

МЕНТОРСТВО

79% опрошенных женщин-предпринимателей хотели бы иметь наставника

17% готовы быть наставниками других предпринимателей

Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность, также хотели бы поучиться у известных предпринимателей (**64%**). Абсолютное большинство из них хотели бы узнать, как открыть свой бизнес.

Чему Вам было бы интересно поучиться у действующих предпринимателей?

в % от опрошенных женщин-предпринимателей



ГОТОВНОСТЬ СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

67% женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность, рассматривают для себя возможность заняться собственным бизнесом

По какой причине женщина становится предпринимателем?, в % от опрошенных женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ

38% за последние 6 месяцев привлекали дополнительные финансовые ресурсы на развитие бизнеса

Легко ли было получить финансовые ресурсы?, в % от опрошенных женщин-предпринимателей, привлекавших внешнее финансирование



ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

56% женщин-предпринимателей отметили улучшение своих профессиональных навыков, почти столько же (57%) ожидают улучшения в перспективе.

32% отметили положительную динамику в личной / семейной жизни (хобби, спорт, интересы, путешествия).

Как изменились Ваши профессиональные навыки за последние 6 месяцев?, в % от опрошенных женщин-предпринимателей



ИНДЕКС WBI, V волна

**69,4
П.П.**



**45
П.П.**

**ИНДЕКС ГОТОВНОСТИ
К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
ДЛЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ:

НЕДОСТАТОК КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ

12% отправляли своих сотрудников на IT-обучение

НЕДОСТАТОЧНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

40% не имеют сайта компании,
47% не имеют страниц компании в соцсетях

НЕАВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

27% ведут документооборот полностью в бумажном виде

19% не обеспечивают информационную безопасность своих компаний

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

45%

женщин-предпринимателей получали дополнительное образование в области развития бизнеса за последние полгода

Две трети (63%) женщин-предпринимателей отметили улучшение в сфере доступности бизнес-образования.

Как изменилась доступность бизнес-образования за последние 6 месяцев?, в % от опрошенных женщин-предпринимателей





ИНДЕКС ЖЕНСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ WOMEN BUSINESS INDEX (WBI) — ключевой показатель качества среди для женского предпринимательства в Российской Федерации.

Это интегральный индекс, рассчитываемый на основе значений трёх компонент:

1. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
2. ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА
3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА

В исследовании приняли участие две целевые аудитории.

1. ЖЕНЩИНЫ, НЕ ВЕДУЩИЕ БИЗНЕС

Опрошено 600 женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность. Выборка представляет население по географии, возрасту и типу населённого пункта.

2. ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Опрошено **400 женщин-предпринимателей** из 8 Федеральных округов. Выборка предприятий построена по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстата.

Подход позволяет комплексно оценить бизнес-среду. Индекс измеряется в динамике, что позволяет отразить изменения предпринимательского климата для женщин.



НАФИ проводит исследования рынка и общественного мнения для руководителей крупных компаний и государственных структур.

Данные НАФИ помогают принимать верные управленческие решения в ходе стратегического планирования и оценивать результаты реализованных стратегий.

в документе использованы данные индекса WBI пяти волн исследования www.womanopora.ru, www.nafi.ru

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН (ИНДЕКС WBI)



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
V ВОЛНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
2018

Аналитический центр НАФИ — участник исследовательских ассоциаций:

