Индекс предпринимательской активности женщин WBI - 3

ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

Индекс Women Business Index (WBI) – показывает уровень деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.

«Культура предпринимательства»

«Предпринимательская экосистема»

«Личные качества»

- **Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства - 0,2, предпринимательская экосистема - 0,6, личные качества предпринимателей - 0,2**
- **Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную**

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

- В исследовании приняли участие две группы целевой аудитории. Подход позволяет оценить комплексно бизнес- среду.
- Проведено три волны исследования, что позволяет анализировать динамику показателей.

ЦА 1 - НАСЕЛЕНИЕ

WBI

ЦА 2 - ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

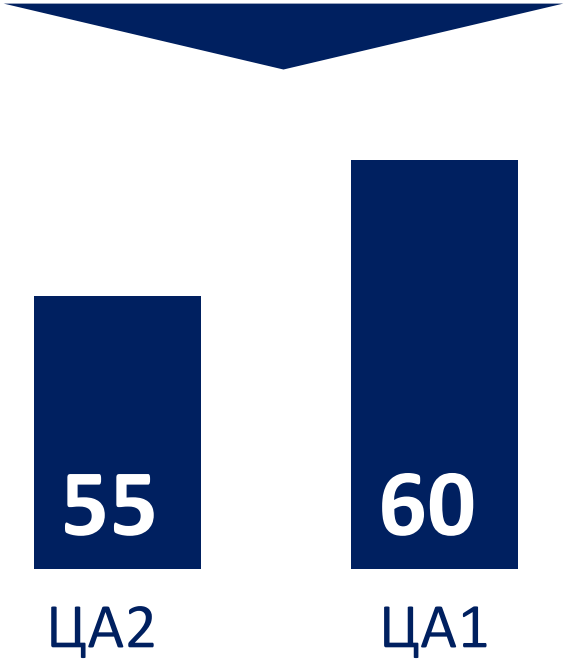
Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.

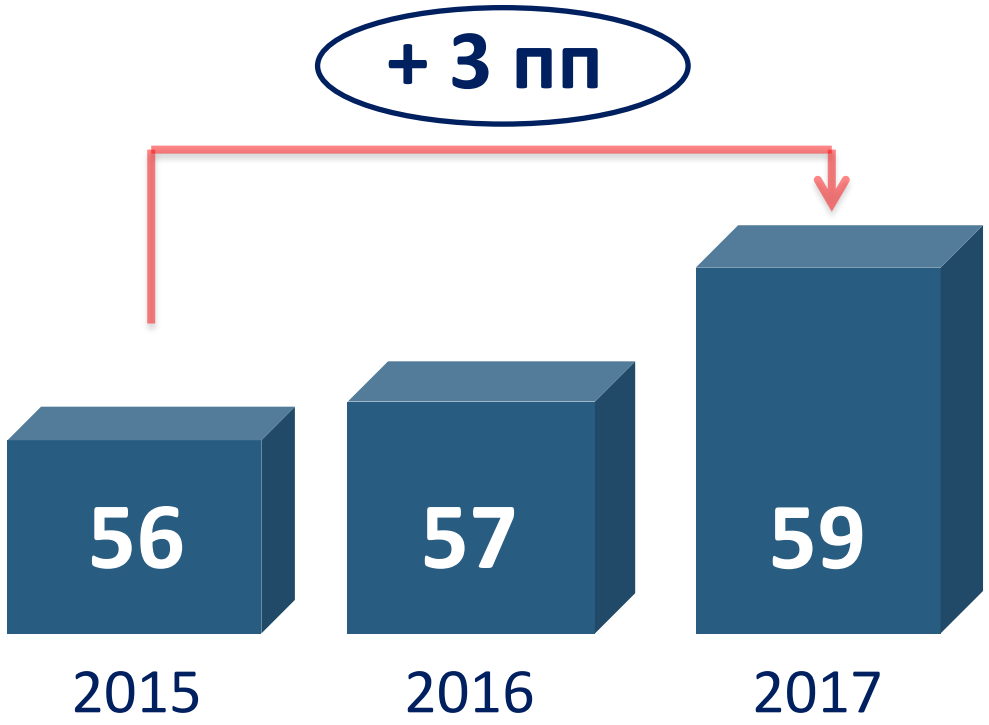
Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования.

ИНДЕКС WBI

59

- Значение индекса выше 59 сформировано преобладанием позитивных оценок в отношении женского предпринимательства.
- Устойчивый рост индекса на 3 пп сформирован обеими ЦА, выше показатель у тех женщин, которые планируют создать бизнес.

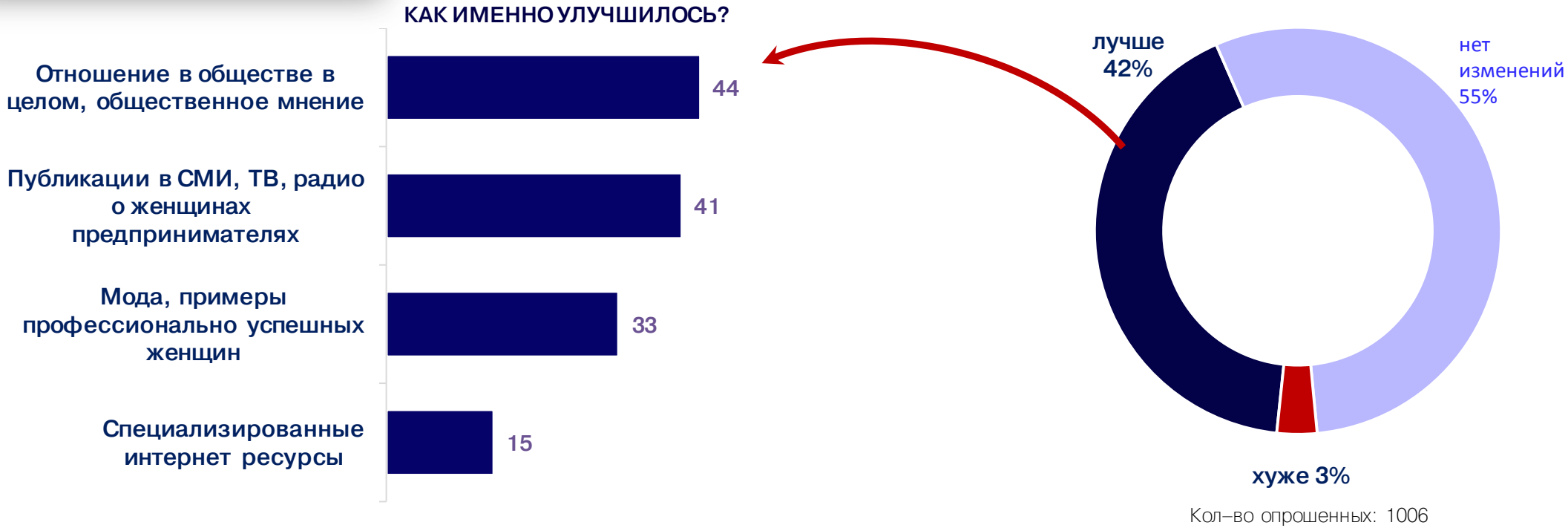




42%

✓ 42% отметили положительные изменения в отношении к предпринимательницам, в том числе к самозанятости женщин

? как изменилось мнение общества по отношению к бизнес-активности женщин?



Кол-во опрошенных: 1006

33%

✓ **33% женщин считают, что получат больше дохода, если начнут собственное дело**

? **Как Вам кажется, что является основным стимулом к открытию собственного бизнеса?**

Кол–во опрошенных: 1006

Материальные стимулы
(деньги, уровень жизни)

48%

Профессиональные стимулы
(развитие, интерес, опыт)

32%

Социальные стимулы
(семья, статус, общение)

21%

34%

✓ **34% женщин не начинают свое дело из-за нехватки финансов для старта**

? **Что мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес?**

Кол–во опрошенных: 1006

Ресурсы
(деньги, время)

41%

Психологические барьеры
(самооценка)

24%

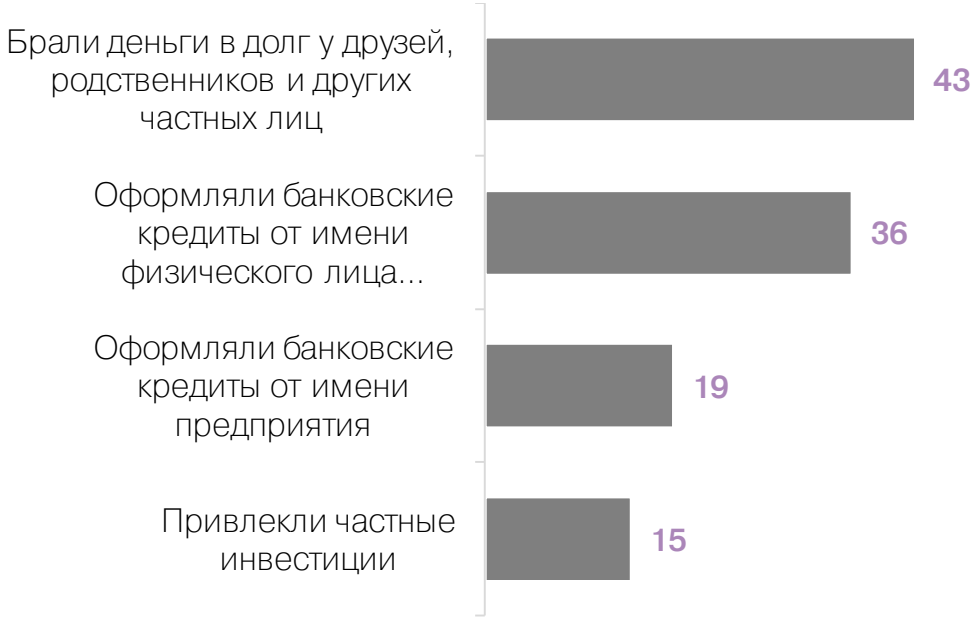
Инфраструктура и внешняя среда
(экономическая ситуация, конкуренция, инфраструктура)

19%

49%

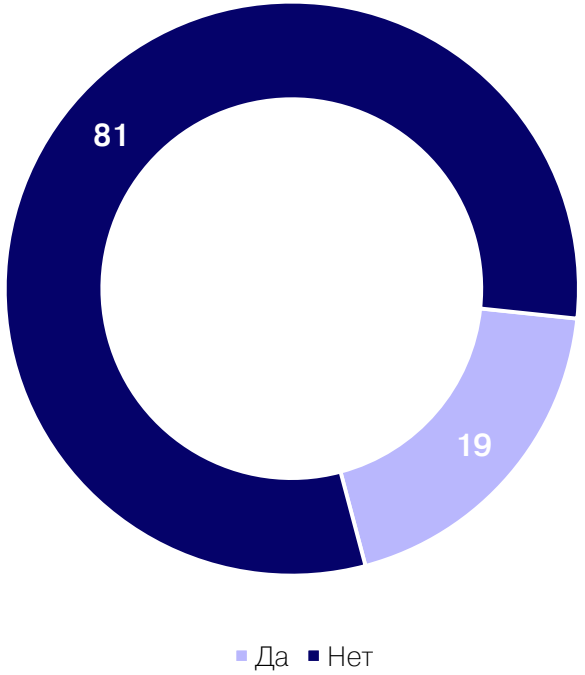
- ✓ 49% предпринимательниц отметили падение оборотов компании
- ✓ 43% привлекают неформальные займы у родных и знакомых

? Форма привлечения финансовых ресурсов.



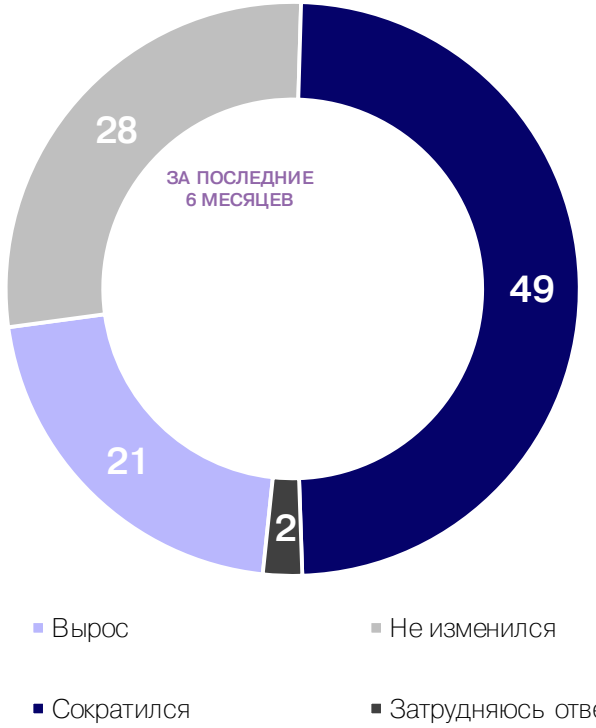
Кол–во опрошенных: 96

? Привлекали ли вы финансовые ресурсы для вашей компании за последние 6 месяцев?



Кол–во опрошенных : 500

? Как изменился оборот вашей компании за последние полгода?



ОПОРА РОССИИ

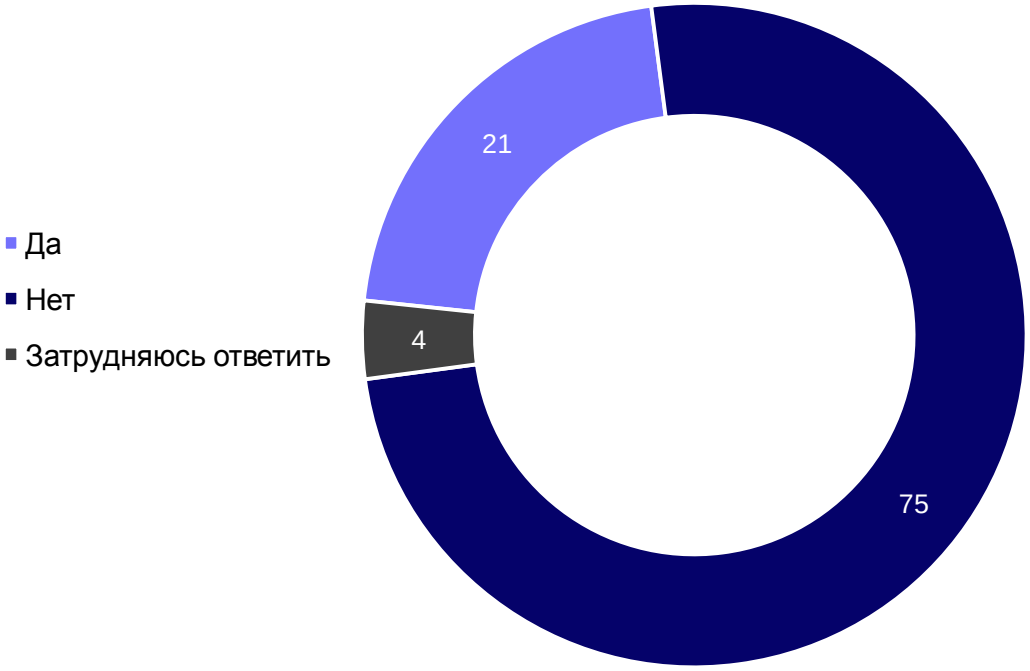
5%

- ✓ 5% предпринимательниц экспортируют свои продукты или услуги.
- ✓ 21% потенциально готовы работать на экспорт

? Сейчас вы реализуете свою продукцию/услуги.

Кол–во опрошенных : 500

? Хотели бы вы экспортировать ваши продукты/услуги в другие страны мира.



Кол–во опрошенных : 500

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РФ

- обеспечить доступ к ключевым ресурсам
- рост доли женщин - предпринимателей

информация

образование

финансы

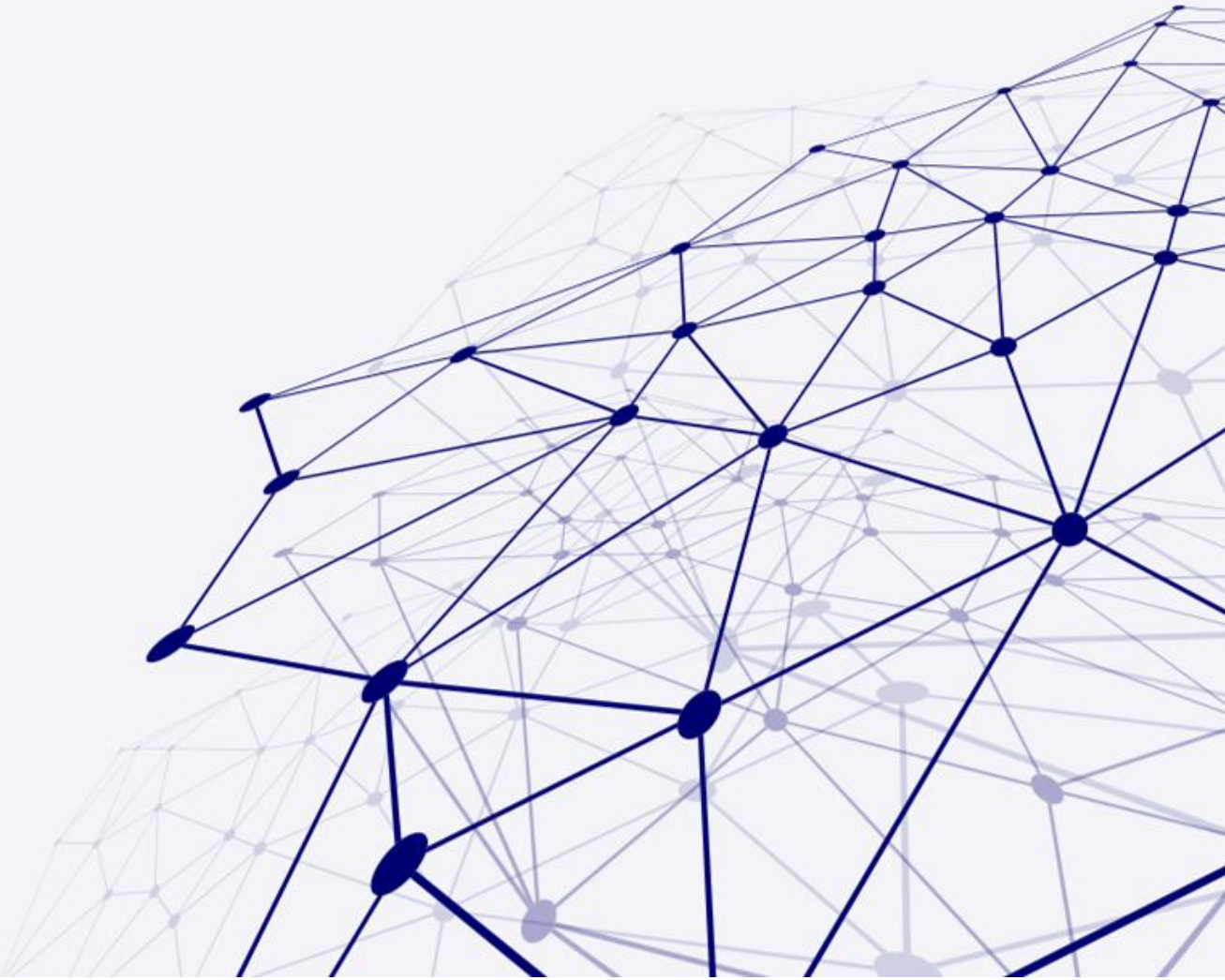
рынки сбыта

В ДОКУМЕНТЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДАННЫЕ ИНДЕКСА WBI 1.2.3

www.womanopora.ru

ПАРТНЕРЫ:

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

НАФИ