

НОУ-ХАУ ЕЖФ: ИННОВАЦИОННЫЙ СКРИНИНГ ПОЗВОЛИЛ ОЦЕНИТЬ ЗДОРОВЬЕ УЧАСТНИЦ ЕВРАЗИЙСКОГО ЖЕНСКОГО ФОРУМА

На IV Евразийском женском форуме Материа Медика Холдинг совместно с Аналитическим центром НАФИ замерыли Индекс здоровья участниц. Индекс составил 74 балла из 100 возможных.

МОСКВА, 30 сентября 2024 года. Впервые на Евразийском женском форуме, который состоялся в Санкт-Петербурге с 18 по 20 сентября, участницам – представительницам 126 стран мира – была предоставлена возможность оценить осведомленность о собственном здоровье. В дни работы форума по площадке перемещались роботы, предлагавшие с помощью специальной интерактивной панели пройти тестирование под названием «Индекс здоровья женщины».

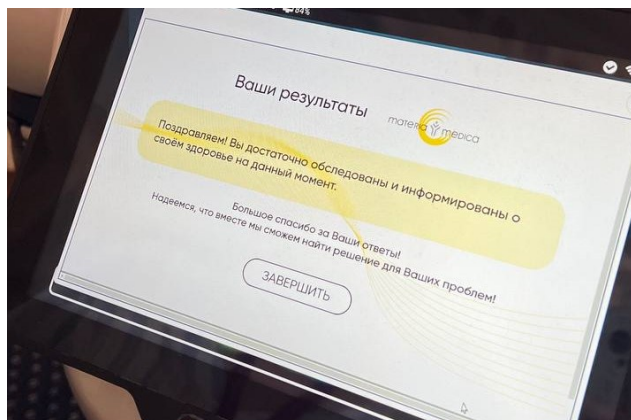
«Индекс здоровья женщины» – это диагностический скрининг, основанный на вопросах о ключевых показателях здоровья: общее самочувствие, уровень артериального давления, индекс массы тела, уровень сахара в крови, уровень инсулина, состояние щитовидной железы и другие важные аспекты. Этот диагностический подход был инициирован компанией «Материа Медика Холдинг». Ранее подобное анкетирование компания своими силами провела в шести странах: Узбекистане, Казахстане, Вьетнаме, Азербайджане, Кыргызстане, Беларуси. В России техническую поддержку проекту обеспечил Аналитический центр НАФИ, который также проанализировал собранные на Форуме данные.

Результаты тестирования позволили аналитикам рассчитать индекс здоровья делегатов Евразийского женского форума. При максимуме в 100 баллов итоговый показатель составил 74 балла, что свидетельствует о достаточно высоком уровне осведомленности участниц о своем здоровье.

Более 80% участниц оценили свое здоровье как «крепкое» и «нормальное», отметив при этом, что «болеют редко». Более 75% следят за уровнем сахара и инсулина (77%), а также за состоянием репродуктивной системы (76%). Более половины участниц (53%) принимали лекарства в предыдущие семь дней.



Однако выявились и тревожные тенденции: 26% испытывают эмоциональную нестабильность, и 30% страдают нарушениями сна. Показатели холестерина в норме только у 63% опрошенных, а 16% участниц не уверены в своих результатах. Каждая пятая участница (20%) отмечала у себя дефицит витамина Д.



Главной проблемой оказалась нехватка времени, ссылаясь на которую 16% женщин признались в том, что давно не проходили медицинские обследования. При этом лишь 1% опрошенных указали, что «нет возможности бесплатно получить эту помощь».

Павел Баскаков, генеральный директор Научно-производственной фирмы «Материя Медика Холдинг»:

«Здоровье и благополучие женщин всегда были и остаются главными приоритетами нашей компании. Система индекса женского здоровья – это не просто абстрактная статистика. Эта система направлена на выявление и решение реальных проблем наших сотрудниц. Поскольку мы разрабатываем уникальные инновационные биолечарства, то и к охране здоровья сотрудников мы тоже применили инновационный подход. Если во время опроса женщина заявляет о недомогании, наши специалисты проводят углубленную диагностику и разрабатывают индивидуальную тактику лечения. В этом нам помогают лучшие специалисты, так как мы обеспечиваем всех сотрудников медицинской страховкой, предусматривающей обращение в ведущие лечебные заведения страны. Это наше обязательство перед каждым участником нашей большой и эффективной команды».

Екатерина Галашева, менеджер инновационных ИТ-продуктов Аналитического центра НАФИ:

«Наш проект с Материа Медика Холдингом на ЕЖФ стал настоящим ноу-хау. Тестирование на наших роботах прошли несколько сот участниц из разных стран, благодаря чему мы получили большой массив знаний о том, как женщины относятся к своему здоровью. По итогам прохождения теста каждая участница получала персональный ответ и рекомендации, а в обобщенном виде, обработав все ответы, мы смогли сделать вывод о том, что большинство женщин, участвующих в ЕЖФ, высоко ценят свое здоровье и отмечают уровень развития медицины в своей стране».

Материа Медика Холдинг – Жизнь с перспективой

ООО «Научно-производственная фирма «Материа Медика Холдинг» – одна из крупнейших российских фармацевтических компаний. На протяжении более 30 лет предприятие разрабатывает и производит на собственном заводе в Челябинске инновационные лекарственные средства, охватывая самые востребованные терапевтические направления: противовирусное, неврологическое, гастроэнтерологическое, мужское здоровье и другие. В продуктивном портфеле компании более 30 препаратов, в том числе Анаферон, Афалаза, Проспекта, Рафамин, Ренгалин, Субетта, Тенотен и Эргоферон.

Компания «Материа Медика Холдинг» также занимается разработкой и производством инновационных препаратов для ветеринарии.

«Материа Медика Холдинг» является одним из лидеров в России по числу проведенных клинических исследований. Препараты производятся в соответствии с международными стандартами и требованиями GMP – Надлежащей Производственной Практики.

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

Аналитический центр НАФИ – исследовательская компания широкого профиля, один из лидеров российского рынка. Центр предоставляет полный спектр исследовательских услуг: изучение общественного мнения, маркетинговые

исследования, такие как измерение и повышение лояльности клиентов (NPS), изучение потребностей и привычек потребителей (U&A) и другие, рыночный анализ и бизнес-консалтинг. Компания основана в 2006 году. География исследований охватывает российский рынок, большинство стран СНГ и Восточной Европы.

НАФИ входит в топ-3 самых цитируемых российских аналитических агентств и имеет более 200 упоминаний в РИНЦ. Результаты исследований – новые знания, точная и релевантная информация, на основе которой принимаются важные и обоснованные управленческие решения. Данные Аналитического центра НАФИ используются государственными ведомствами, российскими и иностранными компаниями, общественными организациями и СМИ.

Сайт Аналитического центра НАФИ - <https://nafi.ru>

[Исследовательские решения](#)

[Открытые исследовательские проекты](#)

[Telegram НАФИ – оперативная и эксклюзивная аналитика](#)

Контакты для СМИ:

Варвара Осипова

osipova@nafi.ru

+7 (925) 095-7207

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на https://t.me/nafi_research и https://vk.com/nafi_research