

65% РОССИЯН ХОТЯТ ПОЛУЧАТЬ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕМУ ЭКОЛОГИИ

Россиян беспокоит ситуация с экологией планеты, среди ключевых вопросов граждане выделяют загрязнение воздуха (33%), водоемов (23%) и вырубку лесов (15%). В то же время, 40% опрошенных уверены, что именно усилия обычных людей могут значительно улучшить экологическую ситуацию, а 65% считают, что в СМИ уделяется недостаточно внимания экологическим вопросам.

МОСКВА, 8 ноября 2024 года. Устойчивое развитие глобальных экосистем сегодня во многом зависит от того, насколько государство, бизнес и общество готовы к переходу от потребительского отношения к природе к построению «зеленой» экономики будущего. Чья роль в этом процессе превалирует? И какие экологические аспекты жители нашей страны считают наиболее острыми? Этому посвящено исследование организаторов Первого Международного конкурса женских экологических проектов «Зеленое будущее» в странах БРИКС: Совета Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации и Госкорпорации «Росатом»¹. Оператор исследования – Аналитический центр НАФИ.

Наиболее заметные экологические вызовы

Исследование показало, что общество осознает необходимость работы над глобальными экологическими задачами, которые напрямую влияют на качество жизни. **Наиболее актуальным аспектом в глазах россиян является загрязнение воздуха.** Его значимость подчеркнули 33% жителей страны, в основном – женщины (35% против 22% среди мужчин).

На втором месте в рейтинге оказалось **загрязнение водоемов**, главным решением этой задачи назвали 23% опрошенных, преимущественно – россияне до 24 лет (36%). Данная позиция коррелирует с глобальными трендами, поскольку условиях нехватки чистой воды один из приоритетов на мировом уровне². На третьей строчке – **вырубка лесов** по всей планете (15%). Активнее об этом упоминали жители Дальневосточного федерального округа (24%).

¹ Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ 16 октября 2024 г. на собственной исследовательской платформе онлайн-опросов Тет-О-Твет. Опрошены 5402 россияне из всех регионов РФ. Выборка репрезентирует население РФ по полу, возрасту и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,1%.

² Российская газета, «Дефицит пресной воды ставит под угрозу мировое производство продуктов питания уже в ближайшие 25 лет», <https://rg.ru/2024/10/17/otchet-proizvodstvo-produktov-pitaniia-okazalos-pod-ugrozoi-iz-za-nehvatki-vody.html>

Глобальное потепление и исчезновение видов животных, птиц и рыб также в поле внимания россиян, хотя и вызывают меньшее беспокойство (13% и 6% соответственно).

Ответственность за будущее планеты

Результаты исследования отражают не только обеспокоенность граждан, но и их готовность участвовать в улучшении экологической ситуации. Так, **почти половина опрошенных (40%) уверены, что именно от усилий обычных людей зависит будущее экологии**. Более проактивны в этом вопросе женщины (45% против 33% среди мужчин).

Сложные экологические вызовы требуют системных решений, поэтому 18% респондентов считают, что решение экологических вопросов в первую очередь зависит от **действий на уровне международного сотрудничества**. Еще по 17% россиян подчеркнули роль отдельных государств и бизнеса, как активного участника экологической повестки.

Для поддержки женской активности и международного сотрудничества в области охраны окружающей среды в России предпринимаются практические шаги. В частности, на полях IV Евразийского женского форума запущен новый проект – **конкурс женских экологических проектов стран БРИКС «Зеленое будущее»³**. Конкурс стал глобальной платформой для продвижения экологических проектов, направленных на сохранение окружающей среды и улучшение экологической ситуации в своей стране и на планете, реализуемых женщинами в странах БРИКС.

Кроме того, **65% опрошенных уверены, что экология в СМИ освещается недостаточно широко**, что создает дефицит информации об успешных практических решениях в этой области. Именно поэтому конкурс «Зеленое будущее» важен не только как платформа для сбора лучших практик в области охраны окружающей среды, но и как способ привлечь внимание к вопросам экологии и продемонстрировать широкой общественности уже существующие проекты, направленные на сохранение нашей планеты и сделать их доступными широкой общественности.

Галина Карелова, председатель Совета Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации:

«Исследование показывает готовность общества участвовать в решении

экологических проблем. Это главный результат. Он означает, что у государства и институтов, ответственных за охрану природы, появляются новые помощники и союзники, что общество с пониманием отнесется к более активным действиям, направленным на борьбу с экологическими вызовами, и будет принимать в этом участие. Вторым результатом вполне ожидаем — исследование подтвердило, что в этих действиях женщины могут играть более активную роль. Надеюсь, что наш конкурс «Зеленое будущее» станет новым стимулом для создания ими интересных проектов и еще одним подтверждением желаний и возможностей женщин менять отношение людей к окружающей среде, улучшать ее, привлекать к участию в этой работе большие сообщества».

Татьяна Терентьева, заместитель генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом»:

«Старт первого международного конкурса женских инициатив в сфере экологии и устойчивого развития из стран БРИКС «Зелёное будущее» – открывает новые возможности для реализации экологических проектов женщинам из 10 стран Альянса. Формирование «зеленых» экономик и обеспечение их кадрами, необходимыми для энергоперехода, – один из приоритетов стран БРИКС. Сегодня участники Альянса – мировые лидеры по количеству работников, задействованных во всех секторах энергетики. И учитывая, что в основе стратегии развития Росатома лежит ESG-повестка, мы с готовностью поддержали конкурс. Росатом стремится к гендерному балансу: 32% сотрудников – женщины. Женщин Росатома отличает активная жизненная позиция. Они вовлекаются в социально значимые и, в частности, экологические проекты, и сами лидируют их, в том числе, на территориях присутствия Росатома».

Отметим, что в сентябре этого года Движение «Экосистема» провело статистический анализ представленности в российских СМИ ТОП-15 отечественных компаний по выручке в привязке к показателям упоминаемости ТОП-10 наиболее узнаваемых среди россиян экологических акций (согласно опросу ВЦИОМ), состоявшихся в промежуток 2020–2024 годов. Результаты исследования продемонстрировали, что экологическая ответственность играет важную роль для российского бизнеса. Согласно рейтингу, первое место по упоминаемости в СМИ в контексте природоохранной активности занял ПАО «Сбербанк», на второй и третьей строчке рейтинга расположились ОАО «РЖД» и

Госкорпорация «Росатом». Замыкают пятерку лидеров — ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть».

Александра Рябых, сопредседатель Всероссийского экологического общественного движения «Экосистема»

«Сегодня крупный бизнес и некоммерческие организации активно вовлечены в достижение экологического благополучия, развивая и поддерживая общественные инициативы, демонстрируя свою социальную ответственность и задавая новые стандарты на рынке, что показывает нам запуск Росатомом и Советом ЕЖФ крупнейшего конкурса женских экологических инициатив в странах БРИКС. Бизнес также активно поддерживает флагманские проекты Движения “Экосистема”, привлекая к участию корпоративных волонтеров. Сегодня, когда почти две трети населения считают, что экологии уделяется недостаточное внимание в информационном поле, конкурсы, подобные «Зеленому будущему», важны не только для создания новых экологических проектов, но и для формирования глобальной экологической культуры, укрепления коллективной ответственности за общее будущее».

Методология: всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ 16 октября 2024 г. на собственной исследовательской платформе онлайн-опросов Тет-О-Твет. Опрошены 5402 россиян из всех регионов РФ. Выборка репрезентирует население РФ по полу, возрасту и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,1%.



Таблица 1. «Какая проблема экологического характера является ключевой для нашей планеты?», в % от всех опрошенных

| | % |
|----------------------|----|
| Загрязнение воздуха | 33 |
| Загрязнение водоемов | 23 |

| | |
|-----------------------------------------|----|
| Вырубка лесов | 15 |
| Глобальное потепление | 13 |
| Исчезновение видов животных, птиц и рыб | 6 |
| Загрязнение почвы | 4 |
| Другое/не знаю, затрудняюсь ответить | 6 |

Таблица 2. «На Ваш взгляд, сегодня в средствах массовой информации уделяется достаточно или, напротив, недостаточно внимания теме экологии?», в % от всех опрошенных

| | % |
|----------------------|----|
| Скорее недостаточно | 64 |
| Скорее достаточно | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 12 |

Таблица 3. «На Ваш взгляд, от чьих действий в наибольшей мере зависит экологическая ситуация на нашей планете?», в % от всех опрошенных

| | % |
|----------------------------------|----|
| От обычных граждан | 40 |
| От международного сотрудничества | 18 |
| От действий отдельных государств | 17 |
| От бизнеса | 17 |
| Ни от кого не зависит | 4 |
| Другое | 4 |

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

Аналитический центр НАФИ – исследовательская компания широкого профиля, один из лидеров российского рынка. Центр предоставляет полный спектр исследовательских услуг: изучение общественного мнения, маркетинговые исследования, такие как измерение и повышение лояльности клиентов (NPS), изучение потребностей и привычек потребителей (U&A) и другие, рыночный анализ и бизнес-консалтинг. Компания основана в 2006 году. География исследований охватывает российский рынок, большинство стран СНГ и Восточной Европы.

НАФИ входит в топ-3 самых цитируемых российских аналитических агентств и имеет более 200 упоминаний в РИНЦ. Результаты исследований – новые знания, точная и релевантная информация, на основе которой принимаются важные и обоснованные управленческие решения. Данные Аналитического центра НАФИ используются государственными ведомствами, российскими и иностранными компаниями, общественными организациями и СМИ.

Сайт Аналитического центра НАФИ - <https://nafi.ru/>

[Исследовательские решения](#)

[Открытые исследовательские проекты](#)

[Telegram НАФИ – оперативная и эксклюзивная аналитика](#)

Контакты для СМИ:

Варвара Осипова

osipova@nafi.ru

+7 (925) 095-7207

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на https://t.me/nafi_research и https://vk.com/nafi_research