



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВСПЫШКИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19 НА ЖЕНЩИН И МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ И СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА

ИЮНЬ 2020

КОНТЕКСТ

Необходимо оценить влияние кризиса COVID-19 на предприятия под руководством женщин и молодых людей

Пандемия COVID-19 имеет долгосрочные политические, социальные и экономические последствия на национальном и глобальном уровнях. В частности, вспышка COVID-19 вызвала серьезные сбои в цепочках поставок и привела к резким изменениям в структуре потребления, что стало проверкой на прочность для компаний по всему миру.

С тем, чтобы лучше понять последствия вспышки COVID-19 для женщин-предпринимателей и молодых предпринимателей, а также адаптировать ответные действия соответствующим образом, Отдел сельского предпринимательства, создания рабочих мест и обеспечения безопасности человека Управления агропромышленности Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) провел глобальный онлайн-опрос с 21 апреля 2020 года по 21 мая 2020 года.



БЛАНК ОПРОСА

Бланк опроса состоял из тринадцати вопросов, охватывающих социально-демографические показатели и индикаторы ведения бизнеса и, прежде всего, субъективную оценку предпринимателей относительно последствий вспышки вируса COVID-19 и необходимой поддержки для преодоления кризиса.

Бланк опроса был размещен на онлайн-платформе Survey Monkey и был доступен на французском и английском языках.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основной целевой группой опроса являлись женщины-предприниматели и молодые предприниматели, занятые в производственном секторе (раздел С по классификации МСОК), а также предоставляющие производственные услуги, которые в основном приобретаются другими производственными предприятиями, а не конечными потребителями.

В категорию молодых предпринимателей входят мужчины и женщины до 35 лет.



МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

К участию в опросе были приглашены женщины-предприниматели и молодые предприниматели, представители женских и молодежных организаций, профессиональных ассоциаций и торговых палат, ООН и других международных организаций, а также национальных учреждений. Для проведения опроса использовались социальные сети и электронная почта, а в некоторых странах (например, Ливан, Марокко, Гана) исследование было проведено по телефону.

ДЕМОГРАФИЯ ВЫБОРКИ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

- В опросе приняли участие 1119 человек, из которых 759 – женщины и 347 – мужчины. Одиннадцать участников опроса предпочли не указывать свой пол.

После процесса очистки данных с целью устранения непригодных для исследования анкет и дубликатов, а также людей, не входящих в целевую группу опроса, 717 полностью заполненных и пригодных для использования анкет были переданы на анализ.

В рамках данного набора данных были определены три подгруппы:

- Женщины-предприниматели составили 491 участника;
- В группу молодых предпринимателей вошли 352 респондента, из которых 204 были молодыми женщинами-предпринимателями;
- Группа мужчин-предпринимателей старше 35 лет была использована в качестве контрольной для сравнения разницы последствий кризиса COVID-19 для двух других групп. В данную подгруппу вошли 77 человек.



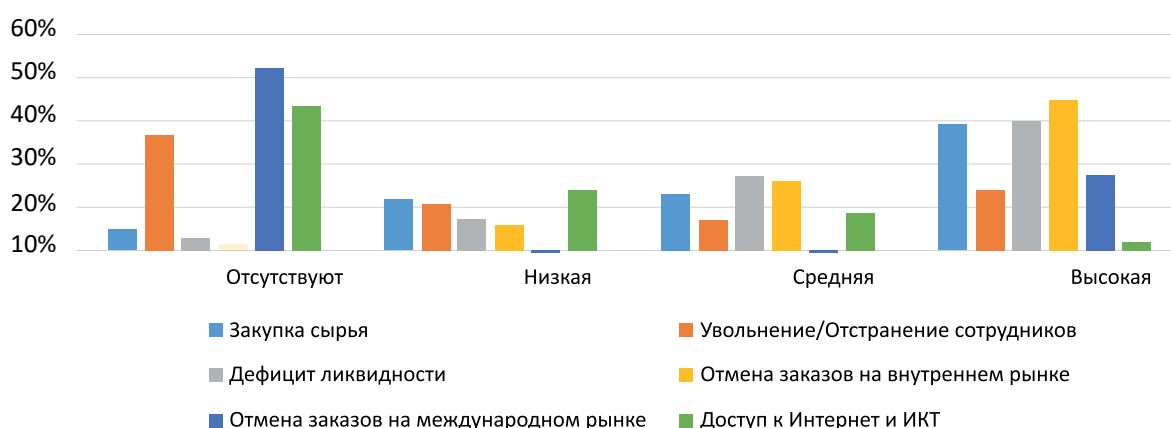
Источник: Опрос ЮНИДО (2020)

- Рассматривая гендерную принадлежность, женщины-предприниматели предоставили 68% пригодных к анализу бланков опроса.
- Рассматривая возрастные категории, предприниматели в возрасте от 25 до 35 лет составили 43% опрошенных. Следом идет группа людей от 36 до 49 лет (40%). Все респонденты старше 19 лет.
- Участниками опроса являются представители 34 стран, в основном из Африки и Ближнего Востока. 89% из них находятся в Гане (133), Марокко (123), Ливане (106), Алжире (99), Кении (53), Иордании (53), Иране (41) и Мьянме (39).
- Основным сектором занятости участников опроса является агропромышленность. 45% опрошенных предприятий работают в отраслях «Продукты питания и напитки» (25%) и «Текстиль, одежда и изделия из кожи» (20%). Далее следуют «Услуги в производственном секторе» (15%), «Химическая промышленность, включая косметику и другие средства по уходу за телом» (9%) и «Другие отрасли» (8%), в основном в культурно-развлекательной сфере (искусство, СМИ, творческие услуги), а также в сфере переработки/зеленой экономики. Такие капиталоемкие отрасли промышленности, как фармацевтика, транспортное оборудование, машины и электрооборудование представлены в гораздо меньшей степени (9%).
- Выборка по гендерной принадлежности отражает неравномерную представленность по секторам. Женщины-предприниматели чаще заняты в таких секторах, как «Текстиль, одежда, кожа и изделия из кожи», «Химическая промышленность (в т.ч. косметика и другие средства по уходу за телом)», «Аксессуары (сумки не из кожи, бижутерия и т.д.) и в меньшей степени в секторе «Продукты питания и напитки». Мужчины-предприниматели, в свою очередь, наиболее представлены в таких отраслях промышленности, как «Компьютеры, электроника и оптические изделия», «Машины и оборудование, в т.ч. электрооборудование» и «Изделия из резины и пластмассы». Распределение по секторам промышленности среди молодых предпринимателей не существенно отличается от результатов женщин-предпринимателей, за исключением категории «Другие отрасли», где в пропорциональном соотношении молодые предприниматели представлены в большей степени.
- Подавляющее большинство опрошенных предприятий относятся к категории микро- и малых предприятий (менее 10 постоянных/временных сотрудников).
- С точки зрения опыта предпринимательской деятельности, структура выборки является достаточно равномерной с небольшим преобладанием новых предприятий до 3 лет коммерческой деятельности (32%). За ними следуют компании, работающие больше 10 лет (24%), компании возрастом от 3 до 5 лет (23%) и предприятия, ведущие свою деятельность от 5 до 10 лет (21%).
- 70% опрошенных предприятий не имеют выхода на международный рынок, а 20% компаний осуществляют экспортные продажи, составляющие менее 30% от общего оборота.

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА БИЗНЕС

- Вспышка COVID-19 оказала серьезное негативное воздействие на предпринимательскую деятельность. Около 46% опрошенных предприятий заявили о временном приостановлении деятельности, в то время как 2% сообщили о полном закрытии. Из опрошенных женщин-предпринимателей 49% были вынуждены временно приостановить свою деятельность в связи с COVID-19 в сравнении с данными молодых предпринимателей (51%) и мужчин-предпринимателей старше 35 лет (35%). Согласно опросу, 3% женщин-предпринимателей и 2% молодых предпринимателей полностью закрыли свои предприятия в связи с COVID-19. Никто из опрошенных мужчин-предпринимателей старше 35 лет не столкнулся с данной проблемой.
- Как следствие, 52% опрошенных предпринимателей заявили об увольнении своих сотрудников. Из них 3 из 4 предприятий уволили от 1 до 5 сотрудников.
- В целом, по заявлению участников опроса, рыночные потери, дефицит ликвидности и проблемы с поставками являются основными трудностями, возникшими в связи со вспышкой COVID-19.
- На просьбу дать оценку последствий COVID-19 на их предпринимательскую деятельность, 45% опрошенных сообщили, что «Отмена заказов на внутреннем рынке» вызывает наибольшие сложности для ведения их бизнеса. «Дефицит ликвидности» и «Проблемы с закупками сырья и материалов» также создали значительные трудности для 40% участников опроса.
- С другой стороны, респонденты оценили «Доступ к Интернету и ИКТ-технологиям» и «Отмену заказов на международном рынке» как наименее серьезные последствия кризиса. Около половины, 45% и 57% соответственно, заявили об отсутствии сложностей в этих областях. Последний показатель необходимо рассматривать в контексте 30% предприятий, имеющих экспортные продажи.

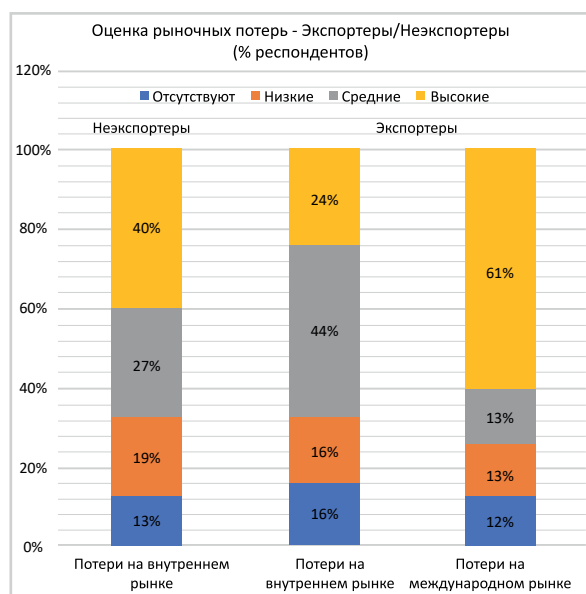
Оценка вызовов COVID-19 по степени серьезности - Все предприятия
(% респондентов)



Источник: Опрос ЮНИДО (2020)

- В целом, по результатам опроса, меньше женщин-предпринимателей и молодых предпринимателей по сравнению с группой «мужчины старше 35 лет» сообщили об отсутствии негативных последствий COVID-19 на их деятельность. Несмотря на схожий характер вызовов во всех сферах предпринимательства, женщины и молодежь оказались менее устойчивы к последствиям кризиса. Разрыв особенно очевиден в таких областях, как «Закупка сырья и материалов»: лишь 35% женщин-предпринимателей указали на отсутствие сложностей по этому показателю, что значительно меньше в сравнении с мужчинами старше 35 лет (50%).

- Что касается рыночных потерь в связи с COVID-19, 92% женщин-предпринимателей и 90% молодых предпринимателей оценили этот фактор как создающий трудности для их коммерческой деятельности. Это означает, что респонденты в значительной степени столкнулись с проблемами отмены заказов на внутреннем и/или международном рынке.
- Отмена заказов на международном рынке представляет более значительную угрозу для бизнеса, чем отмена заказов на внутреннем рынке. Среди респондентов 61% экспорто-ориентированных предприятий придают «Отмене заказов на международном рынке» высокую степень важности, в то время как лишь 40% неэкспортирующих предприятий ассоциируют «Отмену заказов на внутреннем рынке» с такой же степенью угрозы.

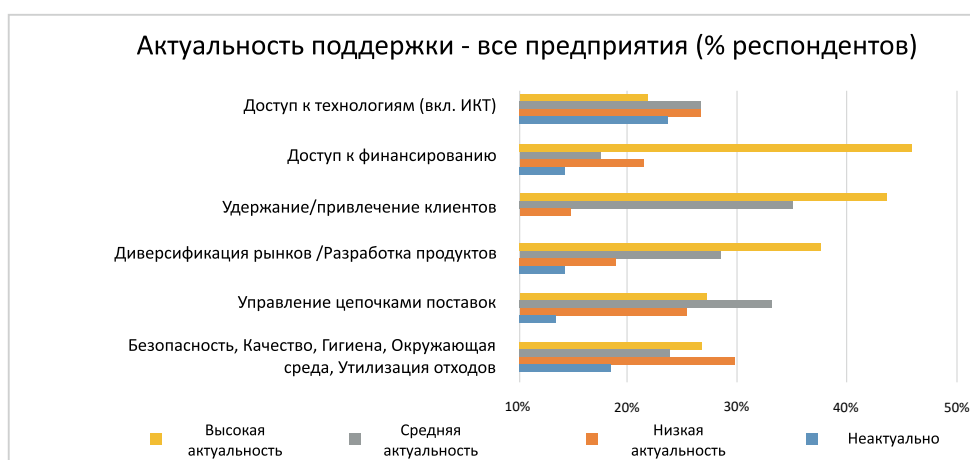


Источник: Опрос ЮНИДО (2020)

- Говоря о подгруппах, данный показатель особенно актуален для женщин-предпринимателей, продающих свою продукцию за рубеж, из которых 65% заявили, что потери на международном рынке представляют собой значительные трудности для бизнеса, в то время, как только 48% неэкспортирующих предприятий оценили этот риск как значительный на внутреннем рынке. Касательно экспортирующих молодых предпринимателей и мужчин-предпринимателей старше 35 лет – они также ассоциируют потери на международном рынке с высокой степенью сложности (48% и 56% соответственно).
- Относительно трудностей с поставками, 40% женщин-предпринимателей, 37% молодых предпринимателей и 28% опрошенных мужчин-предпринимателей старше 35 лет ассоциируют закупки сырья и материалов с высокой степенью сложности.
- Аналогичная картина наблюдается и в дефиците ликвидности, который, по оценкам 41% женщин-предпринимателей, 36% молодых предпринимателей и 32% мужчин-предпринимателей старше 35 лет, также характеризуется высокой степенью сложности.
- Примерно 35% из всех участников опроса не испытали никаких трудностей, связанных с увольнением/временным отстранением сотрудников. Однако 25% женщин-предпринимателей, 22% молодых предпринимателей и 19% мужчин-предпринимателей старше 35 лет ассоциировали это с высоким уровнем угрозы.
- В целом, доступ к интернету и ИКТ не стал проблемой для большинства респондентов. 76% женщин-предпринимателей, 71% молодых предпринимателей и 69% мужчин-предпринимателей старше 35 лет сообщили об отсутствии или небольших трудностях с доступом к информационным технологиям.

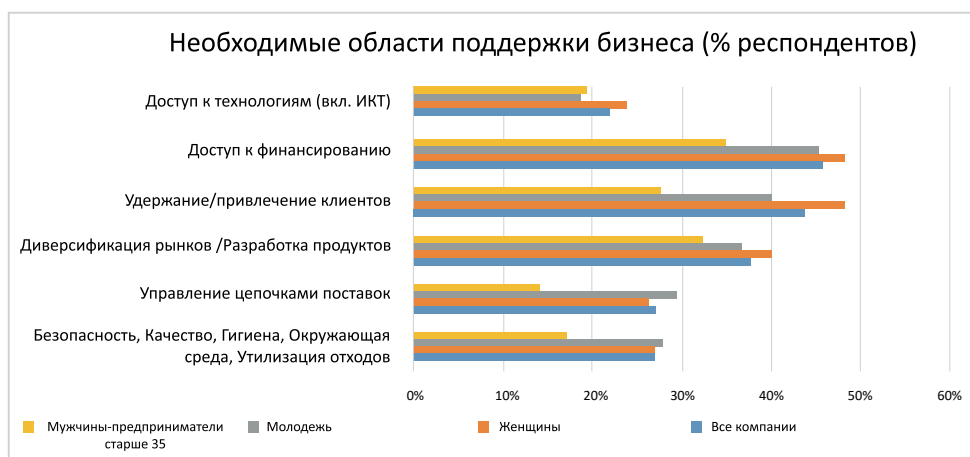
НЕОБХОДИМАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19

- Наиболее актуальными направлениями поддержки, которые все группы предпринимателей считают ключевыми для преодоления последствий кризиса COVID-19, являются «Доступ к финансированию», «Удержание/Привлечение клиентов» и «Диверсификация рынков/Разработка продуктов».
- 46% опрошенных предпринимателей отметили необходимость поддержки с целью улучшения «Доступа к финансированию», в то время как «Удержание/Привлечение клиентов» (44%) и «Диверсификация рынков/Разработка продуктов» (38%) также являются важными направлениями поддержки.



Источник: Опрос ЮНИДО (2020)

- С другой стороны, такие области, как «Доступ к технологиям» (51%) и «Безопасность, Качество, Гигиена, Окружающая среда, Утилизация отходов» (49%), оказались наименее актуальными.
- Наблюдается значительный дисбаланс в том, как подгруппы женщин-предпринимателей и молодых предпринимателей оценивают актуальность поддержки и как ее оценивают мужчины-предприниматели старше 35 лет. В целом, последние в меньшей степени считают поддержку их бизнесу очень актуальной, что обусловлено тем, что серьезность выявленных трудностей также оценивается ими ниже. Это особенно заметно в категориях «Удержание/Привлечение клиентов» и «Управление цепочками поставок», где сложности наиболее видимы.



Источник: Опрос ЮНИДО (2020)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

ЮНИДО совместно со Структурой «ООН-женщины» и ФАО успешно запустила второй этап финансируемого Италией проекта технического содействия «Расширение экономических прав и возможностей женщин в регионе Ближнего Востока и Северной Африки (БВСА)».

Мы также хотели бы с большой признательностью отметить сотрудничество и вклад всех партнеров по проекту и заинтересованных сторон.

ДИСКЛЕЙМЕР

Настоящий документ был подготовлен без официального редактирования со стороны Организации Объединенных Наций. Используемая терминология и представленный в данном документе материал не отражают официальную позицию Секретариата ЮНИДО по вопросам правового статуса стран, территорий, городов или районов, их властей, а также относительно делимитации их государственных границ, экономических систем или уровня развития. Такие обозначения, как «развитые», «промышленно развитые» и «развивающиеся», предназначены для статистических целей и не направлены на оценку уровня развития той или иной страны или территории. Упоминание компаний или коммерческих товаров не несет в себе поддержки их деятельности со стороны ЮНИДО.

