



Индекс предпринимательской активности женщин WBI - 5



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

Индекс женской предпринимательской активности Women Business Index (WBI) – ключевой показатель качества среды для женского предпринимательства в Российской Федерации.

Это интегральный индекс, рассчитываемый на основе значений трех компонент:



**Культура
предпринимательства**



**Предпринимательская
экосистема**



Личные качества



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

В исследовании приняли участие две целевые аудитории. Подход позволяет оценить комплексно бизнес-среду.



Женщины, не ведущие бизнес

Опрошено **600** женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность. Выборка репрезентирует население по географии, возрасту и типу населенного пункта



Женщины-предприниматели

Опрошено **400** женщин-предпринимателей из 8 Федеральных округов. Выборка предприятий построена по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.

Индекс измеряется в динамике, что позволяет отразить изменения предпринимательского климата для женщин.

ИНДЕКС WBI, V волна

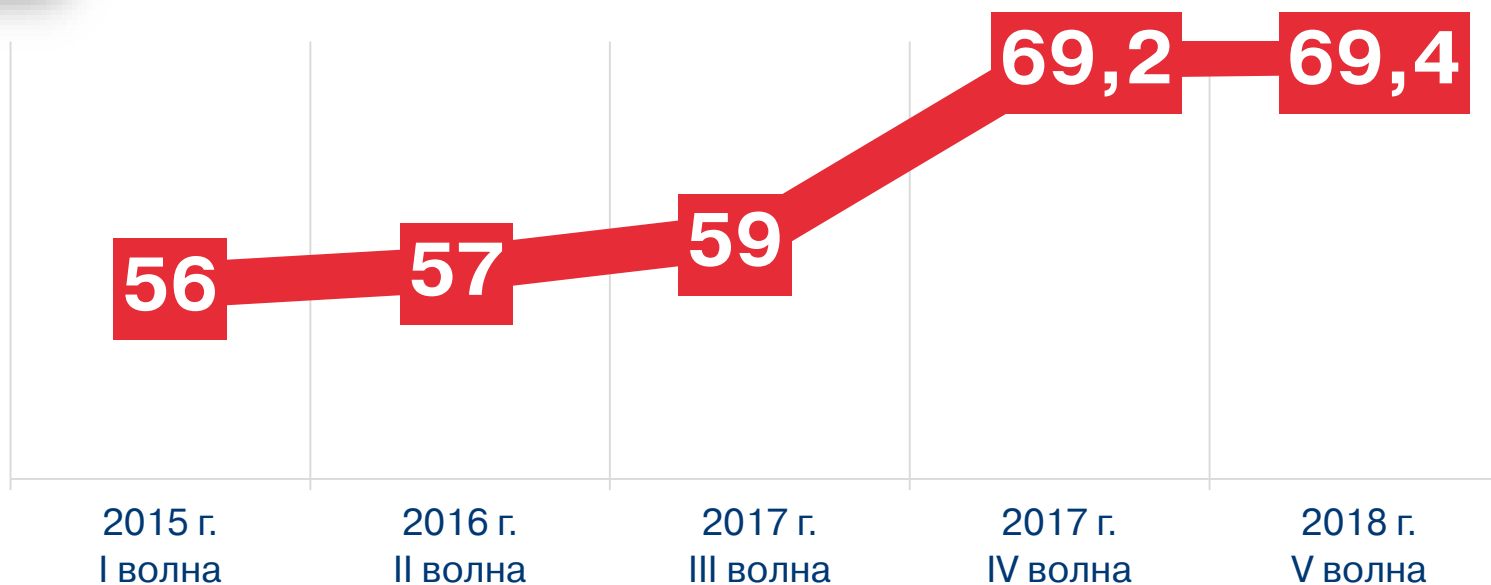
69,4 п.п.

+13 п.п.

С момента старта
исследования

Наиболее позитивно оценены частные индексы «Культура предпринимательства» (81,3 п.п.) и «Личные качества» (76,3 п.п.).

Частный индекс «Предпринимательская экосистема» продемонстрировал более низкое значение (63,2 п.п.).



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

67%

67% женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность, рассматривают для себя возможность заняться собственным бизнесом.

По какой причине женщина становится предпринимателем?, в % от опрошенных женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

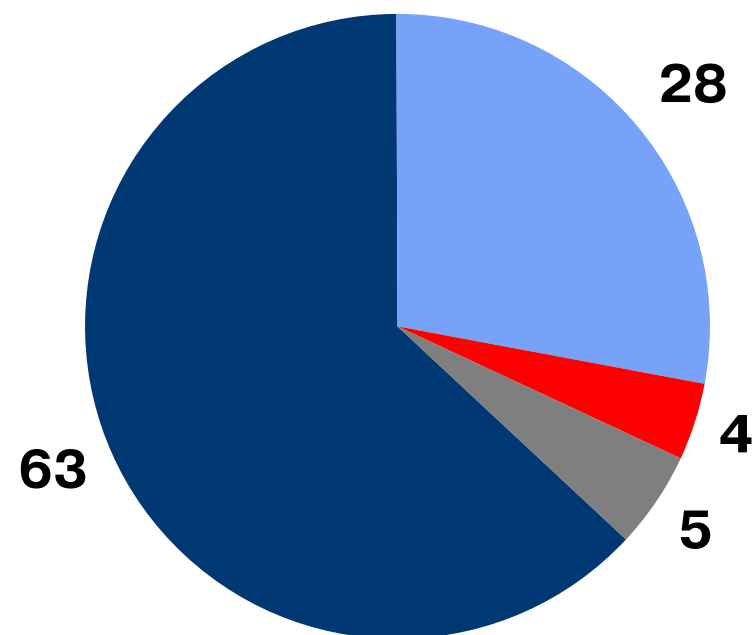
45%

45% женщин-предпринимателей **получали дополнительное образование в области развития бизнеса за последние полгода.**

Две трети (63%) женщин-предпринимателей отметили **улучшение в сфере доступности бизнес-образования.**

Как изменилась доступность бизнес-образования за последние 6 месяцев?, в % от опрошенных женщин-предпринимателей

- Улучшилась
- Не изменилась
- Ухудшилась
- Затруднились ответить



56%

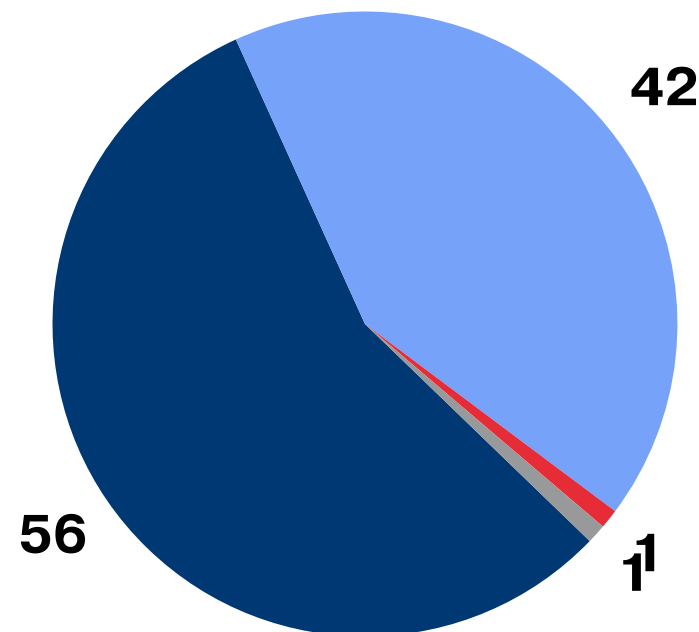
56% предпринимателей **отметили улучшение своих профессиональных навыков**, почти столько же (57%) ожидают улучшения в перспективе.

32% **отметили положительную динамику в личной/семейной жизни** (хобби, спорт, интересы, путешествия).

Как изменились Ваши профессиональные навыки за последние 6 месяцев?,

в % от опрошенных женщин-предпринимателей

- Улучшились
- Не изменились
- Ухудшились
- Затруднились ответить



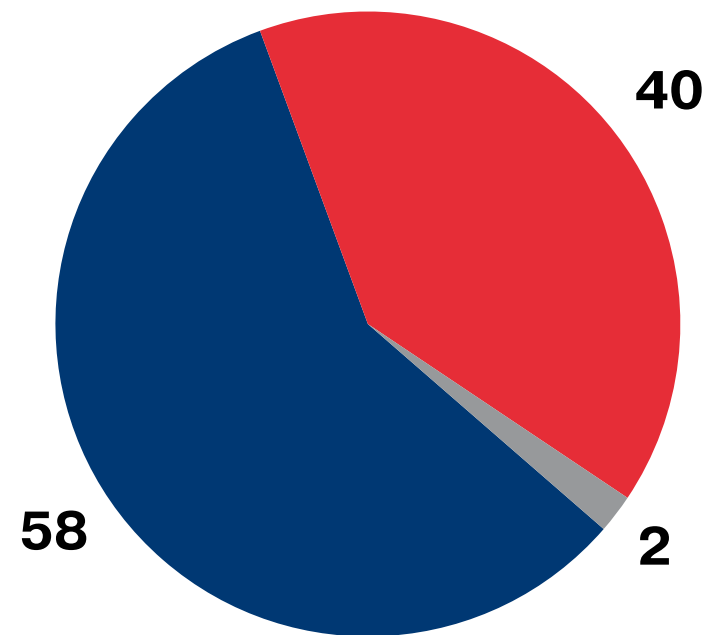
31%

31% женщин-предпринимателей отметили падение оборотов компании.

38% за последние 6 месяцев привлекали дополнительные финансовые ресурсы на развитие бизнеса. 40% столкнулись со сложностями в привлечении ресурсов.

Легко ли было получить финансовые ресурсы?,
в % от опрошенных женщин-предпринимателей, привлекавших внешнее финансирование

- Да
- Нет
- Затруднились ответить



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

79%

79% опрошенных женщин-предпринимателей хотели бы иметь наставника, а 17% - готовы быть наставниками других предпринимателей.

Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность, также хотели бы поучиться у известных предпринимателей (64%). Абсолютное большинство из них хотели бы узнать, как открыть свой бизнес (84%).

Чему Вам было бы интересно поучиться у действующих предпринимателей?

в % от опрошенных женщин-предпринимателей



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИНДЕКС ГОТОВНОСТИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ для женщин-предпринимателей

45 п.п.

19% не обеспечивают
информационную
безопасность
своих компаний

Индекс готовности бизнеса к цифровой экономике среди женщин-предпринимателей составляет **45 п.п. из 100 п.п. возможных.**

Вызовы цифровизации:

- **Недостаток корпоративного обучения в сфере технологий**
12% отправляли своих сотрудников на IT-обучение
- **Недостаточная представленность бизнеса в интернете**
40% не имеют сайта компании, 47% не имеют страниц компании в соцсетях
- **Неавтоматизированные бизнес-процессы**
27% ведут документооборот полностью в бумажном виде



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В ДОКУМЕНТЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДАННЫЕ ИНДЕКСА WBI 5-ти волн исследования

www.womanopora.ru

ПАРТНЕРЫ:



Оператор исследования:

