

ЖЕНЩИНЫ В ЭКОНОМИКЕ

ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОВЕСТКИ

декабрь 2020

Содержание

НОВОСТИ	2
В ВТО СОЗДАНА НОВАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА ПО ТОРГОВЛЕ И ГЕНДЕРУ	2
КАЖДАЯ ПЯТАЯ СТРАНА В МИРЕ ПОКА НЕ ПРИНЯЛА МЕР ПО ПОМОЩИ ЖЕНЩИНАМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА COVID-19	2
ЛИДЕРЫ БРИКС ПРИВЕТСТВОВАЛИ СОЗДАНИЕ ЖЕНСКОГО ДЕЛОВОГО АЛЬЯНСА БРИКС	3
РОССИЯНКА ОДЕРЖАЛА ПОБЕДУ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ЖЕНСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «APES BEST AWARD»	3
ГЕНДЕРНЫЙ РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН ДОСТИГАЕТ 40%	4
ОПЫТ СТРАН-ПАРТНЕРОВ	4
ТАИЛАНД: БОЛЕЕ 100 КОМПАНИЙ ОБЯЗУЮТСЯ РАСШИРИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЖЕНЩИН	4
ИНДОНЕЗИЯ: ПРОГРАММА «HERFUTURE» ОБУЧИТ ЖЕНСКИЕ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ ЦИФРОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	5
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ: СОЗДАН КАТАЛОГ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАСТИЯ ЖЕНЩИН В STEM	6
К 2025 ГОДУ 85% ВСЕХ ВНЕШНИХ ПРОЕКТОВ ЕВРОСОЮЗА БУДУТ СПОСОБСТВОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА	6
ДОКУМЕНТЫ, ДОКЛАДЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ	8
ОЭСР О ВЛИЯНИИ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЖЕНЩИН	8
«ЖЕНСКАЯ ДВАДЦАТКА» ПРИЗЫВАЕТ ЛИДЕРОВ ПРИНЯТЬ МЕРЫ К РАСШИРЕНИЮ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН	9
УКРЕПЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА НЕОБХОДИМО ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ - ЕБРР	10
ООН О ПРОБЛЕМАХ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	10
«ЖЕНЩИНЫ НА РАБОТЕ-2020»: ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ	11
СЕЛЬСКИЕ ЖЕНЩИНЫ И ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 25 ЛЕТ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ПЕКИНСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЕЙСТВИЙ	11
РОСТ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА В КАНАДЕ: СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ЗНАНИЙ ПОМОГАЕТ В ОСВОЕНИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК	12
ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В ФИНТЕХ-СООБЩЕСТВЕ: МЕДЛЕННЫЕ ШАГИ В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ	13

НОВОСТИ

В ВТО СОЗДАНА НОВАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА ПО ТОРГОВЛЕ И ГЕНДЕРУ

23 сентября 2020 г.

Источники:

[Сайт ВТО](#)

[Промежуточный отчет о реализации совместной Декларации о торговле и расширении прав и возможностей женщин](#)

Новая неформальная рабочая группа ВТО создана по инициативе Исландии и Ботсваны с целью продвижения инициативы о расширении участия женщин в торговле, отраженной в [Совместной Декларации о торговле и усилении прав и возможностей женщин](#) (принята на Министерской конференции ВТО в Буэнос-Айресе в декабре 2017 г., Россия присоединилась). Задачи Рабочей группы:

- Учет интересов женщин при разработке мер и инструментов торговой политики в рамках [Инициативы ВТО «Помощь в интересах торговли» \(Aid for Trade\)](#).
- Содействие ликвидации барьеров для участия женщин в мировой торговле.
- Обмен лучшими практиками и опытом в области:
 - поддержки участия женщин в торговле (внешней и внутренней) с использованием механизмов ВТО;
 - мониторинга гендерных аспектов в торгово-политических мерах;
 - методологии и процедур сбора и анализа торговой статистики, дифференцированной по полу.

Первая встреча рабочей группы запланирована на 10 декабря 2020 г.; к 12-й Министерской конференции ВТО в 2021 году будет представлен Рабочий план по торговле и гендерным вопросам.

[к содержанию](#)

КАЖДАЯ ПЯТАЯ СТРАНА В МИРЕ ПОКА НЕ ПРИНЯЛА МЕР ПО ПОМОЩИ ЖЕНЩИНАМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА COVID-19

29 октября 2020 г.

Источники:

[Всемирный экономический форум](#)

[Глобальный мониторинг мер поддержки женщин в период пандемии COVID-19](#)

В статье Всемирного экономического форума приведены данные ООН о мерах государств в отношении поддержки женщин в условиях пандемии. Согласно [Глобальному мониторингу мер поддержки женщин в период пандемии COVID-19](#) (организован [Программой развития ООН и Структурой «ООН Женщины»](#); отслеживает меры поддержки женщин в 206 странах):

- 20% стран (или 42 страны) не приняли никаких целенаправленных мер поддержки женщин;
- только 12% стран (всего 25) рассмотрели вопросы комплексно (защита от насилия; поддержка неоплачиваемого ухода; обеспечение экономической безопасности женщин);
- 60 стран (менее 1/3 от общего числа) приняли меры по поддержке неоплачиваемого ухода;
- лишь в 12 странах учреждения по уходу за детьми продолжали работу во время пандемии;
- всего 11 стран ввели сокращенный рабочий день или гибкую занятость для сотрудников, выполняющих обязанности по уходу за членами семьи.

[к содержанию](#)

ЛИДЕРЫ БРИКС ПРИВЕТСТВОВАЛИ СОЗДАНИЕ ЖЕНСКОГО ДЕЛОВОГО АЛЬЯНСА БРИКС

17 ноября 2020 г.

Источники:

[Сайт Президента Российской Федерации](#)

[Сайт Женского делового альянса БРИКС](#)

- [Декларация о создании Женского делового альянса БРИКС](#) одобрена.
- Сформированы [национальные части Альянса](#), состоящие из пяти представителей крупного бизнеса от каждой из стран-членов – всего 25 участниц Альянса.
- Согласованы ключевые направления деятельности: инновационное развитие, инклюзивная экономика; здравоохранение; продовольственная и экологическая безопасность; креативные индустрии и туризм.
- Участники российской части Альянса: Анна Нестерова (основатель и председатель Совета директоров Global Rus Trade, руководитель российской национальной части Альянса), Ольга Белявцева (член Совета директоров, акционер АО «Прогресс Капитал», *производство продуктов детского питания*), Галина Волкова (основатель и генеральный директор ООО «ОРТОМОДА», *производство ортопедической обуви*), Елена Чашина (генеральный директор Группы компаний ЭПОТОС, *производство и экспорт пожарно-технического оборудования*), Елена Маринина (директор Фонда содействия социальному развитию «Инносотиум»).
- Проект Женского делового альянса БРИКС реализуется при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

[к содержанию](#)

РОССИЯНКА ОДЕРЖАЛА ПОБЕДУ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ЖЕНСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «АРЕС BEST AWARD»

17 ноября 2020 г.

Источники:

[Сайт Минэкономразвития России](#)

[Телерепортаж канала 360 о победительнице конкурса Светлане Шмаковой](#)

- 12-13 ноября 2020 г. AREC BEST AWARD прошел под девизом: «Женщины – лидеры бизнеса в восстановлении экономики после пандемии». Организаторы – Минэкономразвития России совместно с Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» и Банком «Открытие» при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Председатель Попечительского совета конкурса - Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Г.Н. Карелова.
- По решению авторитетного международного жюри победителем конкурса в 2020 году стала Светлана Шмакова, возглавляющая компанию FOODCODE - производитель безглютеновых продуктов здорового питания из Московской области. Российская участница побеждает в конкурсе уже второй год подряд.

[к содержанию](#)

ГЕНДЕРНЫЙ РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА СЕЛЬСКИХ ЖЕНЩИН ДОСТИГАЕТ 40%

15 октября 2020 г.

Источники:

[ООН](#), [Всемирная Продовольственная и Сельскохозяйственная Организация](#)

По решению Генассамблеи ООН Международный день сельских женщин отмечается ежегодно 15 октября, начиная с 2008 года.

- Четверть населения мира составляют сельские женщины - фермеры, наемные работники и предприниматели.
- Во всем мире женщины составляют менее 20% землевладельцев.
- В сельских районах гендерный разрыв в оплате труда достигает 40%.
- Сокращение гендерного разрыва в рабочей силе на 25% к 2025 году может привести к росту мирового ВВП на 3,9%.
- Если сельские женщины будут иметь равный доступ к сельскохозяйственным активам, образованию и рынкам, то число голодающих может сократиться на 100-150 млн. чел.
- 76% беднейших жителей планеты проживают в сельской местности, поэтому обеспечение доступа сельских женщин к производственным и сельскохозяйственным ресурсам имеет решающее значение для сокращения голода и нищеты, а также реализации Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года.
- Необходимы инвестиции для улучшения положения сельских женщин, предоставления им доступа к здравоохранению, социальной защите и сельскохозяйственной информации; следует принять меры к сокращению «цифровой пропасти»; реагировать на «теневую пандемию насилия в отношении женщин»; бороться с дискриминационными законами о земле и наследовании; облегчать для сельских женщин бремя неоплачиваемого ухода и работы по дому.

[к содержанию](#)

ОПЫТ СТРАН-ПАРТНЕРОВ

ТАИЛАНД: БОЛЕЕ 100 КОМПАНИЙ ОБЯЗУЮТСЯ РАСШИРИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЖЕНЩИН

30 сентября 2020 г.

Источники: [ООН](#)

- В Таиланде руководители 110 компаний подписали соглашение, по которому они приняли на себя обязательство укреплять гендерное равенство на основе [Принципов расширения прав и возможностей женщин](#).
- Принципы – это набор рекомендаций для бизнеса, разработанных [Структурой «ООН Женщины»](#) и [Глобальным Договором ООН](#). Во всем мире к данным Принципам присоединились более 3600 компаний.
- Принципы предусматривают, в том числе, поддержание гендерного баланса в советах директоров, равенство оплаты труда, обеспечение безопасных и инклюзивных рабочих мест для женщин.
- Компании, следующие Принципам, проводят оценку проводимых ими программ и проектов на предмет гендерного разрыва с помощью [чек-листа «Инструмент анализа гендерного разрыва»](#) (WEP's Gender Gap Analysis Tool).

Для информации: Таиланд находится на 75-м месте из 153 стран, исследованных при подготовке опубликованного в декабре 2019 г. [Глобального индекса гендерного разрыва](#) Всемирного экономического форума. В [Индексе женщин-предпринимателей Mastercard](#), опубликованном в ноябре 2020 г., Таиланд занял 11-е место из 58 обследованных стран. В [Индексе ОЭСР SIGI-2019](#) (Индекс социальных институтов и гендера, оценивает дискриминирующее законодательство, социальные нормы и институты) Таиланд занимает позицию 35%, «средний уровень дискриминации».

В Таиланде доля женщин в составе генеральных директоров и управляющих директоров – 24%. Этот показатель выше, чем в среднем в Азиатско-Тихоокеанском регионе (13%), а также в глобальном масштабе (около 20%).

[По экспертным оценкам](#), к 2040 г. до 17 млн. рабочих мест в Таиланде могут быть сокращены в результате автоматизации, и вследствие гендерного неравенства это в наибольшей степени отразится на женщинах.

[к содержанию](#)

ИНДОНЕЗИЯ: ПРОГРАММА «HERFUTURE» ОБУЧИТ ЖЕНСКИЕ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ ЦИФРОВОЙ И ФИНАСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

11 ноября 2020 г.

Источники:

[Пресс-релиз Министерства по расширению прав женщин и защите детей Индонезии](#)

[Сеть международных технологических хабов, сайт Правительства Великобритании](#)

- Программа обучения цифровой и финансовой грамотности, а также навыкам предпринимательства [«HERfuture»](#) действует при поддержке правительства в шести провинциях и городах Индонезии.
- В программе участвуют около 100 женщин, владеющих микропредприятиями. Продолжительность курсов – 2 месяца.
- Организаторы – Министерство по расширению прав женщин и защите детей Индонезии и Британско-Индонезийский Технологический хаб ([сеть международных технологических хабов, Tech Hub Network](#)) действует под эгидой правительства Великобритании для сотрудничества в области инноваций и развития технологий).
- Цель проекта – обучение женщин применению новых технологий для развития собственного бизнеса и преодоления трудностей, связанных с кризисом пандемии.

Для информации: В опубликованном в декабре 2019 г. [Глобальном индексе гендерного разрыва](#) Всемирного экономического форума Индонезия находится на 85-м месте из 153 стран (второй год подряд). В [Индексе женщин-предпринимателей Mastercard](#), опубликованном в ноябре 2020 г., Индонезия заняла 17-е место из 58 обследованных стран и улучшила показатель на 5 позиций по сравнению с 2019 г. В [Индексе ОЭСР SIGI-2019](#) (Индекс социальных институтов и гендера, оценивает дискриминирующее законодательство, социальные нормы и институты) Индонезия занимает позицию 42%, «высокий уровень дискриминации».

[к содержанию](#)

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ: СОЗДАН КАТАЛОГ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАСТИЯ ЖЕНЩИН В STEM

30 ноября 2020 г.

Источник:

[Каталог возможностей для женщин в STEM, Министерство по делам женщин Новой Зеландии](#)

На сайте Министерства по делам женщин Новой Зеландии размещен новый [Каталог](#) всех существующих в стране программ и инициатив для получения образования и карьеры в области науки, технологий, инженерных наук и математики (STEM), включая:

- [Центр STEM-ТЕС \(AUT, Университет технологий Окленда\)](#) – создан в 2013 г., специализируется на высшем образовании в области STEM;
- бесплатные технические семинары для девушек;
- онлайн ресурс по вопросам карьеры в STEM (для студентов и преподавателей);
- обучающие программы и модули, онлайн курсы для изучения STEM-дисциплин (в частности, специалистов по IT, программистов); вечерние мастер-классы для девушек; цифровой акселератор, разработанный специально для женщин, и другие.

Для информации: В Новой Зеландии женщины составляют 23% занятых в информационных технологиях и около 13% инженеров.

Об успехе Новой Зеландии в достижении гендерного равенства и развитии женского предпринимательства свидетельствует ее место в глобальных рейтингах. Новая Зеландия находится на 6-м месте из 153 стран, исследованных при подготовке опубликованного в декабре 2019 г. [Глобального индекса гендерного разрыва](#) Всемирного экономического форума (по сравнению с предыдущим годом поднялась на 1 позицию). Новая Зеландия - единственная страна Азиатско-Тихоокеанского региона, входящая в первую десятку рейтинга. В [Индексе женщин-предпринимателей Mastercard](#), опубликованном в ноябре 2020 г., Новая Зеландия заняла 4-е место из 58 обследованных стран. При этом Новая Зеландия отнесена в данном Индексе к государствам с высоким качеством управления, отмечены достижения Премьер-Министра Д. Ардерн в противодействии пандемии COVID-19. В [Индексе ОЭСР SIGI-2019](#) (Индекс социальных институтов и гендера, оценивает дискриминирующее законодательство, социальные нормы и институты) Новая Зеландия занимает позицию 17%, «очень низкий уровень дискриминации».

[к содержанию](#)

К 2025 ГОДУ 85% ВСЕХ ВНЕШНИХ ПРОЕКТОВ ЕВРОСОЮЗА БУДУТ СПОСОБСТВОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

25 ноября 2020 г.

Источник:

[План действий ЕС \(GAP III\) по продвижению гендерного равенства, сайт Европейской Комиссии](#)

[План \(GAP III\)](#) подготовлен Европейской Комиссией и Верховным представителем Союза по иностранным делам и политике безопасности; основан на принятой в марте 2020 г. [Стратегии гендерного равенства ЕС на период 2020-2025 гг.](#) Стратегия 2020 устанавливает ряд целей и индикаторов достижения гендерного равенства, в частности, индикаторы по гендерному равенству во всех сферах деятельности ЕС (gender mainstreaming), включая транспорт, энергетику и сельское хозяйство. В соответствии со Стратегией к концу 2020 г. отчетность по введению равной оплаты труда мужчин и женщин должна стать обязательной в ЕС.

Одно из главных отличий Плана действий ЕС (GAP III) от предыдущих – его [акцент на ключевой роли женщин и гендерного равенства](#) в восстановлении после кризиса, связанного с COVID-19. В целом новый план носит более амбициозный характер с точки зрения заявленных целей и количественных индикаторов: Евросоюз должен стать образцом политики гендерного равенства, имплементировать гендерное равенство в подавляющем большинстве внешних проектов и инициатив, на примере персонала Европейской комиссии продемонстрировать культуру гендерного равенства и гендерный баланс в руководстве; обеспечить прозрачность и мониторинг достижения результатов.

План предусматривает пять ключевых направлений (принципов), большинство из которых отличают новый план от предыдущих двух планов ЕС по гендерному равенству:

1. Гендерное равенство заявлено как «сквозной» приоритет при формировании внешней политики ЕС (в этом также отличие нового плана от предыдущих). Все секторальные направления деятельности Евросоюза будут включать гендерный аспект. К 2025 году 85% всех новых проектов в рамках внешних связей ЕС будут способствовать гендерному равенству и расширению прав женщин. В 2019 г. для 64,25% всех новых проектов ЕС на общую сумму 8,7 млрд. евро хотя бы одной из целей было достижение гендерного равенства.
2. Взаимодействие с государствами-членами ЕС в целях реализации данного Плана действий осуществляется на всех уровнях: в многостороннем формате, а также на региональном и национальном уровнях. Выработка единой позиции по ключевым вопросам осуществляется совместно со странами ЕС, организациями гражданского общества, правозащитными организациями и молодежью.
3. Обеспечивается фокусирование на ключевых сферах взаимодействия: обеспечение свободы от всех форм гендерного насилия; сохранение репродуктивного здоровья женщин; укрепление экономических и социальных прав женщин и девочек, включая гендерное равенство в образовании; продвижение женского лидерства.
4. Обозначается курс на гендерно-сбалансированное лидерство на высшем политическом уровне и в руководящих структурах ЕС. В частности, к концу действия мандата Европейской Комиссии планируется достижение гендерного баланса 50:50 в персонале Еврокомиссии (данная цель заявлена Председателем Европейской Комиссии Урсулой фон дер Ляйен).
5. Обеспечиваются качественная, всеобъемлющая и инклюзивная система мониторинга, транспарентная и доступная отчетность о результатах достижения гендерного равенства.

Для информации:

- В ЕС для женщин вероятность потери работы в 1,8 раза выше, чем для мужчин (из-за занятости в неформальной экономике и уязвимых для пандемии секторах).
- Уровень бедности среди женщин может вырасти на 9,1%.
- По данным [Стратегии гендерного равенства ЕС на период 2020-2025 гг.](#), в ЕС женщины зарабатывают в среднем на 16% меньше за 1 час отработанного времени, чем мужчины.
- Только 67% женщин в ЕС трудоустроены, в сравнении с 78% мужчин.
- Пенсии у женщин в ЕС в среднем на 30,1% ниже, чем у мужчин.
- 75% неоплачиваемой работы по уходу и домашних обязанностей выполняют женщины.
- Всего 7,5% председателей советов директоров и 7,7% CEO – женщины.
- 22% разработчиков программного обеспечения в сфере искусственного интеллекта – женщины.
- 39% членов Европейского Парламента – женщины.

[к содержанию](#)

ДОКУМЕНТЫ, ДОКЛАДЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

РОССИЯ УЛУЧШИЛА ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

24 ноября 2020 г.

Источники:

[Индекс женщин-предпринимателей Mastercard](#) (Mastercard Index of Women-Entrepreneurs, MIWE)

[Пресс-релиз компании Mastercard](#)

В ежегодном четвертом исследовании Mastercard 58-ми стран мира опубликованы следующие результаты:

- Россия заняла в 2020 году 22-е место в общем рейтинге, улучшив показатель на 7 позиций по сравнению с 2019 годом (29-е место); поднялась с 16-го на 3-е место рейтинга по показателю улучшения положения женщин; сократила гендерный разрыв в предпринимательской активности с 47% до 16%. В то же время Россия заняла всего лишь 47-е место по показателю условий поддержки предпринимательства.
- Лидером общего рейтинга стал Израиль (в 2019 году занимал 4-е место), который проводит целенаправленную поддержку малого и среднего бизнеса. В пятерке лидеров также США, Швейцария, Новая Зеландия и Польша.
- Отмечены успехи государств Азиатско-Тихоокеанского региона в развитии женского предпринимательства. В первую двадцатку глобального рейтинга вошли также Австралия, Филиппины, Таиланд, Гонконг, Индонезия, Китайский Тайпэй.
- В таких странах как Россия, Новая Зеландия, Польша, Ботсвана, США, Швеция и Бразилия женщины занимают около 40% руководящих должностей. Россия также входит в число лидеров по количеству женщин, которые владеют собственным бизнесом.
- Женщины в бизнесе адаптируются к новым условиям рынка труда: 42% перешли на цифровую бизнес-модель и 34% нашли альтернативные возможности для развития бизнеса после пандемии.
- Методология исследования основана на данных Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Международной Организации Труда (МОТ).

[к содержанию](#)

ОЭСР О ВЛИЯНИИ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЖЕНЩИН

май 2020 г.

Источник:

[«Женщины в центре борьбы с кризисом COVID-19», доклад Организации экономического сотрудничества и развития \(ОЭСР\)](#)

С учетом тяжелого негативного влияния кризиса пандемии COVID-19 на женщин ОЭСР рекомендует национальным правительствам и лицам, принимающим решения:

- отражать вопросы поддержки женщин во всех программных мерах по смягчению экономических последствий COVID-19;
- принимать меры к созданию системы гендерного бюджетирования и оценки воздействия принимаемых мер на положение женщин;

**ДЕПАРТАМЕНТ МНОГОСТОРОННЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ**

- обеспечить свободный доступ к качественным данным с разбивкой по полу и гендерным показателям во всех секторах;
- принять меры помощи родителям в совмещении работы и обязанностей по уходу, а также по поддержанию их доходов;
- расширить поддержку женского малого бизнеса и самозанятых;
- способствовать усилению лидерской роли женщин в принятии решений, в том числе в отношении профилактики и реагирования на COVID-19;
- расширить меры поддержки пострадавшим от насилия;
- обеспечить гарантированный доступ к базовым услугам и мерам поддержки для наиболее уязвимых женщин, особенно проживающих в сельской местности, а также из числа коренных меньшинств и беженцев;
- создать Гендерную обсерваторию (Gender Observatory) для мониторинга воздействия кризиса, вызванного COVID-19, на женщин, а также обмена передовыми практиками в области принимаемых мер.

[к содержанию](#)

«ЖЕНСКАЯ ДВАДЦАТКА» ПРИЗЫВАЕТ ЛИДЕРОВ ПРИНЯТЬ МЕРЫ К РАСШИРЕНИЮ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

октябрь 2020 г.

Источник:

[Коммюнике на сайте «Женской двадцатки» \(председательство Саудовской Аравии\)](#)

В [коммюнике «Женской двадцатки»](#) лидерам Группы двадцати рекомендовано принять срочные меры к восстановлению экономики, в котором женщины будут играть ключевую роль как равноправные партнеры:

- обеспечивать равное представительство женщин на всех уровнях принятия решений как в частном, так и в государственном секторах;
- обеспечивать учет гендерных аспектов при бюджетном планировании;
- значительно увеличивать инвестиции в социальную инфраструктуру для создания рабочих мест и повышения устойчивости;
- улучшать доступ женщин к цифровым технологиям, особенно в удаленных и сельских регионах;
- обеспечивать инвестиции в цифровую инфраструктуру, обучение женщин и девушек цифровым навыкам;
- предоставлять доступный и качественный уход за детьми, иждивенцами и пожилыми;
- повысить доступность и качество образования и медицинского обеспечения;
- обеспечивать внедрение механизмов социальной защиты как в формальном, так и в неформальном секторе, а также для самозанятых и работающих неполный рабочий день;
- стимулировать участие женщин в предпринимательстве и развитие инновационных экосистем поддержки стартапов, устойчивого женского бизнеса, в особенности в электронной торговле и цифровой экономике;
- расширять доступ женщин к финансовым услугам и цифровым финансовым продуктам;
- проводить сбор и научный анализ дифференцированных по полу данных о развитии пандемии.

[к содержанию](#)

УКРЕПЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА НЕОБХОДИМО ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ - ЕБРР

сентябрь 2020 г.

Источник:

[Аналитическая записка «Гендерное равенство необходимо для восстановления экономики. Уроки ЕБРР», Европейский банк реконструкции и развития \(ЕБРР\) и «Женская двадцатка»](#)

- Реализация [Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года](#) и достижение [Брисбенской цели 25x25 \(обязательство сократить гендерный разрыв в участии в рабочей силе на 25% к 2025 году\)](#) окажутся под угрозой, если лидеры Группы двадцати не примут меры к справедливому инклюзивному экономическому восстановлению.
- Во всем мире дефицит финансирования для женщин-предпринимателей увеличивается, в 2020 году он достиг 1,7 трлн. долл. США (по данным Форума финансирования МСП). Годовой дефицит финансирования для женщин-предпринимателей, по оценкам, составляет от 260 млрд. до 320 млрд. долл. США.
- Глобальный гендерный цифровой разрыв также увеличивается: в пользовании Интернетом этот показатель в 2019 году составил 17% и увеличился по сравнению с 11% в 2011 году).
- 57% взрослых женщин в странах со средним и низким уровнем дохода не охвачены услугами банков.
- Согласно [Индексу гендерного баланса](#), опубликованному в 2020 году Форумом денежно-кредитных и финансовых институтов (OMFIF), в одной пятой части центральных банков стран мира по-прежнему, как и в прошлом году, женщины не представлены на руководящих должностях. 15% центральных банков резервируют места для женщин в советах директоров.
- В данном Индексе отмечена Россия как одна из 14 стран мира, в которых центральными банками руководят женщины. Также отмечен Российский фонд прямых инвестиций, занимающий 19-е место в Индексе гендерного баланса суверенных фондов.

[к содержанию](#)

ООН О ПРОБЛЕМАХ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

сентябрь 2020 г.

Источник:

[Доклад «Гендерное равенство в период COVID-19», структура «ООН Женщины»](#)

В докладе, подготовленном структурой «ООН Женщины», проанализированы данные исследований о влиянии пандемии COVID-19 на положение женщин, включая вопросы занятости, здравоохранения, неоплачиваемого ухода.

- Согласно данным, приведенным [Структурой «ООН Женщины»](#) и [ПРООН](#), во всем мире 247 млн. женщин и девушек в возрасте старше 15 лет к 2021 году будут вынуждены жить менее чем на 1,90 долларов США в день (и 236 млн. мужчин).
- В возрасте 25-34 года на 60 млн. женщин с таким доходом будет приходиться 54 млн. мужчин.
- В 2021 году на каждые 100 живущих в бедности мужчин в мире будет приходиться 118 бедных женщин, а к 2030 году это соотношение возрастет – соответственно до 121 к 100.

Это означает, что увеличивается [глобальный разрыв между мужчинами и женщинами в нищете](#) (global gender poverty gap).

- Необходимы данные в разрезе пола и возраста для всесторонней оценки влияния COVID-19 на женщин и девочек. Имеющийся дефицит данных о влиянии пандемии с разбивкой по полу и возрасту препятствует принятию обоснованных решений правительствами.
- В глобальном масштабе только по 37% случаев COVID-19 статистика была представлена в ВОЗ с дифференциацией по полу.
- Всего 60 из 193 стран (31%) докладывают статистику о случаях COVID-19 с дифференциацией по полу и возрасту.

[к содержанию](#)

«ЖЕНЩИНЫ НА РАБОТЕ-2020»: ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ

30 сентября 2020 г.

Источник:

[Исследование «Женщины на работе», McKinsey&Company и Leanin.org](#)

В исследовании анализируется положение женщин в корпоративном секторе:

- В США до недавнего времени на каждые 100 мужчин, получивших повышение в корпорациях до менеджеров, были повышены только 85 женщин. На начало 2020 года количество женщин на руководящих должностях начального уровня оставалось значительно меньше: они занимали всего 38% руководящих должностей, в то время как мужчины - 62%.
- Из-за проблем, связанных с кризисом COVID-19, около 2 млн. женщин в корпорациях США рассматривают возможность ухода с работы. Соответственно, сократится количество и доля в корпорациях будущих женщин-лидеров.
- Компании рискуют потерять для себя женщин на руководящих постах и будущих женщин-руководителей, будут сведены на нет все достижения в области гендерного разнообразия.
- Прибыль компании и ее финансовые показатели могут быть почти на 50% выше, когда женщины достойно представлены в руководстве корпорации.
- Женщины-руководители в 1,5 раза чаще, чем мужчины приходят к мысли о понижении должности или уходе с работы из-за COVID-19. Почти три четверти в качестве основной причины своего ухода называют профессиональное выгорание.
- 93% компаний сообщают, что больше рабочих мест можно организовать удаленно, и почти 70% прогнозируют, что значительная часть их сотрудников будет регулярно работать удаленно через год.
- Исследование подготовлено на основе опроса 40000 чел. из 317 компаний, проведенного в июне-августе 2020 г.

[к содержанию](#)

СЕЛЬСКИЕ ЖЕНЩИНЫ И ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 25 ЛЕТ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ПЕКИНСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЕЙСТВИЙ

сентябрь 2020 г.

Источник:

[Доклад «Сельские женщины и девушки через 25 лет после Пекина»](#), Всемирная Продовольственная и Сельскохозяйственная Организация совместно с рядом международных организаций

- По данным Всемирной Продовольственной и Сельскохозяйственной Организации за 2017 год, три четверти населения мира, живущего в бедности и страдающего от хронического недоедания, проживает в сельской местности.
- По данным Структуры «ООН-женщины» за 2018 год, в мире на каждые 100 мужчин той же возрастной группы приходится 122 женщины в возрасте от 25 до 34 лет, живущие в крайней нищете.
- По оценкам Международной Организации Труда от 2019 года, более 18% женщин из числа коренных народов живут менее чем на 1,90 долларов США в день (определение крайней нищеты Всемирным банком).
- Во всем мире больше девочек, чем мальчиков, не посещает начальную школу – на 59 млн. таких детей приходится 32 млн. девочек.
- По данным ООН, более половины живущих в бедности сельских женщин в развивающихся странах страдают от отсутствия элементарной грамотности.
- Среди собственников земли во всем мире женщины составляют лишь 15%.
- По данным ЮНЕСКО, во многих школах девочки лишены элементарных санитарных удобств - только в 53% школ в мире у детей есть возможность помыть руки с мылом.
- 25-летие Пекинской Платформы действий, ключевого документа о гендерном равенстве, является хорошим поводом для правительств и международных организаций обратить внимание на проблемы сельских женщин.

[к содержанию](#)

РОСТ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА В КАНАДЕ: СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ЗНАНИЙ ПОМОГАЕТ В ОСВОЕНИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

октябрь 2020 г.

Источник:

[Исследование Института инновационного предпринимательства Брукфилд \(Канада\) совместно с Центром \(хабом\) знаний о женском предпринимательстве](#)

Исследование основано на анализе данных опросов 30 женщин-предпринимателей в формате подробных телефонных интервью; приводятся данные других исследований и новая статистика.

- По экспертным оценкам Boston Consulting Group (BCG), если бы мужчины и женщины участвовали в экономике в равной мере в качестве предпринимателей, глобальная экономика могла бы увеличиться на сумму от 2,5 до 5 трлн. долл. США, мировой ВВП увеличился бы на 3–6 %.
- По оценкам Глобального института McKinsey, продвижение равенства женщин в сфере предпринимательства может обеспечить прирост ВВП к 2026 году на 150 млрд. канадских долл., что означает увеличение годового роста ВВП на 0,6 %.
- В Университете Райерсона (Канада) был создан [Центр \(хаб\) знаний о женском предпринимательстве \(WEKH\)](#), банк данных о передовом опыте и лучших практиках ведения бизнеса.
- В Канаде 10%-е увеличение количества малых и средних предприятий (МСП), принадлежащих женщинам, может добавить 198 млрд. канадских долл. к ВВП страны.
- В Канаде женщины, по данным 2019 года, составляют 28% от общего числа предпринимателей, однако лишь незначительная часть из них является основателями быстрорастущих компаний. По данным [WEKH](#), 15,6% МСП принадлежит женщинам; 37,2% самозанятых предпринимателей – женщины.

[к содержанию](#)

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В ФИНТЕХ-СООБЩЕСТВЕ: МЕДЛЕННЫЕ ШАГИ В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ

3 октября 2020 г.

Источник:

[Исследование «Женщины в финтехе», Deloitte](#)

- В глобальном плане среди основателей финтех-компаний преобладают мужчины, женщин всего 7%. Но пандемия COVID-19 может дать импульс росту участия женщин в финтехе.
- Финтех-компании с женщинами в качестве учредителей или соучредителей составляют 12,2% от общего числа стартапов, по сравнению с 10,9% десять лет назад. В этом десятилетии основанные женщинами финтех компании росли немного быстрее, чем основанные мужчинами. Прогресс отмечается, но медленный.
- Финтех-компании, основанные женщинами, сегодня составляют 12,2% от общего числа стартапов против 10,9% десять лет назад.
- За последние пять лет финансирование стартапов, основанных женщинами,росло со средним годовым темпом роста 58,9%, в то время как финансирование основанных мужчинами стартапов выросло на 29,1%.
- Кризис пандемии может открыть новые возможности для развития финтеха, как это произошло после кризиса 2008 года.
- Под «финтехом» в исследовании понимается экосистема малых технологических стартапов, которые предоставляют финансовые услуги рынку или обсуживают отрасль финансовых услуг.

[к содержанию](#)