ ЖЕНЩИН

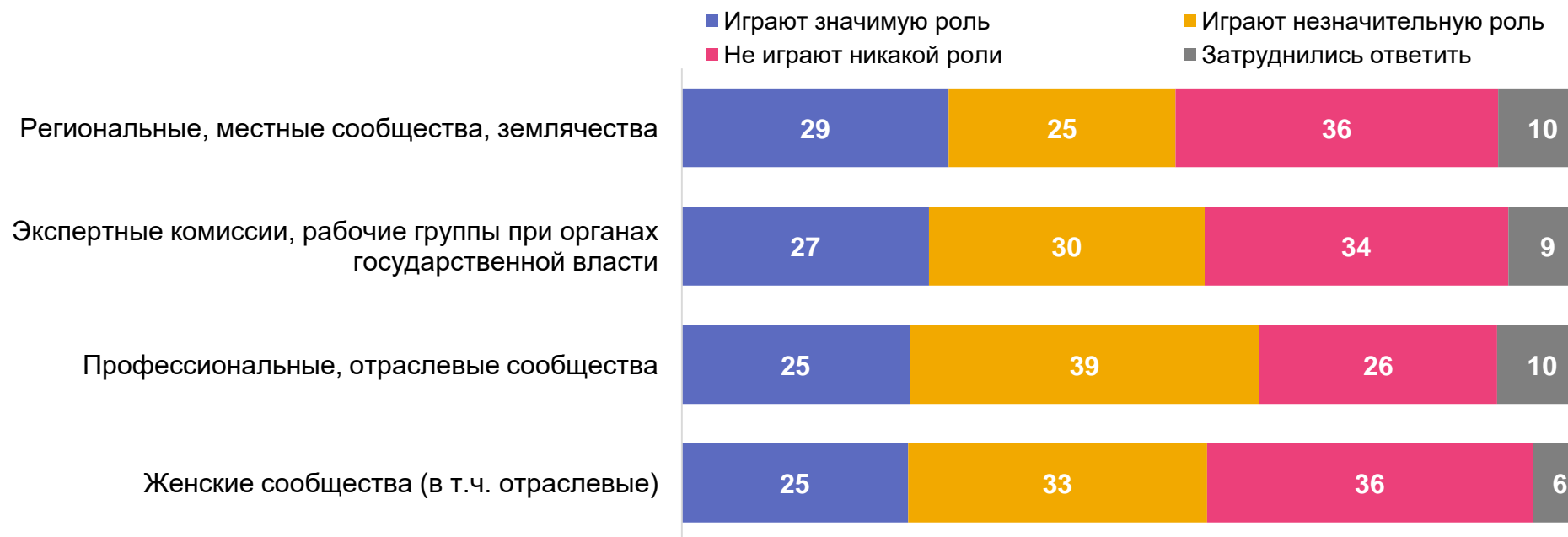


Женщины-предпринимательницы оценивают **роль различных сообществ в поддержке развития их бизнеса сдержанно**: значимыми эти связи считают меньшинство. Среди предложенных типов профессиональных сообществ ни один не набрал и трети голосов по критерию значимой роли для развития бизнеса. На первом месте оказались региональные и местные сообщества (землячества) – их значимыми назвали 29% предпринимательниц.

Наиболее скептически к сообществам относятся жители СЗФО: по 50% отмечают, что женские и профессиональные сообщества не играют никакой роли, 79% так говорят про экспертные комиссии, и 53% – про региональные.

## РОЛЬ СООБЩЕСТВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ

% от предпринимательниц, n=300



Сoc1. Как Вы оцениваете роль участия в профессиональных сообществах для поддержки развития Вашего бизнеса?  
Отсортировано по варианту «Играют значимую роль»

# УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

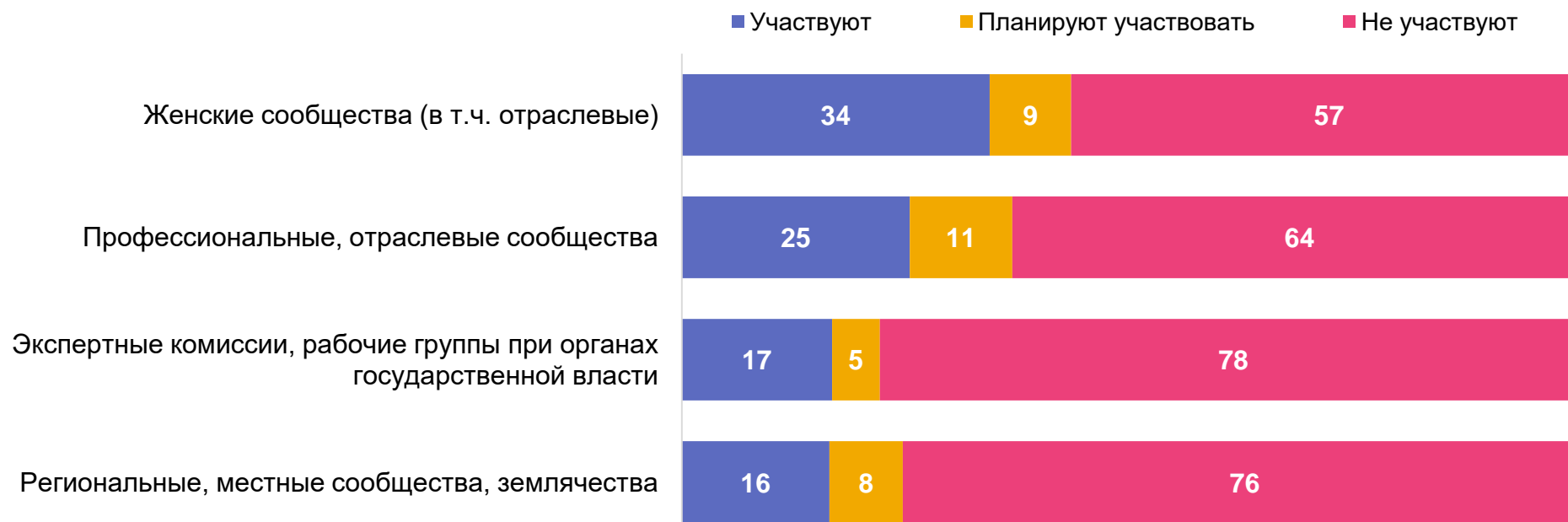


Уровень фактического **участия предпринимательниц в профессиональных сообществах пока невысокий**, хотя и различается в зависимости от типа объединения. Самыми популярными оказались женские сообщества: в них участвуют 34% опрошенных предпринимательниц (еще 9% планируют вступить). В целом, хотя бы в одном сообществе состоят 45% предпринимательниц. Таким образом, 55% женщин в бизнесе действует вне сетей поддержки.

Молодые предпринимательницы демонстрирует большую вовлеченность в сообщества: участвуют в женских сообществах 49% женщин 18-34 лет (против 26% опрошенных 35+ лет), в экспертных – 27% (против 12%), в региональных – 23% (против 13%).

## УЧАСТИЕ В СООБЩЕСТВАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ

% от предпринимательниц, n=300



Сoc2. Есть ли у Вас опыт участия в каких-либо профессиональных сообществах?  
Отсортировано по варианту «Участвуют»

# РОЛЬ СООБЩЕСТВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ЖЕНЩИН, НЕ ЗАНЯТЫХ В БИЗНЕСЕ



Женщины, не занятые предпринимательством, также оценивают влияние профессиональных сообществ на свое развитие умеренно. Например, значимость **отраслевых профессиональных сообществ** для своего карьерного роста признают 29% (что сопоставимо с мнением предпринимательниц). Доля затруднившихся относительно высока: по всем типам около 22–26%. Многие женщины вне предпринимательства могут быть вовсе не информированы о таких сообществах.

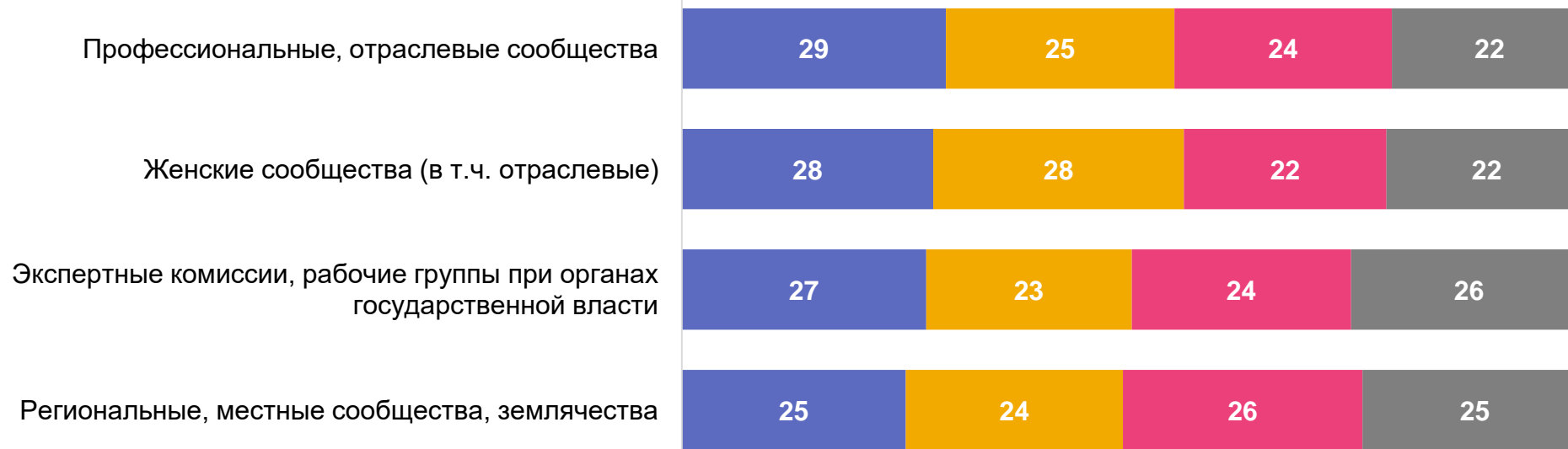
Молодые женщины демонстрируют большую уверенность в значимости роли женских сообществ (36% против 23% опрошенных 35+ лет), экспертных комиссий (33% против 24%), региональных собраний (30% против 22%).

К профессиональным сообществам также позитивнее настроены женщины с высшим образованием (34% против 26% без ВО)

## РОЛЬ СООБЩЕСТВ ДЛЯ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ

*% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500*

- Игрют значимую роль
- Игрют незначительную роль
- Не играют никакой роли
- Затруднились ответить



*Сoc1. Как Вы оцениваете роль участия в профессиональных сообществах для поддержки Вашего профессионального развития?  
Отсортировано по варианту «Игрют значимую роль»*

# УРОВЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА ЖЕНЩИН, НЕ ЗАНЯТЫХ В БИЗНЕСЕ



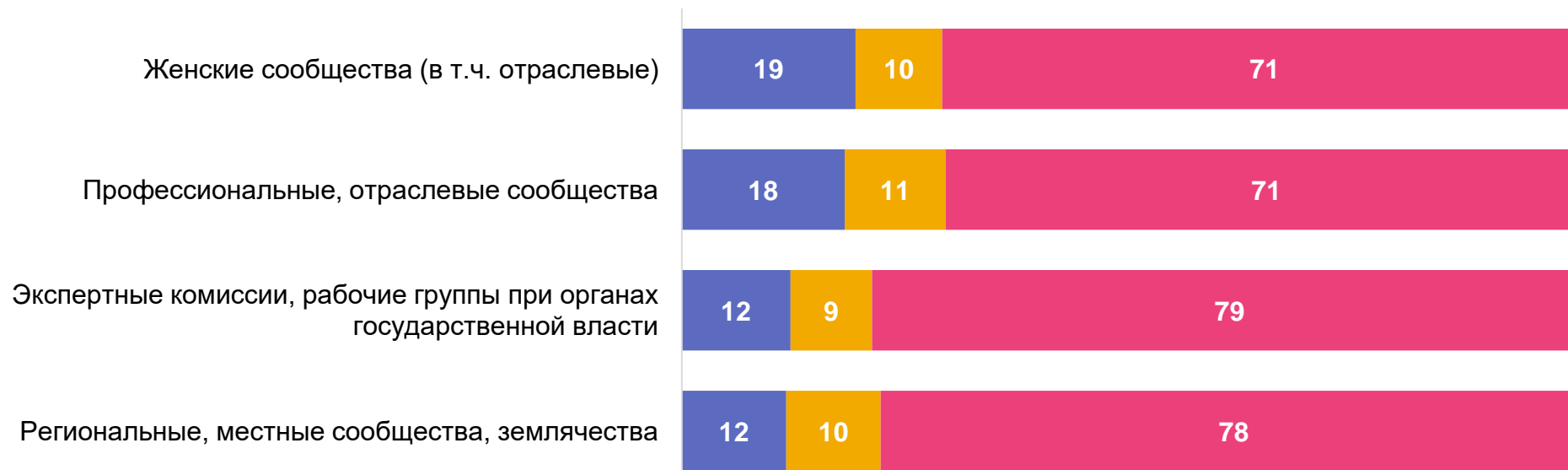
Среди женщин, не занимающихся бизнесом, участие в профессиональных сообществах сейчас еще более редкое, чем среди предпринимательниц. Самыми популярными оказались женские сообщества: в них участвуют 19% опрошенных (еще 10% планируют вступить). В целом, хотя бы в одном сообществе состоят треть женщин (32%).

Молодежь демонстрирует и большую вовлеченность в сообщества: участвуют в женских сообществах 26% женщин 18-34 лет (против 15% опрошенных 35+ лет), в профессиональных – 25% (против 14%), в региональных – 18% (против 8%), в экспертных – 16% (против 9%). Также вступать в сообщества больше склонны и получившие высшее образование.

## УЧАСТИЕ В СООБЩЕСТВАХ НЕПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ

% от женщин, не являющихся предпринимателями, n=500

■ Участвуют    ■ Планируют участвовать    ■ Не участвуют



Сoc2. Есть ли у Вас опыт участия в каких-либо профессиональных сообществах?  
Отсортировано по варианту «Участвуют»

# МЫ ИССЛЕДУЕМ – ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на [nafi.ru](mailto:info@nafi.ru)

При проведении исследования Аналитический центр НАФИ обязуется соответствовать стандартам качества ISO 20252.  
Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: [info@nafi.ru](mailto:info@nafi.ru). Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

Россия, г. Москва, улица 1-я Брестская, 29

